

企業成長研修

ゼロからイチを生み出す新事業開発

～未来の機会を生かし、脅威に備える～

VUCA時代、未来に備えることはとても重要です。

事業承継時にも未来を見据え企業成長を目指す必要があります。

今起こっていることの意味を解きほぐし、機会と脅威を考える。

そして、その機会や脅威にどのように向き合っていくかを
具体的なワークを通じて学びます。

参加費
無料

講師

キリンホールディングス株式会社 ヘルスサイエンス事業本部
シニア・フェロー 太田 恵理子 氏

1983年東京大学文学部社会心理学科卒業、キリンビール株式会社入社。途中、スイス・チューリッヒへの遊学をへさみキリングループ内で一貫してマーケティングと事業戦略策定に従事。2007年キリン食生活文化研究所を立ち上げ、生活者や社会の変化を捉えた経営への提言と、社内外との新価値共創を行ってきた。2020年4月組織名称をKirin Well being Design Labに変更。2022年からヘルスサイエンス事業本部所属。専門分野はデザイン思考に基づくリサーチと生活者インサイト分析、シナリオ・プランニング。著書『消費トレンド2014-2018』日経BP社

日程・カリキュラム

第1回 12月2日(月) 13:30～16:30

「社会の状況をどのように見るか」

第2回 12月13日(金) 13:30～16:30

「世の中の状況に対する機会・脅威は何か」

第3回 1月17日(金) 13:30～16:30

「機会や脅威に対し、自社はどのように手を打つか」

第4回 日程は開催後に調整いたします。

「事業アイデアについての個別相談」※WEBにて実施

対象者

県内中小企業の経営者
後継者またはその候補者

～特にこのような企業にオススメです～

- ・事業の未来に漠然とした不安がある
- ・アイデアを具体化しなにか新しいことに取り組みたい

定員

20名(5社～10社程度)

※研修の効果を高めるため、
1社最低2名の参加を推奨します。
※応募者多数の場合、選考いたします。

本研修で学べる事

- ★今、世の中で起こっていることを俯瞰してみることができる
- ★世の中の変化が及ぼす影響を知ることができる
- ★未来への備えや新事業開発に必要な検討スキップを踏める
- ★具体的なツールを活用して実践できる
- ★アイデア創出時に重要な視点が身につく

場所

岡山コンベンションセンター
(岡山市北区駅元町14-1)
4F 401会議室(12/2・1/17)
2F 展示ホール(12/13)

参加申込方法

●PC・スマートフォンからお申込みの場合

右記二次元コードを読み取る、もしくは下記URLより申込フォームに参加者情報をご入力の上、お申込みください。

https://www.optic.or.jp/okayama-ssn/event_detail/index/3385.html



●FAXからのお申込の場合

参加申込書に必要事項を記載の上、086-286-9627までお申込みください。

企業成長研修 参加申込書

申込〆切 11月25日(月) 17:00

会社名			
所在地			
電話番号			
参加者① ※2名以上の参加推奨	役職		ふりがな 氏名
	属性	該当するものに○を付けてください。 ①経営者 ②後継者(候補者) ③その他	
	E-mail		
参加者② ※2名以上の参加推奨	役職		ふりがな 氏名
	属性	該当するものに○を付けてください。 ①経営者 ②後継者(候補者) ③その他	
	E-mail		
参加者③ ※2名以上の参加推奨	役職		ふりがな 氏名
	属性	該当するものに○を付けてください。 ①経営者 ②後継者(候補者) ③その他	
	E-mail		
当日連絡先			
事業内容 (簡単に)			

お問い合わせ先

公益財団法人岡山県産業振興財団 経営支援部 中小企業支援課 担当：楢村・徳山

TEL

086-286-9626

FAX

086-286-9627

E-mail

sinfo@optic.or.jp