

子宮頸がん予防プロモーションについて

子宮頸がん予防の大切さを広く伝えるため、家庭で話し合う機会が増える夏休みと冬休みを重点期間として、新たに任命する岡山県子宮頸がん予防啓発アンバサダーを活用したSNS広告や街頭プロモーション等により、啓発を実施する。

1 岡山県子宮頸がん予防啓発アンバサダーの任命

(1) アンバサダー

- ① 藤原 (ふじわら) あずさ
 - ・玉野市出身 (26歳)
 - ・タレント
- ② 朝倉 (あさくら) ひな
 - ・県啓発マンガの主人公
 - ・岡山市内の学校に通う女子



(2) 主な業務

- ・県啓発動画、バナー広告への出演 (7月3日から配信)
- ・表敬訪問
- ・街頭プロモーションへの参加

2 SNS等でのWEB広告の実施

- ・接種対象者向け：Instagram、TikTok、LINE、YouTube
- ・保護者向け：Instagram、LINE、YouTube、Googleディスプレイ

※令和6年7月～8月、令和6年12月～令和7年1月に重点的に配信

3 街頭プロモーション

街頭で、啓発資材を配布 (夏休み前、冬休み前を予定)

4 啓発資材の配布

学校等を通じて県啓発リーフレット、マンガを配布

5 学校出前講座の開催

医師や助産師等の専門家を、保健体育の授業や学校講演会等に派遣