

首都圏等販路開拓・販売力強化総合支援事業
現地商談会（関西）

- ・日時 令和6年8月27日（火）10：30～16：00
- ・会場 グランキューブ大阪（大阪府立国際会議場）12階 1202会議室
（大阪市北区中之島5丁目3-51）

●バイヤー企業が求めている商材

1 ≪業種・業態≫

百貨店（出店地域：大阪府内中心）

≪求めている商材≫

グロサリー商品全般（調味料・菓子・冷凍食品など）

2 ≪業種・業態≫

スーパー（出店地域：大阪府 店舗数：12）

≪求めている商材≫

生鮮、食品、菓子全般。

できるだけ添加物等を使用しない、素材の味にこだわった食品を希望。プライベートブランド(PB)の開発にも力を入れています。留め型商品開発が可能な業者様については、PB開発も含めた商談を希望します。

*商談対象外添加物：合成着色料・ソルビン酸・ソルビン酸カリウム

3 ≪業種・業態≫

専門店（出店地域：全国 店舗数：約60店）

≪求めている商材≫

- ・ギフト向けの食品商材（菓子、調味料、レトルトなど）
- ・OEM可能な先（アッセンブリー含む）

4 ≪業種・業態≫

専門店、商社（国内）

≪求めている商材≫

大手販路が無い事業者様歓迎。発売前の商品でも可。

栄養化の高い素材を使った商品。無添加・オーガニック

5 ≪業種・業態≫

サービスエリア（NEXCO西日本管内）

≪求めている商材≫

お土産（菓子等）、催事商品

6 ≪業種・業態≫

サービスエリア他

≪求めている商材≫

- ・土産品全般
(箱菓子、スイーツ、水産加工品、農産加工品、冷凍商品、冷蔵商品、ドリンク 等)
- ・食材 (肉、魚介、野菜などの材料)
- ・軽食食材
- ・催事、屋台出店、キッチンカー

7 ≪業種・業態≫

通販

≪求めている商材≫

食品・菓子類・調味料 (規格外や余剰在庫商品 (主に常温))

8 ≪業種・業態≫

通販 (産直食品のカタログ販売)

≪求めている商材≫

- ・果物、洋菓子、和菓子、パン、冷凍食品 (ご飯、麺類)、
ピザ、B級グルメ、お寿司、お酒

※産直対応可能なこと 賞味期限 14日～180日程度 常温、冷蔵、冷凍品

9 ≪業種・業態≫

越境EC

≪求めている商材≫

- ・国内でネットショップを運営している食品事業者
例) 楽天市場等に出店、又はBASE等でオンラインショップ構築
- ・常温商品 (消費期限: 90日以上)
- ・クレジットカード決済対応なこと

10 ≪業種・業態≫

商社、卸 (国内)

≪求めている商材≫

冷凍スイーツ、冷凍惣菜、箱入りスイーツ、菓子
特徴ある商品 (無添加、グルテンフリー、ビーガン、有機)
※生鮮、アルコール類を除く

11 ≪業種・業態≫

商社、卸 (国内)

≪求めている商材≫

飲食店舗向け食材、量販店向け食材、他にこだわりのスイーツや食材
※健康食品、アルコール類を除く

12《業種・業態》

商社、卸（国内）

《求めている商材》

菓子（常温、賞味期限 180 日以上、単品・ギフト）

その他加工食品（菓子、水産、他（産直対応可能、冷凍、常温））

13《業種・業態》

商社、卸（国内）

《求めている商材》

食品全般の産直商品

14《業種・業態》

商社、卸（国内、海外）

《求めている商材》

大袋タイプのお菓子、加工食品、酒類、調味料

※国内：サービスエリア、土産物店等

海外：常温、アジア中心

15《業種・業態》

商社、卸（国内、海外）

《求めている商材》

国内向け：食品全般（全温度帯）、年配向け商材

海外向け：台湾、シンガポール、ハワイへ輸出可能な商品

※全温度帯可（常温優先）、賞味期限の長い商品

16《業種・業態》

商社、卸（海外）

《求めている商材》

・国産原料、国内生産の食品、地域の名産品

17《業種・業態》

商社、卸（海外）

《求めている商材》

ユニークな酒類及び常温食品

18《業種・業態》

商社、卸（海外）

《求めている商材》

飲料、お菓子、酒類など 出荷先：アジア各国、ブラジル、ドバイ

19《業種・業態》

商社、卸（海外）

《求めている商材》

酒全般、乾麺、ゼリー、調味料（賞味期限6か月以上）

20《業種・業態》

商社、卸（海外）

《求めている商材》

酒類（日本酒、リキュール、高級路線よりもリーズナブルな商品）
※香港、カナダ（ケベック州）、ベトナム向けの出荷が可能であること。
※発注の場合、サンプル発送や販促物提供のご協力可能であること。

21《業種・業態》

商社、卸（海外）

《求めている商材》

菓子、加工品、調味料、酒等の食品全般、特徴があり差別化できる商品
全温度帯対応可
賞味期限：（常温）180日以上、（冷凍）1年以上 出荷先：現状は主に香港

22《業種・業態》

商社、卸（海外）

《求めている商材》

加工食品、お菓子、冷凍商品など（現地ローカル向けに提案可能な比較的安価なもの）
出荷先：香港 ※現地食品規制等をクリアしていること