

# アパレルクリエイト科

定員  
20名

対象者  
新規高卒者  
離転職者

訓練期間  
1年

## 繊維産地「岡山」を支えませんか？



### 【目指す職種】

ソーイングオペレーター  
リフォーム縫製  
アパレル販売スタッフ  
グラフィックデザイン  
制作スタッフ  
Webサイト制作スタッフ

### 【目指す資格等】

ファッションビジネス  
能力検定(3級)  
色彩検定3級  
ファッション販売能力検定3級  
【修了後に取得を目指す資格等】  
2級技能士  
(婦人子供注文服製作作業)

### 指導員から

担当指導員:浅野指導員



個人の好みが多様化するなか、アパレル業界でも、同種・大量生産から多種・少量生産へとトレンドが移行しています。安価に大量生産を行う海外工場よりも、短い納期で細かな要求に応えることができる国内の縫製工場が注目され、熟練されたソーイングオペレーターが求められています。また、広告は、企業の商品・サービス等の魅力や価値を広く情報発信することで、売上や認知度、企業イメージ等を向上させることができ、様々な業界で必要とされています。当科ではアパレル製品の企画・製造・販売に関すること及び広告・ポスター・Web等の制作の基本を幅広く学べます。

### 在校生から（入校したきっかけは？）

- ・服が大好きすぎて販売の仕事をしていただけ、服に関わる他の仕事にも興味があるし、もっと服に関わることを知ったり、できるようになりたいと応募しました。
- ・縫製だけでなく、商業デザインも学べること、デニムをはじめとした国内屈指の繊維産地であることに魅力を感じ、入校を希望しました。

### 主な就職先

(株)Agility、(株)アートワン、(有)アパレルナンバ、(株)エヌディーシージャパン、エル・ガルディ(株)、かも川手延素麺(株)、木村製帽(有)、(株)ジョンプル、角南被服(有)、(株)総社カイトックファクトリー、(株)Channel、(株)T & A、(株)富田、日真産業(株)、(株)はばたけ、P・O・Pホールディングス(株)、富士商事(有)、藤田被服(有)、(株)モリ・フロッキー、(有)ル・クルジャポン、(株)ワールドインダストリーファブリック岡山技術研究所

動画はこちら！



# 年間カリキュラム

◇4月～7月（第一過程） アパレルの基本を中心に学びます。

●アパレルに関する各種学科●機械操作基本実習●縫製基本実習●縫製実習●情報リテラシー



【アパレルに関する学科講義】  
アパレルの基礎知識（学科）を身につけながら、実習を行います。



【機械操作基本実習】  
各種ミシンやアイロンの取り扱い方、裁断の仕方などを学びます。



【縫製実習】  
エプロンやシャツなどの製作を通して縫製の基本を学びます。

◇8月～12月（第二過程） 商業デザインの訓練が始まります。アパレルの応用も学びます。

●各種検定試験対策●商業デザイン基本実習●パターンメイキング基本実習●商品企画基本実習●縫製実習



【商業デザイン基本実習】  
デザインソフトの基本的な操作方法を学び、広告等の課題制作を行います。



【パターンメイキング実習】  
各種アイテムの型紙製作を通して製図に関する知識を深めます。



【縫製実習】  
丸縫いやグループでの流れ作業により縫製技術の向上を図ります。

◇1月～3月（第三過程） 訓練の総まとめをします。

●商業デザイン基本実習●服飾製図実習●縫製実習●仕上実習



【商業デザイン基本実習】  
広告等の課題制作及びホームページ制作に関する基本操作を学びます。



【服飾製図実習】  
アパレルCADを使っでの製図の仕方を学びます。



【縫製実習作品例】  
各種アイテムの縫製作業により更なる縫製技術の向上を図ります。