

# ハノイ市の観光開発協力プログラム

岡山県ベトナムビジネスサポートデスク (I-GLOCAL Doan Thi Hoa)

## 1. はじめに

ベトナムは世界から歴史文化遺産と豊かな自然に囲まれた国と評価されている。観光産業は年々発展を続け、2016 年前半のベトナムにおける観光業による売上は 15 兆ベトナムドン(約 750 億円)に達し、前年同期と比較して 9.6%増加した。今後、ベトナム政府は観光産業に投資すると言われている。とりわけ、ハノイ市は、メコンデルタ地域をはじめ各地方と観光開発プログラムの締結活動を継続的に行っている。本レポートでは、ハノイ市の観光開発協力プログラムを紹介する。

## 2. ハノイ市の観光開発プログラム

### 2.1 重要な観光都市ハノイ

ハノイ市には歴史的建造物が 5,175 ヶ所あり、文化遺産観光で強みを持っている。当建造物の内、1,050 ヶ所は国家遺跡に認定されている。タンロン遺跡、文廟、Giong (ズン) 祭などの遺産はユネスコによって国際文化遺跡に登録された。また、当市には、絹織物の Van Phuc (バンフック)、陶器の Bat Trang (バッチャン)、刺繍の Quat Dong (クアットドン) などの有名な工芸村がある一方で、Ho Guom (ホアンキエム) 湖、Ho Tay 湖 (西湖)、Suoi Hai (スイハイ) 川といった多様な自然があり、また、Ho Tay 湖 (西湖) には遊園地もある。これらにより当市は工芸、エコツーリズム、リゾート、エンターテインメントを柱にした開発が期待されている。当市の旅行業は過去数年間安定的に成長し、主要な経済分野と評価されている。また、観光業による売上は、前年同期より 11.8%と大幅に増加している。現在、ハノイ市はアジア地域において最も魅力的な観光地 10 ヶ所の内の 1 つに入り、世界で 8 番目に魅力的な観光地と言われている。

ハノイ市が、メコンデルタ地域、Thua Thien- Hue (テウアティエンフエ)、Da Nang (ダナン)、Quang Nam (クアンナム)、Quang Ninh (クアンニン)、Hai Phong (ハイフォン) などの市、省と観光開発協力プログラムを締結する主な目的は、ハノイ市と各地方の観光資源を組み合わせることによる観光客誘致効果の向上、観光分野に関わる行政、企業、組織のイニシアチブや創造力の最大限の促進である。当プログラムの内容は明確に提示されており、例えば、観光、交通、宿泊に関する情報を公開するとともに、四半期毎に観光開発状況を公表している。また、ハノイ市と各地方は国内外の観光客に地域の観光情

報を積極的に発信している。今後は、各地方ーハノイ市を往来する観光客を向けのツアーも展開するという。ハノイ市と各地方はこれらに対応するため、旅行会社の社員や、各市・省の観光業分野における上層部に対する専門教育・育成を実施している。更に、ハノイ市と各地方は毎年、相互の観光促進のための博覧会やイベントの開催を企画している。

## 2.2 新しいツアーの開発

将来、ハノイ市は観光開発協力プログラムの一環として、Hai Phong (ハイフォン)、Quang Ninh (クアンニン) と合同ツアーを展開する計画がある。Quang Ninh (クアンニン) 省の Ha Long (ハロン) 湾、Hai Phong (ハイフォン) 省の Cat Ba (カットバ) 生物学的多様性区域、ハノイ市のタンロン歴史遺跡などの観光地は、3 省の強みを生かすことができるため、これらの観光スポットをめぐるツアーを中心に、国家の主要観光地区となるよう投資する。Thua Thien-Hue (テウアティエンフエ), Da Nang (ダナン), Quang Nam (クアンナム), Kien Giang (キエンザン) といった観光業が盛んな省に対しては、観光客をさらに誘致するために、地方特産品を開発し、都市の市民及びハノイ市を訪れる人々に紹介している。なお、ハノイ市は観光イベントの開催において各地方を支援している。

## 3. 終わりに

観光開発の鍵は地域の連携である。ハノイ市と各地方の観光分野の企業は、観光開発協力プログラムに賛同し協力を進めている。しかし、各地方の役所においては当プログラムへの関心はまだ低いため、観光客を集客するためのインフラ整備がまだ十分ではない。今後、ハノイ市単独で観光開発協力プログラムを進めて行くのではなく、各地方の役所との連携を強めることで持続的に発展していくものと考えている。

## 【参考文献】

1. <http://hanoimoi.com.vn/Tin-tuc/Du-lich/844390/lien-ket-de-phan-trien-du-lich>  
(観光開発のためのマッチング)
2. <http://hanoimoi.com.vn/Tin-tuc/Du-lich/820407/du-lich-viet-nam-nam-2016-co-hoi-va-thach-thuc>  
(2016 年のベトナム観光：機会と挑戦)
3. <http://www.hanoitourist.com.vn/kinhnghiemtour/kinhnghiem/kn-quan-ly/1824-phan-trien-dlvn>  
(ベトナム観光を発展させるための計画変更の必要性)
4. <http://vietnamtourism.gov.vn/index.php/items/20575>  
(GDP への観光産業の寄与)
5. <https://www.gso.gov.vn/default.aspx?tabid=621&ItemID=15853>  
(2016 年年初 6 ヶ月のベトナム経済、社会の状況)