

SESSION

商品開発と
販路開拓の講座

岡山

新しい商品を開発したい、自社商品を見直したい、そんなものづくり企業の「本気」を応援します！
 全国で活躍する講師陣のサポートにより徹底した現状分析を行いながら、
 商品イメージ、方向性、自社ブランディングなど、商品開発に必要なプロセスをじっくりと、
 参加企業自身の強みを活かした商品企画を練り上げるプログラムです。

商品開発実践プログラム

- 対象** 新商品の開発を検討している製造事業者（既存商品のリニューアルを含みます。）
- 講師** 金谷 勉氏 / 有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役
- 定員** 5-6 社（参加者は事前面談により決定します。）
- 参加費** 無料
- 場所** クリエイティブワーキングスペースTOGITOGI 岡山市北区磨屋町3-10（予定）

全7回連続講座

第1回

'24.9.27(金)

自社分析①

「自社・競合・状況」を十分に分析する

第2回

'24.10.24(木)

自社分析②

「自社と他社のポジション」を確認する

第3回

'24.11.26(火)

市場・顧客の
ターゲティング

「自社の差別化できる場所」を見出す

第4回

'24.12.19(木)

コンセプト固め

「自社の想い」や「志」を軸に
ビジョン設計を行う

第5回

'25.1.22(水)

商品企画①

コンセプトを満たす事業
(商品/サービス)を考える

第6回

'25.2.26(水)

商品企画②

商品のアイデアと発想を
練りあげる

第7回

'25.3.26(水)

企画プレゼン演習

ブランドコンセプトの確立

プログラム
お申し込み

step1

HPより受講申込書兼事前面談ヒアリングシートの様式をダウンロード
いただき、必要事項をご記入の上、メールにてお申し込みください。送付先 hiroshi_kamioka@pref.okayama.lg.jp

受付期間

期限: 2024.8.28 [WED] 17:00 まで

▼DLはこちら



step2

事務局より、2024年8月30日(金)
までに、事業者面談の詳細を
ご連絡いたします。

事前面談 ※Zoomにて行います。

9.9 [MON]