

# 応募方法

## 動画部門

応募作品をYouTubeに「限定公開」の設定でアップロード

応募フォームに必要事項とアップロードした「限定公開」のURLを入力

応募確認のメールが届いたら完了

## イラスト部門

特設サイトの応募フォーム、または郵送でご応募いただけます。

**応募フォームからの申込みの場合**  
 応募フォームに必要事項を入力の上、送信してください。  
 正常に申込みが完了すると、入力したメールアドレス宛に応募確認のメールが届きます。

**郵送での申込みの場合**  
 作品タイトル、住所、氏名、電話番号、年齢(任意)、学生の場合は学年(例:小学校4年)、学校名(任意)を記載して下記住所まで送付してください。  
 匿名は不可。ペンネームは可とします。

10月4日金 当日消印有効

※YouTubeへのアップロード方法等については、YouTubeのサイトを確認してください。※応募フォームの情報に不備がある場合は、選考の対象外になる場合がありますので注意してください。※応募作品をYouTubeに投稿する際は、必ずYouTubeの利用規約等を遵守してください。※応募作品をYouTube上から削除した場合、応募は無効になります。結果発表まで応募作品を削除しないでください。※受賞作品については、動画データを改めて事務局へ送付いただく場合がありますので、YouTubeへのアップロード後もオリジナルデータは大切に保管してください。  
 ※注意事項につきましては、岡山県消費者トラブル防止動画・イラストコンテスト特設サイトで必ずご確認ください。

## 審査員



公益財団法人消費者教育支援センター  
専務理事  
鈴木 基代(すずき もとよ)  
令和4年3月より現職。令和3年度まで独立行政法人国民生活センターに勤務。広報部や情報管理部等を経て相談情報部長として全国から寄せられる消費生活相談の分析や消費者トラブルの未然防止・拡大防止のために新聞、雑誌、テレビ等による普及啓発、各地の消費生活センターが行う相談業務の支援等に従事。そのほか消費生活相談員のキャリアアップ支援にも長年関与している。



株式会社ONE VOW FILMS JAPAN  
代表取締役兼CEO  
合同会社こねこフィルム運営・プロデューサー  
源 秋策(みなもと しゅうさく)  
CM監督・ディレクターを主な生業とし、自社タレントをプロデュース(ONE VOW FILMS AGENT)している。今夏開催予定舞台『幸せになるために』を総合プロデュース。合同会社こねこフィルムでは共同運営・プロデューサーを担い企画から企業タイアップ窓口など幅広く活動している。  
【映画監督】短編映画:夜ふかしカラーポップ(2023)

[応募の送付・お問合せ先]

岡山県消費者トラブル防止  
動画・イラストコンテスト事務局

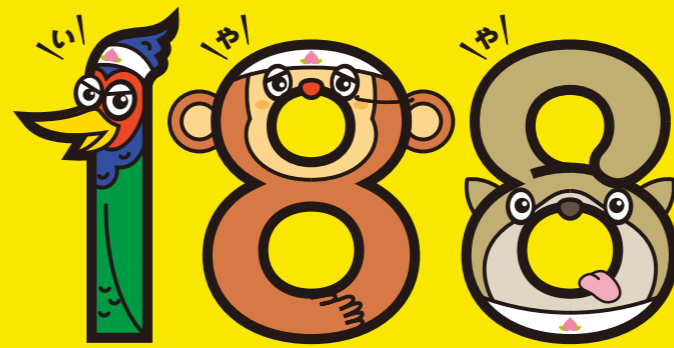
TEL.086-941-7792(受付時間:平日10:30~18:00)  
mail:event@ohk.co.jp  
〒700-8635 岡山市北区下石井2-10-12岡山放送内

ご応募、注意事項など詳しくは  
岡山県消費者トラブル防止  
動画・イラストコンテスト  
特設サイトで確認ください。  
https://contest-188.pref.okayama.jp



主催/岡山県

# キミならどうする?



最優秀賞(動画部門)はテレビで放送!  
キミならどう作る?

岡山県消費者トラブル防止  
動画・イラストコンテスト

# 作品大募集

【動画部門】  
最優秀賞  
15万円  
(1作品)

【イラスト部門】  
最優秀賞  
5万円  
(1作品)

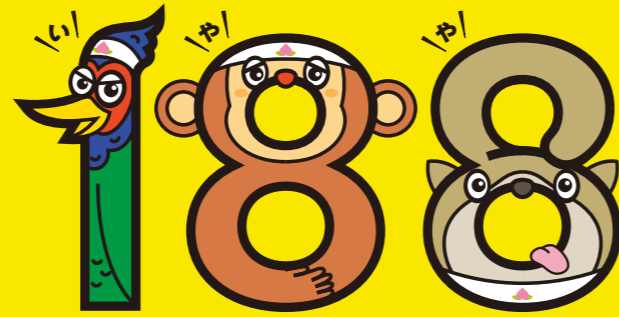
自分は気を付けているから大丈夫? 勧誘に引っかかったりしない? 用心していても、誰にでも起こり得る消費者トラブルを未然に防ぐため、みなさんから動画やイラストを募集します。

応募期間  
令和6年7/12金 - 10/4金

困った時は消費者ホットラインへ ☎️ 188 「いやや!泣き寝入り」と覚えてね!

# あなたの身近に潜む 消費者トラブル

動画・イラスト作りの参考にしてみてね!



「188(いやや)」サポートキャラクター

## 儲け話や副業 のトラブル



SNSで知り合った投資のプロ(自称)から勧められて仮想通貨に投資。利益を出金しようとする、高額な手数料がかかると言われた。

## レスキューサービス のトラブル



突然トイレが詰まって、インターネットで修理業者を検索。格安な料金だったので依頼したところ、高額な修理費用を請求された。

## オンラインゲーム のトラブル



無料とCMをしているゲームサイトに子供が登録。後日カード会社から高額な請求書が届き、課金をしていたことがわかった。

## 定期購入 に関するトラブル



化粧品の「初回無料」「お試し価格」の広告を見て購入。実際には、継続した定期購入が条件の契約だった。

## 還付金詐欺 のトラブル



健康保険の還付金があると役所の職員を名乗る者から電話。指示通りにATMを操作すると振り込みをしていた。

## 訪問購入 によるトラブル



どんな不用品でも買い取ると業者が訪問。衣類などには目もくれず、貴金属や宝石を安値で買い取ろうとする強引な手口に困惑。

このようなことで困ったときは

消費者ホットライン(☎) **188** にすぐ相談!

もしも消費者トラブルに遭ったときは、できるだけ早く相談することが大切です。一人で抱え込まず気軽に相談してください。

# 応募要項

岡山県消費者トラブル防止動画・イラストコンテスト

応募資格	岡山県内に在住または通勤・通学している方 ※何作品でも応募可能
	「188(いやや)で悪質商法・特殊詐欺から自分や大切な人を守ろう!」消費者被害防止のための動画作品やイラスト作品を募集します。
動画部門	<p>●下記事例の中から1つを選択し、選択した事例について消費者被害防止を呼びかけ、消費者ホットライン188の周知を図る内容としてください。</p> <p>事例</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・儲け話、副業トラブル</li> <li>・レスキューサービス</li> <li>・オンラインゲーム</li> <li>・定期購入</li> <li>・還付金詐欺</li> <li>・訪問購入</li> </ul> <p>テーマ</p> <p>●次の2つの内容を効果的に盛り込んでください。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 消費者被害(消費者トラブル)の事例紹介</li> <li>2. 188(いやや)のキーワード ※「188(いやや)」サポートキャラクターの使用も可能です。</li> </ol>
イラスト部門	<p>●消費者被害防止に関する内容または消費者ホットライン188を周知する内容としてください。※「188(いやや)」サポートキャラクターの使用も可能です。</p> <p>「188(いやや)」サポートキャラクターとは… 「桃太郎」のお供として活躍したイヌ・サル・キジが、「1」「8」「8」の形となったオリジナルキャラクターです。岡山県の皆さまに向けて、消費者トラブルの未然・拡大防止を呼びかける役割を担っています。</p>
スケジュール	<p>応募期間:令和6年7月12日(金)から10月4日(金)まで(10月4日金 当日消印有効)</p> <p>●受賞作品発表:令和6年11月頃</p> <p>●受賞作品を活用した啓発(TVCM・WEB配信等):令和6年12月~令和7年2月</p>



特設サイトでは、動画・イラスト制作のアイデアとなるトラブルの例や、前回の動画部門の受賞作を公開中!



### 動画部門

最優秀賞 (1作品) **15万円**

優秀賞 (2作品) 各**5万円**    特別賞 (2作品) 各**3万円**

●最優秀賞作品は、TVCMでの放送を予定しています。また、各受賞作品はWEB広告配信を行い、今後各種行事で広報啓発に活用します。

作品形式	<ul style="list-style-type: none"> <li>●時間/15秒動画</li> <li>●ファイル形式/MP4・WMV・MOVファイル</li> <li>●アスペクト比/16:9</li> <li>●解像度/テレビで放映される可能性もあるため、[1,080pフルHD(1,920px×1,080px)]を推奨します。著しく解像度の低いものは差し控えてください。</li> <li>※実写、CG、アニメーションなど手法は問いません。</li> <li>※何作品でも応募可。グループでの応募も可。</li> </ul>
審査基準	<p>主催者が指定する審査員により以下の視点で行います。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●企画の趣旨に沿っているか</li> <li>●訴求力(PR力)</li> <li>●着眼点(テーマ選びや見せ方の工夫)</li> <li>●構成力</li> <li>●作品としての完成度 等</li> </ul>

### イラスト部門

最優秀賞 (1作品) **5万円**

優秀賞 (2作品) 各**2万円**    特別賞 (2作品) 各**1万円**

●各受賞作品は特設WEBサイト等で公開し、各種行事等で広報啓発に活用します。

作品形式	<ul style="list-style-type: none"> <li>●サイズ/ハガキサイズ(100mm×148mm)以上~四つ切サイズ(38cm×54cm)以内</li> <li>・タテヨコ自由</li> <li>・画材、技法は自由</li> <li>※絵(イラスト)と文字で表現してください。</li> <li>※イラストは手書きでもデジタルイラストでも可。</li> <li>※何作品でも応募可。グループでの応募も可。</li> <li>※複数枚を使用して1作品とすることは不可。</li> </ul>
審査基準	<p>主催者が指定する審査員により以下の視点で行います。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●企画の趣旨に沿っているか</li> <li>●訴求力(PR力)</li> <li>●着眼点(テーマ選びや見せ方の工夫)</li> <li>●作品としての完成度 等</li> </ul>

※受賞者が未成年者の場合、相当額のギフト券などとなります。※重複受賞はありません。審査結果の上位から最優秀賞、優秀賞の順に決定します。  
※特別賞は、優れたアイデアや熱意ある作品から選定します。

応募方法は裏面へ!