

「第4次晴れの国おかやま生き生きプラン(仮称)」骨子案 対照表

第1章 基本的な考え方

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
1 県政の基本目標	1 県政の基本目標	
2 プランの性格等 (1)長期構想 2040年頃を展望 (2)行動計画 <重点戦略> I 教育県岡山の復活 II 地域を支える産業の振興 III 安心して豊かさが実感できる地域の創造 <計画期間> 令和3(2021)年度～令和6(2024)年度	2 プランの性格等 (1)長期構想 2040年代半ばを展望 (2)行動計画 <重点戦略> I 結婚・子育ての希望がかなう社会の実現 II 夢を育む教育県岡山の推進 III 地域を支える産業の振興 IV 安心して豊かさが実感できる地域の創造 <計画期間> 令和7(2025)年度～令和10(2028)年度	変更 新規 変更 変更
3 プラン推進の基本姿勢 (1)顧客重視の視点に立った県政の推進 (2)さまざまな主体との連携・協働 (3)時代の要請に応える政策推進	3 プラン推進の基本姿勢 (1)顧客重視の視点に立った県政の推進 (2)さまざまな主体との連携・協働 (3)時代の要請に応える政策推進	

第2章 長期構想(岡山の将来像)

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
1 2040年頃を見据えた変化と課題 (1)本格的な人口減少・長寿社会の到来 (2)世界的な潮流 (3)「教育県岡山の復活」を取り巻く変化と課題 (4)「地域を支える産業の振興」を取り巻く変化と課題 (5)「安心して豊かさが実感できる地域の創造」を取り巻く変化と課題	1 2040年代半ばを見据えた潮流と課題 (1)さらなる人口減少社会・超高齢社会の到来 (2)激甚化・頻発化する自然災害 (3)感染症のリスクと社会経済活動の両立 (4)デジタル技術の進展と人材育成 (5)カーボンニュートラルの実現 (6)グローバル化のさらなる進展	変更 変更 変更 変更 変更 変更 新規
2 岡山の個性と優位性	2 岡山の個性と優位性	
3 2040年頃の目指すべき岡山の姿 (1)「教育県岡山の復活」の先にある将来像 (2)「地域を支える産業の振興」の先にある将来像 (3)「安心して豊かさが実感できる地域の創造」の先にある将来像	3 2040年代半ばの目指すべき岡山の姿 ○結婚・子育ての希望がかなう社会の実現 ○夢を育む教育県岡山の推進 ○地域を支える産業の振興 ○安心して豊かさが実感できる地域の創造	変更 新規 変更 変更 変更
4 地域別構想 <備前地域> ○将来の姿 ○政策展開の方向性 <備中地域> ○将来の姿 ○政策展開の方向性 <美作地域> ○将来の姿 ○政策展開の方向性	4 地域別構想 <備前地域> ○将来の姿 ○政策展開の方向性 <備中地域> ○将来の姿 ○政策展開の方向性 <美作地域> ○将来の姿 ○政策展開の方向性	

第3章 行動計画

○行動計画の構成

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
	重点戦略Ⅰ 結婚・子育ての希望がかなう社会の実現	新規
	1 出会い・結婚応援 2 妊娠・出産・子育て支援 3 子育てと仕事の両立支援	
重点戦略Ⅰ 教育県岡山の復活	重点戦略Ⅱ 夢を育む教育県岡山の推進	変更
1 学ぶ力育成 2 徳育・体育推進 3 グローバル人材育成	1 学ぶ力育成 2 徳育・体育推進 3 多様な教育ニーズ支援 4 グローバル人材育成	新規
重点戦略Ⅱ 地域を支える産業の振興	重点戦略Ⅲ 地域を支える産業の振興	
1 企業誘致・投資促進 2 企業の「稼ぐ力」強化 3 観光振興 4 儲かる農林水産業加速化 5 働く人応援	1 企業誘致・投資促進 2 企業の「稼ぐ力」強化 3 観光振興 4 儲かる農林水産業加速化 5 働く人応援	
重点戦略Ⅲ 安心して豊かさが実感できる地域の創造	重点戦略Ⅳ 安心して豊かさが実感できる地域の創造	
1 保健・医療・福祉充実 2 結婚・妊娠・出産応援 3 子育て支援充実 4 防災対策強化 5 暮らしの安全推進 6 持続可能な中山間地域等形成 7 快適な環境保全 8 生きがい・元気づくり支援 9 情報発信力強化	1 保健医療充実 2 福祉サービス推進 3 子ども・若者支援 4 防災対策強化 5 暮らしの安全推進 6 持続可能な中山間地域等形成 7 快適な環境保全 8 脱炭素化推進 9 生きがい・元気づくり支援 10 情報発信力強化	変更 変更 新規 新規

○各重点戦略

重点戦略Ⅰ 結婚・子育ての希望がかなう社会の実現

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
生き生き指標	1 出会い・結婚応援プログラム 主な生き生き指標例 ○婚姻率	新規
主な施策例	○おかやま出会い・結婚サポートセンターが関わった成婚数 主な施策例 ■社会全体で出会い、結婚を応援する気運の醸成 ■結婚の希望をかなえる環境の整備	組替

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
生き生き指標	2 妊娠・出産・子育て支援プログラム 主な生き生き指標例 ○合計特殊出生率 ○出生数	新規
主な施策例	○妊娠・出産について満足している母親の割合 ○妊娠と年齢の関係について正しく知っている県民の割合 主な施策例 ■子育てにやさしい社会づくり ■地域ぐるみの子育て支援 ■切れ目のない母子保健等の強化 ■妊娠・出産に関する正しい知識の普及と相談体制の充実	組替

重点戦略Ⅰ 結婚・子育ての希望がかなう社会の実現

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
	3 子育てと仕事の両立支援プログラム	
生き生き指標	主な生き生き指標例 ○おかやま子育て応援宣言企業「アドバンス企業」認定数	
	○14日以上の男性の育児休業取得率	新規
	○保育士・保育所支援センターが関わった保育所等への就職者数	
主な施策例	主な施策例 ■企業等による子育て支援の取組の促進	組替
	■男性の育児休業取得促進に向けた環境の整備	組替
	■男女がともに協力して子育てをする意識の醸成	組替
	■保育人材の確保・定着と職場環境の改善	組替

重点戦略Ⅱ 夢を育む教育県岡山の推進

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
I 1 学ぶ力育成プログラム	1 学ぶ力育成プログラム	
生き生き指標	主な生き生き指標例	
○将来の夢や目標を持っている児童生徒の割合	○「将来の夢や目標を持っている」と回答した児童生徒の割合	
○全国学力・学習状況調査の全国平均正答率との差	○全国学力・学習状況調査の全国平均正答率との差	
○インターンシップや企業訪問等を体験した高校生の割合	○インターンシップや企業訪問等を体験した高校生の割合	
○授業以外で平日に1時間以上学習する児童生徒の割合		
○「授業の内容はよく分かる」と回答した児童生徒の割合		
	○「授業では、課題の解決に向けて、自分で考え、自分から取り組んでいた」と回答した児童生徒の割合	新規
主な施策例	主な施策例	
■キャリア教育の推進	■キャリア教育の推進	
■子どもたちの学力が伸びる仕組みづくり		
■教師の授業力の向上	■教師の授業力の向上	
	■PBL（課題解決型学習）の推進	新規

重点戦略Ⅱ 夢を育む教育県岡山の推進

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
I 2 徳育・体育推進プログラム	2 徳育・体育推進プログラム	
生き生き指標	主な生き生き指標例	
○小・中・高等学校における不登校の出現割合（児童生徒1千人当たり）の全国平均との差	【Ⅱ3】へ	
○「人が困っているときは、進んで助けている」と回答した児童生徒の割合	○「人が困っているときは、進んで助けている」と回答した児童生徒の割合	
○小・中・高等学校における暴力行為の発生割合（児童生徒1千人当たり）の全国平均との差		
○少年人口（10～19歳）1千人あたりに占める刑法犯少年の割合（非行率）		
○スマートフォン等の利用に関して「家庭のルールがある」と回答した児童生徒の割合	【Ⅱ1】へ	
○「地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがある」と回答した児童生徒の割合	○「地域や社会をよくするために何かしてみたいと思う」と回答した児童生徒の割合	新規
○「運動やスポーツをすることが好き」と回答した児童生徒の割合	○「運動やスポーツをすることが好き」と回答した児童生徒の割合	
主な施策例	主な施策例	
■不登校等を生まない学校づくりの推進	【Ⅱ3】へ	
■道徳教育を中心とした規範意識の確立	■道徳教育の推進	
■暴力行為等への対策の推進		
■青少年の健全育成・非行防止対策の推進		
■スマホ・ネット対策の推進	【Ⅱ1】へ	
■より良い社会づくりに参画する人材の育成	■より良い社会づくりに参画する人材の育成	
■子どもたちの体力の向上	■子どもたちの体力の向上	

重点戦略Ⅱ 夢を育む教育県岡山の推進

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
	3 多様な教育ニーズ支援プログラム	
生き生き指標	主な生き生き指標例 ○「学校に行くのは楽しい」と回答した児童生徒の割合	新規
	○小・中・高等学校における児童生徒1千人当たりの新規不登校児童生徒数の全国平均との比較値（全国平均を100とした場合の本県の比較値）	新規
	○小・中・高等学校における不登校児童生徒のうち学校内外の専門機関等で相談・支援を受けた児童生徒の割合	新規
主な施策例	主な施策例 ■魅力ある学校づくりの推進	組替
	■「チーム学校」による不登校等の早期支援	組替
	■不登校児童生徒等の学びの場の確保	新規

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
I 3 グローバル人材育成プログラム	4 グローバル人材育成プログラム	
生き生き指標	主な生き生き指標例	
○県内大学等及び高校からの海外留学者数	○県内大学等及び高校からの海外留学者数	
○インターネットを介して海外の学校や大学等と直接交流をしている県立高校の数		
○全国規模の理数・情報・政策提案等のコンテストへの県立高校生の参加者数	○全国規模の理数・情報・政策提案等のコンテストへの県立高校生の参加者数	
主な施策例	主な施策例	
■国際的に活躍できる人材の育成	■国際的に活躍できる人材の育成	
■Society 5.0に向けた人材の育成	■探究・STEAM教育の推進	組替

重点戦略Ⅲ 地域を支える産業の振興

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
Ⅱ 1 企業誘致・投資促進プログラム	1 企業誘致・投資促進プログラム	
生き生き指標	主な生き生き指標例	
○新規立地企業等の投資額	○新規立地企業等の投資額	
○新規立地企業等の雇用創出数	○新規立地企業等の雇用創出数	
○新規立地企業等の敷地面積		
○水島工業地帯における投資額	○水島工業地帯における新規立地企業等の投資額	新規
○水島港における国際コンテナ取扱個数		
○主要渋滞箇所数	○主要渋滞箇所における対策実施箇所数	新規
主な施策例	主な施策例	組替
■戦略的誘致施策の推進	■戦略的誘致施策の推進	
■企業ニーズに応じた産業用地の確保		
■県内への国内拠点設置の促進	■県内への国内拠点設置の促進	
■水島コンビナートの国際競争力強化	■水島コンビナートの国際競争力強化	
■水島港の機能強化		
■交通基盤整備	■交通基盤整備	

重点戦略Ⅲ 地域を支える産業の振興

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
Ⅱ 企業の「稼ぐ力」強化プログラム	2 企業の「稼ぐ力」強化プログラム	
生き生き指標	主な生き生き指標例	
○経営革新に取り組む中小企業・小規模事業者数	○経営革新に取り組む中小企業・小規模事業者数	
○従業員1人当たり売上高（生産性向上指標）	○従業員1人当たり売上高（生産性向上指標）	
○企業と大学との共同研究センターにおける産学連携等に向けたマッチング支援件数	○企業と大学との共同研究センターにおける産学連携等に向けたマッチング支援件数	
○あっせん・サポート等による取引成立件数	○あっせん・サポート等による取引成立件数	
○県融資制度に占める創業者の融資割合	○県等の創業資金を活用した事業者数	新規
○県内大学工学系学生の県内就職率		
主な施策例	主な施策例	
■企業の持続的な成長・発展支援	■企業の持続的な成長・発展支援	
■Society5.0の時代に対応するイノベーションの推進	■時代の変化に対応するイノベーションの推進	
■地域特性を生かしたマーケティング戦略の展開	■地域特性を生かしたマーケティング戦略の展開	
■地域に活力をもたらす新ビジネスの創出支援	■地域に活力をもたらす新ビジネスの創出支援	
■企業を支える産業人材の育成・確保		

重点戦略Ⅲ 地域を支える産業の振興

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
Ⅱ 3 観光振興プログラム	3 観光振興プログラム	
生き生き指標	主な生き生き指標例	
○観光消費額	○観光消費額	
○観光入込客数	○観光入込客数	
○延べ宿泊者数		
○外国人延べ宿泊者数	○外国人延べ宿泊者数	
○岡山桃太郎空港の国際線利用者数	○岡山桃太郎空港の国際線利用者数	
○岡山後楽園の入園者数		
	○訪日外国人旅行消費額	新規
主な施策例	主な施策例	
■滞在型観光の推進	■滞在型観光の推進	
■多様な主体と連携した魅力発信		
■国・地域の特性を踏まえたインバウンド戦略の展開と航空ネットワークの拡充	■国・地域の特性を踏まえたインバウンド戦略の展開	組替
■岡山後楽園の魅力づくり		
	■航空ネットワークの拡充と岡山桃太郎空港の利便性向上	組替

重点戦略Ⅲ 地域を支える産業の振興

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
Ⅱ 4 儲かる農林水産業加速化プログラム	4 儲かる農林水産業加速化プログラム	
生き生き指標	主な生き生き指標例	
○農林水産業産出額	○農林水産業産出額	
○県産農産物の首都圏販売金額及び輸出金額	○県産果物の首都圏及び関西圏販売金額、輸出金額	新規
○桃、ぶどうの栽培面積	○桃、ぶどう、晴苺の栽培面積	新規
○新規認定農業者数	○認定農業者の法人数	新規
主な施策例	主な施策例	
■マーケティングの強化とブランディングの推進	■マーケティングの強化とブランディングの推進	
■海外でのブランド確立による輸出拡大	■海外でのブランド確立による輸出拡大	
■桃、ぶどうの供給力の強化	■桃、ぶどう、晴苺の供給力の強化	組替
■次代を担う力強い担い手の確保・育成	■次代を担う力強い担い手の確保・育成	
■生産性の高い農業の推進	■生産性の高い農業の推進	

重点戦略Ⅲ 地域を支える産業の振興

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
Ⅱ 5 働く人応援プログラム	5 働く人応援プログラム	
生き生き指標	主な生き生き指標例	
○県内大学新卒者の県内就職率	○県内大学新卒者の県内就職率	
○大学卒業者の3年以内離職率		
○本県出身の県外大学新卒者のUターン就職率	○本県出身の県外大学新卒者のUターン就職率	
○1人当たり年間総実労働時間	○勤務間インターバル制度の導入率	新規
○女性の生産年齢人口に対する常用労働者の割合	○管理職における女性比率(民間企業)	新規
○県内大学留学生の県内就職率	○専門的知識・技術を有する外国人労働者数	新規
	○70歳以上まで働ける企業割合	新規
主な施策例	主な施策例	
■若者の県内定着を進める就職支援	■若者の県内定着を進める就職支援	
■県内企業の発展を担う人材の還流・定着の支援	■県内企業の発展を担う人材の還流・定着の支援	
■意欲や能力に応じて活躍できる働き方の推進	■意欲や能力に応じて活躍できる働き方の推進	
■男女の均等な雇用機会等の確保と女性の活躍推進	■男女の均等な雇用機会等の確保と女性の活躍推進	
■外国人材の活躍支援	■外国人材の活躍支援	
	■高年齢者の就業支援	組替

重点戦略Ⅳ 安心で豊かさが実感できる地域の創造

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
Ⅲ 1 保健・医療・福祉充実プログラム	1 保健医療充実プログラム	
生き生き指標	主な生き生き指標例	
○県内の医師不足地域の医療機関に勤務する地域卒卒業医師数	○県内の医師不足地域の医療機関に勤務する地域卒卒業医師数	
○病床機能のうち回復期機能の充足率	○病院（精神科病院を除く）・内科診療所のうち在宅療養支援病院・診療所の数の割合	新規
○介護予防のための通いの場への参加率	【IV 2】へ	
○成人の喫煙率	○20歳以上の者の喫煙率	
○糖尿病性腎症による新規透析導入患者数		
○子宮頸がんの予防法について正しく知っている県民の割合	○子宮頸がんの予防法について正しく知っている県民の割合	
○「おかやま☆フクシ・カイゴ職場すまいる宣言」登録数	【IV 2】へ	
○障害福祉サービス利用者の一般就労への移行者数	【IV 2】へ	
○感染症に関する訓練・研修会への参加人数	○感染症に関する訓練・研修会への参加人数	
主な施策例	主な施策例	
■地域医療を支える医療従事者の確保・育成	■地域医療を支える医療従事者の育成・確保	
■地域における医療提供体制の整備	■人口減少・高齢化に対応した医療提供体制の整備	組替
■地域包括ケアシステムの構築	【IV 2】へ	
■心と体の健康づくりの推進	■心と体の健康づくりの推進	
■福祉・介護の人材確保とサービスの質の向上	【IV 2】へ	
■障害のある人の自立と社会参加の促進	【IV 2】へ	
■感染症対策の推進	■感染症対策の強化	

重点戦略Ⅳ 安心で豊かさが実感できる地域の創造

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
	2 福祉サービス推進プログラム	
生き生き指標	主な生き生き指標例	
	○介護予防のための通いの場への参加率	
	○「おかやま☆フクシ・カイゴ職場すまいる宣言」登録数	
	○障害福祉サービス利用者の一般就労への移行者数	
主な施策例	主な施策例	組替
	■地域包括ケアシステムの深化・推進	
	■福祉・介護の人材確保とサービスの質の向上	
	■障害のある人の自立と社会参加の促進	

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
Ⅲ 2 結婚・妊娠・出産応援プログラム		
生き生き指標	主な生き生き指標例	
○合計特殊出生率	【 I 2 】 へ	
○おかやま出合い・結婚サポートセンターが関わった成婚数	【 I 1 】 へ	
○妊娠・出産について満足している母親の割合	【 I 2 】 へ	
○妊娠と年齢の関係について正しく知っている県民の割合	【 I 2 】 へ	
主な施策例	主な施策例	
■社会全体で結婚、妊娠・出産を応援する気運の醸成	【 I 1 】 へ	
■若い世代の結婚の希望をかなえる環境の整備	【 I 1 】 へ	
■切れ目ない母子保健等の推進	【 I 2 】 へ	

重点戦略Ⅳ 安心で豊かさが実感できる地域の創造

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
Ⅲ 3 子育て支援充実プログラム		
生き生き指標	主な生き生き指標例	
○放課後児童クラブ実施箇所数		
○保育士・保育所支援センターが関わった保育所等への就職者数	【I3】へ	
○おかやま子育て応援宣言企業のうち、従業員の仕事と家庭の両立支援に積極的な「アドバンス企業」認定数	【I3】へ	
主な施策例	主な施策例	
■地域ぐるみの子育て支援	【I2】へ	
■乳幼児期における教育・保育の充実	【I3】へ	
■社会全体で子育てを応援する気運の醸成	【I2】、【I3】へ	

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
	3 子ども・若者支援プログラム	
生き生き指標	主な生き生き指標例	
	○こども家庭センターの設置市町村数	新規
	○中途退学者等への自立支援を通じた進路決定者数	新規
主な施策例	主な施策例	
	■子どもと家族を見守り支える地域づくり	組替
	■困難な状況にある子ども・若者への支援	組替

重点戦略Ⅳ 安心で豊かさが実感できる地域の創造

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
Ⅲ 4 防災対策強化プログラム	4 防災対策強化プログラム	
生き生き指標	主な生き生き指標例	
○ハザードマップの確認を行っている県民の割合	○ハザードマップの確認を行っている県民の割合	
○自主防災組織率	○自主防災組織率	
○県内外の被災地に派遣できる「チームおかやま」の数	○県内外の被災地に派遣できる「チームおかやま」の数	
○スマホアプリ等を通じて防災情報を入力する県民の割合	○スマホアプリ等を通じて防災情報を入力する県民の割合	
○特に重要な緊急輸送道路上の橋梁の耐震化率	○特に重要な緊急輸送道路上の橋梁の耐震化率	
○河道内整備の実施延長	○河道内整備の実施延長	
○護岸等の整備により高潮被害が解消される防護面積及び戸数		
主な施策例	主な施策例	
■自らの命は自らが守る取組の促進	■自らの命は自らが守る取組の促進	
■互いに助け合う地域の防災力の充実強化	■互いに助け合う地域の防災力の充実強化	
■県民の命を守る災害対応力の充実強化	■県民の命を守る災害対応力の充実強化	組替
■迅速な避難等につながる防災情報基盤の強化及び災害時の体制強化		
■防災施設整備や公共施設等の耐震化の推進	■防災施設の整備や公共施設等の耐震化の推進	組替

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
Ⅲ 5 暮らしの安全推進プログラム	5 暮らしの安全推進プログラム	
生き生き指標	主な生き生き指標例	
○刑法犯認知件数	○刑法犯認知件数	
○殺人、強盗等の重要犯罪検挙率	○殺人、強盗等の重要犯罪検挙率	
○人身交通事故件数	○人身交通事故件数	
主な施策例	主な施策例	
■犯罪抑止対策の推進	■犯罪抑止対策の推進	
■捜査の高度化・科学化等の推進による犯罪の徹底検挙	■捜査の高度化・科学化等の推進による犯罪の徹底検挙	
■交通事故防止対策の推進	■交通事故防止対策の推進	

重点戦略Ⅳ 安心で豊かさが実感できる地域の創造

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
Ⅲ 6 持続可能な中山間地域等形成プログラム	6 持続可能な中山間地域等形成プログラム	
生き活き指標	主な生き活き指標例	
○社会増減数（外国人を含む）		
○集落生活圏を維持するための小さな拠点の形成数	○集落生活圏を維持するための小さな拠点の形成数	
○地域課題の解決に向けた取組を持続的に実践する地域運営組織の数	○地域づくりの活動計画等を策定している地域運営組織(RMO)の数	新規
○地域おこし協力隊の新規着任数	○地域おこし協力隊退任後に県内に定住した人数	新規
○移住相談件数	○移住支援制度の利用者数	新規
○地域の拠点性を高めることにつながる交通難所改善箇所数		
○シカ・イノシシの捕獲数	○シカ・イノシシの捕獲数	
○農家民宿延べ宿泊者数		
	○地域のニーズに応じた交通サービスを導入した件数	新規
主な施策例	主な施策例	
■生き活き拠点(小さな拠点)の形成促進	■生き活き拠点(小さな拠点)の形成促進	
■集落機能の維持・強化	■集落機能の維持・強化	組替
■多様な主体の活躍による持続可能な中山間地域等の形成促進	■多様な主体の活躍による持続可能な中山間地域等の形成促進	
■移住・定住の促進	■移住・定住の促進	
■地域の生活を支える道づくり		
■農作物等の鳥獣被害防止対策の推進	■農作物等の鳥獣被害防止対策の推進	
■農山漁村の振興		
	■地域公共交通ネットワークの活性化	組替

重点戦略Ⅳ 安心で豊かさが実感できる地域の創造

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
Ⅲ 7 快適な環境保全プログラム	7 快適な環境保全プログラム	
生き生き指標	主な生き生き指標例	
○微小粒子状物質(PM2.5)の環境基準達成率	○海ごみ削減キャンペーン等によるごみの回収量	新規
○少花粉スギ・ヒノキ苗木による植替えの割合及び面積	○少花粉スギ・ヒノキ苗木による植替えの面積	
○電気自動車等の普及台数	【IV 8】へ	
○汚水処理人口普及率		
	○国際水準以上の有機農業の取組面積	新規
	○放置艇の隻数	新規
主な施策例	主な施策例	
■水、大気、土壌などの保全対策の推進		
■花粉の飛散の低減に向けた取組の加速	■花粉の飛散の低減に向けた取組の加速	
■温室効果ガスの削減に向けた取組等の推進	【IV 8】へ	
■生活排水対策の推進		
	■海ごみ対策の推進	組替
	■みどりの食料システム戦略の推進	新規
	■秩序ある水辺空間の創出	新規

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
	8 脱炭素化推進プログラム	
生き生き指標	主な生き生き指標例	
	○岡山県温室効果ガス排出量算定・報告・公表制度の対象となる事業所の温室効果ガス排出量	新規
	○電気自動車等の普及台数	
主な施策例	主な施策例	
	■温室効果ガスの削減に向けた取組等の推進	組替
	■EV等の普及拡大	新規

重点戦略Ⅳ 安心で豊かさが実感できる地域の創造

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
Ⅲ 8 生きがい・元気づくり支援プログラム 生き活き指標 ○おかやま県民文化祭の主催・参加プログラム件数 ○トップクラブチームのホームゲームにおける観客動員数 ○成人男女の1週間に1日以上運動・スポーツをする割合 ○国民体育大会における男女総合成績(天皇杯)順位 主な施策例 ■文化とスポーツの力を活用した地域の活性化 ■生涯にわたってスポーツに親しめる環境づくりの推進 ■トップアスリートの育成・強化等の推進	9 生きがい・元気づくり支援プログラム 主な生き活き指標例 ○文化芸術に関わった(自ら実践・直接鑑賞した)人の割合 ○県内で行われたスポーツ大会やスポーツの試合を観戦した人の割合 ○成人男女の1週間に1日以上運動・スポーツをする割合 主な施策例 ■文化とスポーツの力を活用した地域の活性化 ■生涯にわたってスポーツに親しめる環境づくりの推進	新規 新規

現行プラン	第4次プラン骨子案	区分
Ⅲ 9 情報発信力強化プログラム 生き活き指標 ○全国における本県の魅力度 ○県制作のPR動画の再生回数 ○県の働きかけによる首都圏等テレビ露出の広告換算額 ○県公式SNSのフォロワー等の数 主な施策例 ■強みを生かしたイメージアップ戦略の推進 ■首都圏アンテナショップを拠点とした岡山の魅力発信 ■海外に向けた魅力発信の強化 ■SNS等による魅力発信の推進	10 情報発信力強化プログラム 主な生き活き指標例 ○全国における本県の認知度 ○県の働きかけによる首都圏等テレビ露出の広告換算額 ○県のSNSフォロワー等の数 ○県が発信した情報について「わかりやすい」と回答した人の割合 主な施策例 ■強みを生かしたイメージアップ戦略の推進 ■首都圏アンテナショップを拠点とした岡山の魅力発信 ■SNS等による魅力発信の推進 ■わかりやすい県政情報の発信	新規 新規 組替 新規