

タイでの観光プロモーション等の実施について

今後も訪日需要の増加が見込まれるタイを訪問し、旅行会社への観光情報の提供等を通じて、本県の認知度向上とインバウンド誘客の拡大を図るとともに、投資促進の政府機関訪問などにより、経済交流の促進につなげる。

1 日程

令和6年7月24日(水)～7月28日(日)

2 参加者

知事、県議会議長等

3 主な事業

【7月25日(木)】

- ・航空会社訪問
航空会社幹部との意見交換
- ・岡山県観光情報説明会
現地旅行会社等30人程度参加予定

【7月26日(金)】

- ・航空会社訪問
航空会社幹部との意見交換
- ・県内進出企業の事業展開状況調査
県内進出企業5社との意見交換
- ・投資促進の政府機関訪問
タイ投資委員会長官との意見交換

【7月27日(土)】

- ・一般消費者向けプロモーション
現地テレビ番組(アマリンモーニングニュース)への生出演
現地タレントとの動画撮影とSNSを活用した情報発信