

参加費無料

新領域を目指す 商品開発セミナー

～開発から販促、知財関連など実践的にお話しします～

～小さな企業が生き残る～

新商品や自社ブランドの開発、新しい観点で事業転換が必要だと感じているけれど、何からスタートしたらよいかわからない、新商品を作ってみたけれど、売れない、売り方がわからない、そんな事業者の方、必見のセミナーを開催します。日本各地の中小企業の事業者の方々と取り組んでいる商品開発のステップやSNSを活用した販促・知財やデザインの活用など具体的な成功事例を交えつつお話頂きます。



講師 金谷 勉氏

有限会社セメントプロデュースデザイン
代表取締役社長/クリエイティブディレクター

1999年にデザイン会社「セメントプロデュースデザイン」を設立。大阪、京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。2011年から、全国各地での商品開発プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、700を超える工場や職人との情報連携を進める。職人達の技術を学び、伝える場「コトモノミチ」を東京墨田区と大阪本社ビル1階にて展開。京都精華大学、金沢美術工芸大学にて講師を務める。自著に『小さな企業が生き残る』（日経BP社）

日程 2024.8.2 (金)

時間 14:00～16:10

会場 テクノサポート岡山大会議室
(岡山市北区芳賀5301)

申込期限 7.31(水) 定員 50名

申込フォーム



プログラム

- | | |
|-------------|--------------------|
| 13:30～ | 受付開始 |
| 14:00～14:05 | 開会挨拶 |
| 14:05～15:35 | 商品開発セミナー |
| 15:35～15:50 | 質疑応答 |
| 15:50～16:10 | Session岡山事業説明&応募方法 |
| 16:10 | 閉会 |

お問い合わせ先：(公財)岡山県産業振興財団ものづくり支援部研究開発支援課 担当:勝野、藤井 TEL 086-286-9651 FAX 086-286-9676 E-mail sangaku@optics.or.jp
主催:岡山県(委託先:(公財)岡山県産業振興財団)

商品開発講座「Session岡山」の概要については裏面を御覧ください



SESSION

商品開発と
販路開拓の講座

岡山

新しい商品を開発したい、自社商品を見直したい、そんなものづくり企業の「本気」を応援します！
全国で活躍する講師陣のサポートにより徹底した現状分析を行いながら、
商品イメージ、方向性、自社ブランディングなど、商品開発に必要なプロセスをじっくりとどり、
参加企業自身の強みを活かした商品企画を練り上げるプログラムです。

商品開発実践プログラム

対象 新商品の開発を検討している製造事業者（既存商品のリニューアルを含みます。）

講師 金谷 勉氏 / 有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役

定員 5-6 社（参加者は事前面談により決定します。）

参加費 無料

場所 クリエイティブワーキングスペースTOGITOGI 岡山市北区磨屋町3-10（予定）

全7回連続講座

第1回

‘24.9.27(金)

自社分析①

「自社・競合・状況」を十分に分析する

第2回

‘24.10.24(木)

自社分析②

「自社と他社のポジション」を確認する

第3回

‘24.11.26(火)

市場・顧客の
ターゲティング

「自社の差別化できる場所」を見出す

第4回

‘24.12.19(木)

コンセプト固め

「自社の想い」や「志」を軸に
ビジョン設計を行う

第5回

‘25.1.22(水)

商品企画①

コンセプトを満たす事業
(商品/サービス)を考える

第6回

‘25.2.26(水)

商品企画②

商品のアイデアと発想を
練りあげる

第7回

‘25.3.26(水)

企画プレゼン演習

ブランドコンセプトの確立

プログラム
お申し込み

step1

HPより受講申込書兼事前面談ヒアリングシートの様式をダウンロード
いただき、必要事項をご記入の上、メールにてお申し込みください。

送付先 hiroshi_kamioka@pref.okayama.lg.jp

受付期間

期限: 2024.8.28 [WED] 17:00 まで

▼DLはこちら



step2

事務局より、2024年8月30日(金)
までに、事業者面談の詳細を
ご連絡いたします。

事前面談 ※Zoomにて行います。

9.9 [MON]