

## 令和6年執行岡山県知事選挙臨時啓発事業に関する質問及び回答

番号	質問内容	回答
1	仕様書の「2 委託業務の内容」の「(3) 啓発事業の効果検証、改善提案」について、想定している効果検証の方法はありますか。	選挙投票日以降に県内有権者に対して実施するインターネット、郵送等によるアンケート調査を想定しているが、その他に効果的な方法があれば、提案可能。
2	仕様書2(1)③啓発ポスターの作成、掲出及び送付 駅や車両等に啓発ポスターを掲出するが、掲出の際の媒体費も契約額に含まれるのか、ご教示ください。	掲出の際の媒体費（掲出料金等）も契約額に含むこと。
3	印刷仕様：再生コートになっておりますが、再生紙は調達困難なため、通常用紙でもよろしいでしょうか。A4サイズチラシは両面か片面どちらでしょうか。	可能であるが、できる限り再生紙の使用に努めること。また、チラシは片面印刷を想定している。
4	ケーブルテレビ放送期間を10日間にしている訳を教えてください。	「令和5年4月9日執行岡山県議会議員選挙臨時啓発事業」の発注を基準としているが、仕様書2(1)⑤の放送期間の範囲内で10日を超えて提案することも可能とする。
5	見積書もA4サイズで提出とのことですが、A3サイズを半分にした状態でA4サイズにしても可能でしょうか。	提出書類は、A4サイズ用の紙での提出としているが、見積書に限り質問にある方法でも提出可能とする。
6	仕様書の「2 委託業務の内容」の「(1) 必須実施項目」にある ⑩Web 広告の配信について「アカウントが必要な場合には、受託者が作成するものとする。」とありますが、既存の SNS アカウントがある場合には既存のアカウントを使用するのか、受託者で作成するのかどちらでしょうか？ 例) X (旧ツイッター) にある「<公式>岡山県知事選挙 2020」等	既存の SNS アカウントとは別に受託者で作成が必要となる。