



発行 **岡山県産業労働部産業振興課**  
(平成28年3月) 〒700-8570 岡山市北区内山下二丁目4番6号  
電話：086-226-7352 FAX：086-224-2165  
<http://www.pref.okayama.jp/soshiki/43/>

編集 **倉敷ファッションセンター株式会社**  
〒711-8555 岡山県倉敷市児島駅前一丁目4番地  
電話：086-474-6800 FAX：086-474-6801  
<http://www.k-fc.com/>



綿花から  
さまざまな形に変えて  
みなさまの生活の中へ。

# おかやま のせんい

## CONTENTS

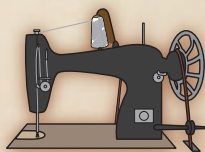
|                   |                       |
|-------------------|-----------------------|
| はじめに              | 03                    |
| 岡山せんい歴史           | 04                    |
| 岡山で盛んなせんい産業       | 06                    |
| 他にもこんな全国上位品目      | 08                    |
| 話題のせんい企業 街でふれるせんい | 11                    |
| 株式会社岡本テキスタイル      | 株式会社見立                |
| 株式会社ショーワ          | 株式会社明石スクールユニフォームカンパニー |
| 高木織物有限公司          | 倉敷製帽株式会社              |
| 株式会社タケヤリ          | セロリー株式会社              |
| 日本綿布株式会社          | 株式会社桑和                |
| 明大株式会社            | 青木被服株式会社              |
| コトセン株式会社          | 株式会社ジョンブル             |
| 山陽染工児島ファクトリー株式会社  | 全権興業株式会社              |
| ニッセンファクトリー株式会社    | 紡                     |
| 堀江染工株式会社          |                       |
| 資料編 グラフ・表         | 31                    |
| 資料編 全国上位品目        | 36                    |

## はじめに...

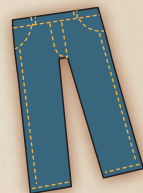
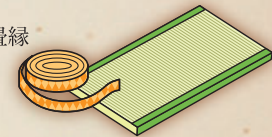
岡山県は、江戸時代に始まった綿花栽培を基礎に発達した真田紐や小倉織などを起源に、古くは足袋の産地として知られ、現在、学生服、ジーンズ、ワーキングウェアなどのアパレル製品をはじめ、デニムなどの先染め綿織物、帆布、畳縁など様々な繊維製品の生産が盛んな国内有数の産地です。岡山県の繊維産業は、全国第3位の製造品出荷額を誇り、県を代表する産業の一つであることはもちろん、糸から生地をつくる「製織」から、生地を染める「染色」、生地から衣服をつくる「縫製」まで様々な業種が集積していることが強みです。この冊子ではそんな岡山県の繊維産業の歴史、現状、未来へつながる商品開発や取組ままでをご紹介します。

# 岡山せんいヒストリー

| 時代   | 年                   |   |
|------|---------------------|---|
| 江戸時代 | 中期初期                | もともと海だった県南に高梁川などの土砂が堆積し、浅くなった海の干拓事業が進む<br>塩気に強い綿花が見島などで広く栽培された            |
|      | 天和年間<br>(1681~1683) | 井原では1650年頃から成功していた綿花の栽培に加え藍の栽培が始まった<br>井原の藍染め織物はやがて備中縞として全国に知られるように       |
|      | 江戸後期                | 真田紐、袴地生産、小倉帯地の生産が始まる<br><br>由加山参拝が人気 土産物として真田紐、小倉織など大ヒット                  |
| 明治時代 |                     | 日本産業革命 産業革命の幕明けは綿製糸などの繊維産業と言われる   |
|      | 明治 7<br>(1874)      | 笠岡に製糸場が設置される  |
|      | 明治 10<br>(1877)     | 津山養蚕糸伝習所が設置される  |
|      | 明治 13~<br>(1880)    | 下村、玉島、倉敷、笠岡…紡績会社が次々と設立  |
|      | 明治 24<br>(1891)     | 地方最初の動力機械を導入した井原織物所が創立  |
|      | 明治 39<br>(1906)     | 与田銀次郎が腿帯子、韓人紐を朝鮮半島・中国大陸などへの輸出が始まる<br><br>同じ年、松三曙が初めて動力ミシンを導入<br>足袋製造が発展する |



| 時代   | 年                 |   |
|------|-------------------|---|
| 大正時代 | 大正 8<br>(1919)    | 足袋製造ピーク<br>2025万足   |
|      | 大正 9<br>(1920)    | 足袋の生産減少し、小倉厚地などの学生服の生産が始まり販路が拡大   |
|      | 大正 10<br>(1921)   | 光輝豊緑生産始まる<br><br>関東大震災後は唐琴を中心に光輝豊緑の生産が飛躍的増 一大産地に                        |
| 昭和平成 | 昭和 27<br>(1952) 頃 | 合織の学生服が増え合織メーカーが系列化   |
|      | 昭和 35<br>(1960) 頃 | 井原、厚地織物の生産・縫製技術を生かし、デニム地・ジーンズ生産が始まる                                     |
|      | 昭和 40<br>(1965) 頃 | 全国で初の国産ジーンズの生産開始<br><br>ジーンズブーム 生産増大へ                                   |
|      | 昭和 39<br>(1964) 頃 | 光輝豊緑の生産が全国の8割に  |
|      | 平成元年<br>(1989) 頃  | D C ブランド学生服誕生<br><br>ジーンズ・デニムは技術と品質を味方に世界へ<br>学生服はまちづくりをリードし、教育に寄与する産業に |



# 岡山で盛んなせんい産業

## 学生服

岡山県では大正時代終り頃からそれまでの足袋生産に代わって、学生服が盛んに作られるようになりました。詰襟やブレザー型など、現在、全国の70%近くを県内のメーカーが生産しています。また、学校体育衣料、織物製スクールシャツの生産も盛んに行われています。

アクティブで長期にわたるスクールライフに必要なのは丈夫な縫製と安心できる素材。

岡山県の学生服は、性能試験に合格した最高レベルの素材が使われ、厳重な縫製仕様により作られています。また新入学時に集中する納期にも国内中心の自社工場と協力工場がフル対応しています。

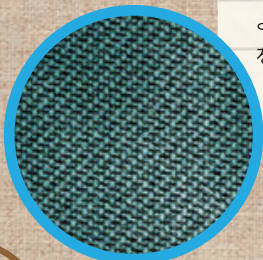


## ジーンズ

倉敷市児島では昭和40年(1965)に日本初の国内で縫製されたジーンズが誕生したことから「国産ジーンズ発祥の地」と言われています。

また、井原市も古くから現在のデニムに類似した裏白小倉織物が作られ、デニムも昭和30年代中頃から生産されていたことから「ジーンズのふるさと」と呼ばれています。

これらの地域には、素材から縫製、洗い加工、仕上げまでの業種が集積し、ジーンズ一貫生産のできる産地が形成されています。日本で生産されるジーンズの多くが、何らかの形でここを経由して市場に出ていると言っても過言ではありません。ジーンズを知り尽くした技術者による革新的な素材開発、デザイン、加工で、世界をリードするジーンズが生み出されています。

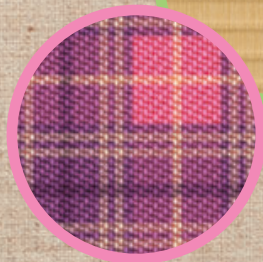
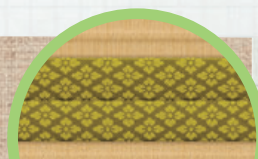


## ワーキング・ユニフォーム

岡山県では様々なユニフォームが生産されています。

ワーキングウェア(作業服)、着服、介護ユニフォーム、サービス業向けソフトワーキングウェア、男女ペアユニフォーム、女子オフィスユニフォームなど。業種別では警備服、ドライバー用制服、運送業向けの別注ユニフォームのほか警察向けなどの官公需制服も多く作られており、用途別や業種別に分野を絞り込んだ生産がなされています。

岡山県は作業服からサービス業・イベント用ユニフォーム等制服なら何でも揃う一大産地です。



## 畳縁(たたみべり)

現在の倉敷市児島唐琴地域では、江戸時代の真田紐からの伝統を受け継ぎ、大正10年(1921)頃から「光輝縁(こうきべり・光沢糸を使用した細幅で織り上げた畳縁)の生産が始まりました。現在も全国の光輝縁の約80%が作られるまでに発展しています。

畳空間を個性的に演出する畳縁。伝統的な家紋柄から洋風柄、キャラクター柄まで多彩な織り柄、色使いで、新しい和の魅力を提案し続けています。最近ではバッグ、小物類などに応用された商品も好評です。

## 織物

岡山県で生産される織物は帆布やデニムがよく知られています。

帆布は細い糸を何本か撚り合わせて高密度に平織りにした厚地の布。幌、テントのほか、素朴な風合いが人気で、バッグ、靴、ジャケットなどのほか、生活雑貨、ステーションナリーなどにも用途が広がっています。歴史は古く、倉敷市曾原地域で全国の約70%が生産されています。

デニムは井原市で多くつくられ、超長綿など原料にこだわった高品質なモノづくりが特徴です。岡山県のデニムは欧米でもたいへん高く評価されています。



# 他にもこんな 全国上位品目 が...

前頁で述べた他にも  
たくさんの繊維  
製品が全国上位を占めていま  
す。(平成25年工業統計 品目  
編 一部順位は岡山県発表値)

1位

## 織物製成人男子・少年用 背広服ズボン (替えズボンを含む)



出荷金額 (百万円) 1,764  
出荷額構成比 29.4%

小学生~成人男子用の  
スラックスなど。  
成人向けはスポーツ  
カジュアル傾向のもの  
が増えている。

## 織物製乳幼児服



出荷金額 (百万円) 918  
出荷額構成比 15.6%

未入学児童向けの  
織物製衣服。上衣、  
ズボン、スカート、  
レインコート、ロン  
パース、園児服等。

1位

## ニット製スポーツ用



ジャージなどの編み生地を使用  
したスポーツ向け衣料。県下では  
学校体育衣料も多い。

上衣  
出荷金額 (百万円) 6,353  
出荷額構成比 26.8%

ズボン・スカート  
出荷金額 (百万円) 1,804  
出荷額構成比 17.3%

## 織物製成人女子・少女用 オーバー・レインコート



出荷金額 (百万円) 497  
出荷額構成比 22.4%

小学生~成人女子用の  
織物製の衣服のうち、  
トッパコート・スプ  
リングコート・ママ  
コート等、防寒や防雨  
のための上衣。

## 織物製その他のシャツ



出荷金額 (百万円) 562  
出荷額構成比 50.6%

ワイシャツ以外の開  
襟シャツ、襟なし  
シャツ、アロハシャ  
ツ等。

## 合成繊維縫糸



出荷金額 (百万円) 2,675  
出荷額構成比 35.1%

天然繊維以外のナイ  
ロン、ポリエステル  
などの縫糸。県北の  
メーカーで多く作ら  
れている。

## 繊維製袋



出荷金額 (百万円) 5,166  
出荷額構成比 40.4%

麻袋、ガンニーパッ  
グ、ヘッシャンパッ  
グ、南京袋、スフ袋、  
合成繊維袋など(身  
の回りの袋物以外)。

## 他に分類されない外衣・シャツ (学校服、制服、作業服等を含む)



出荷金額 (百万円) 4,144  
出荷額構成比 86.6%

ニット製衛生用衣服、  
ニット製事務用衣服、  
ニット製学校服、ニッ  
ト製作業服等。

## 織物製成人女子・ 少女用ワンピース・スーツ上衣 (フレザー、ジャンパー等を含む)



出荷金額 (百万円) 2,376  
出荷額構成比 11.6%

小学生~成人女子  
用のワンピースや  
スーツ上衣。

## 織物製スポーツ用衣服



出荷金額 (百万円) 644  
出荷額構成比 7.4%

スキー服、スケート服、狩  
猟服、乗馬服、登山服、野  
球ユニフォーム、海水着、  
海浜着、海水パンツ、ダ  
ウンジャケット、スポーツ  
用ズボン・スカート等。

## 織物製成人男子・少年用制服



上衣・  
オーバーコート類

ズボン

出荷金額 (百万円) 1,233  
出荷額構成比 21.3%

出荷金額 (百万円) 677  
出荷額構成比 26.5%

制服とはここで  
は警察、消防、自  
衛隊などの官公  
需用の制服。その  
上衣類やズボン。

## 織物製事務用・作業用・衛生用衣服



出荷金額 (百万円) 21,937  
出荷額構成比 28.9%

働く人、作業する  
人向けの織物製  
の衣服全般。ジーン  
ズもここに含  
まれる。

## 織物製成人男子・少年用学校服

## 織物製成人女子・少女用学校服



上衣・  
オーバーコート類

男

ズボン

出荷金額 (百万円) 30,049  
出荷額構成比 80.0%

出荷金額 (百万円) 3,620  
出荷額構成比 75.0%

上衣・  
オーバーコート類

女

スカート  
・ズボン

出荷金額 (百万円) 2,848  
出荷額構成比 38.4%

出荷金額 (百万円) 3,015  
出荷額構成比 48.0%

詰襟、ブレザー、セーラー服などの学生服。

2位

## その他の綿広幅糸染織物



出荷金額 (百万円) 2,388  
出荷額構成比 23.8%

染色された糸で織り  
上げる綿織物。デニ  
ム、ダンガリー、  
チェック地など。

## その他の 綿広幅生地織物



出荷金額 (百万円) 2,659  
出荷額構成比 19.5%

染色していない糸で織り上  
げる織物。自生地と呼ばれる  
ものや、生成り生地。後で染  
める場合もある。綿帆布やカ  
ツラギ、ギャバ(シン)など県下  
でも幅広く作られている。

2位

織物製ワイシャツ



出荷金額 (百万円) 1,419  
 出荷額構成比 12.4%

ドレスシャツ、カッターシャツとも呼ばれる。県下では学校向けのものが多い。

織物製成人男子・少年用背広服上衣  
(ブレザー・ジャンパー等を含む)



出荷金額 (百万円) 1,351  
 出荷額構成比 6.7%

小学生～成人男子用の背広服上衣。

織物製成人女子・少女用スカート・ズボン



出荷金額 (百万円) 5,313  
 出荷額構成比 19.4%

小学生～成人女子用のスカートやズボン。

織物製帽子



出荷金額 (百万円) 2,130  
 出荷額構成比 21.1%

ここでは麦わら帽以外の帽子を指す。麦わら帽製造から発展して県南西部が主な産地。ユニフォーム向けも多い。

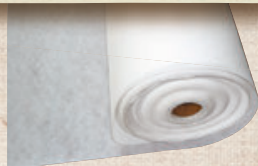
合成繊維帆布製品



出荷金額 (百万円) 5,001  
 出荷額構成比 9.2%

合成繊維の帆布を使った、シート、テント、日よけ、幌等。

プレスフェルト生地 (ニードルを含む、不織布 (乾式))



出荷金額 (百万円) 19,649  
 出荷額構成比 10.5%

不織布は繊維を織物にせず、絡み合わせて作った布。フェルトは繊維を集めて圧縮し、シート状にしたもの。

3位

ニット製ブリーフ・ショーツ



パンティ、ズボン下等。

出荷金額 (百万円) 1,470  
 出荷額構成比 9.2%

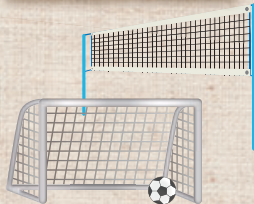
ナイロン漁網



出荷金額 (百万円) 980  
 出荷額構成比 14.0%

結び目のある有結節網と無結節網があり、県南東部で有結節網が多く作られ、刺し網漁に使われている。

漁網以外の網地



出荷金額 (百万円) 1,939  
 出荷額構成比 14.7%

運動用、たな網用、運搬用等の網地。

ニット製肌着



ランニングシャツ(下着用)等。

出荷金額 (百万円) 2,264  
 出荷額構成比 10.0%

話題のせんい企業・街でふれるせんい

話題の  
せんい  
企業

街で  
ふれる  
せんい

岡山県では、江戸時代から続く老舗企業から新興メーカーまで、様々な業種、規模の企業が繊維製品を製造しています。その製品は足袋、組紐などの伝統的なものからカジュアルファッションの中心アイテムであるジーンズまで多岐にわたり、織物をはじめ、染色、ジーンズ洗い加工等の業種も高い技術力を誇っています。

岡山県繊維産業の県内製造事業所数は704事業所<sup>※1</sup>で、製造される製品は100品目<sup>※2</sup>を超えています。

次ページからの「話題のせんい企業 街でふれるせんい」では、そんな岡山県繊維産業界で、ユニークさや技術力など話題の企業をご紹介します。

※1 平成25年工業統計「産業編」従業者4人以上の事業所。

※2 工業統計用に設定された品目分類による。

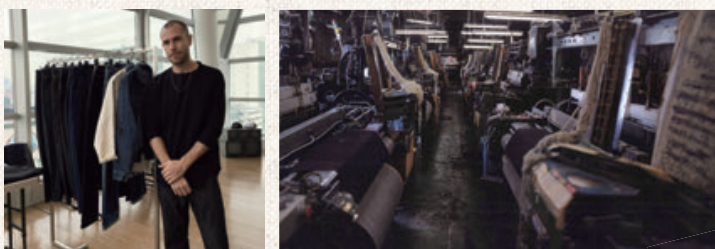
テキスタイル企画、製造、販売 カジュアルウェア企画、製造、販売

## 株式会社岡本テキスタイル

〒715-0024 岡山県井原市高屋町921-3

TEL 0866-67-0321

<http://www.okamoto-tex.com/>



(株)岡本テキスタイルは、デニムを主体とする先染め織物を製造しています。自社生産設備として、2つの工場にシャトル織機10台、革新織機15台です。これまでは、国内外へ向けた生地の販売を行っていましたが、今後は自社ブランドによるアパレル製品への展開を予定しています。ニューヨークのデニムデザイナーとこだわりを持って織り上げた自社開発生地と地元の匠な技術のある縫製工場、業界に精通したクリエイティブスタッフとの共同思考をもったネットワークを構築し、そのコンセプトを共有した営業チームが展開するブランドの立ち上げの準備をしています。

ジャケット、ズボン、カットソー、雑貨などのアイテムを展開する予定です。

テキスタイルの企画、製造、販売

## 株式会社ショーワ

〒711-0937 岡山県倉敷市児島稗田町2006

TEL 086-472-8181

<http://www.showatex.co.jp/>



(株)ショーワは、設立75周年を迎えたテキスタイルメーカーです。大正期より、綿織物の白生地生産を行っていましたが、昭和52年に独自のローブ染色機の開発を契機に様々な生産設備を導入するとともに、国内初の自ら生地をデザインする企画提案型企業へと生まれ変わりました。流行を先取りした、付加価値の高い自社オリジナル生地を次々と開発し自社内で一貫生産、自ら販売までを行うことで、他社との差別化を図ったのです。

販売先は国内外のアパレルメーカー生地問屋・商社で、1~2年先の流行を先読みし、ものづくり経験を最大限活かした企画を行って提案を続けています。ある時、試行錯誤の結果「奇跡」が生まれました。それが、ウールデニムであり、パリで開催される生地の見本市であるブルミエール・ビジョンにおいて、「優れた触感と驚きの性質を持ち感覚に訴えて感動を呼び覚ます」という評価から2009年のハンドル賞を受賞しました。

ブルミエール・ビジョンの審査員は目隠しをして審査します。受賞したウールデニムは、一般的なウールとは異なり触った感触はしっかりしていて、どんな素材が使われているが簡単には分かりません。表面の見ただけでなく物事の本質を評価するのがヨーロッパ流で、しかも試行錯誤をも見抜くレベルの高さです。そのため、高い技術力が評価されたと考えています。

この様に、日本のものづくりは世界で高く評価されており、理解されることは作り手の喜びとなります。ファッション業界の一員として、感性を活かしたものづくりをしていきたいと考えています。



デニム生地 of 企画、製造、販売

## 高木織物有限会社

〒715-0024 岡山県井原市高屋町832  
TEL 0866-67-0035



高木織物(有)は、明治25年に創業(「織物要鑑」(大正7年創刊))の、井原地域では最も古い織物企業です。

戦後のデニムブーム時にデニム生産を始め、現在ほぼ100%デニム製造を行っています。デニムを織り始めた当初はシャトル織機を用いていましたが、30年ほど前から革新織機に移行し、現在はすべて革新織機となって15台が稼働しています。

井原市内の織業には、厚めのビンテージ生地、柄織生地等、各社それぞれの特徴がありますが、高木織物(有)の特徴は、キュブラを用いて薄く、やわらかく、光沢があり、ストレッチ性がある「きれいめデニム」です。自社の企画品は約200種あり、国内外の有名アパレルブランドに認められている優れた品質のデニムです。

最近では産地全体が潤うことの重要性も認識し始めており、産地内で連携して納品することも増えてきたそうです。

高木社長は4代目社長で40歳代です。社員は現在、40歳代、30歳代、20歳代と若手がそろって活躍しています。未経験者をゼロから育てていますが、ベテランがいないことで、若い人材が責任感を持って熱心に取り組んでいる、働き甲斐のある職場だそうです。

綿帆布・合織帆布の製造、販売 バッグの企画、製造、販売

## 株式会社タケヤリ

〒710-0146 岡山県倉敷市曾原414番地  
TEL 086-485-1111  
<http://www.takeyari-tex.co.jp/>



(株)タケヤリの生産割合は、綿素材のものが1割で、ポリエステルやビニロンの合織素材が9割を占めています。綿帆布は1~11号と幅広く製造しています。合織帆布は、運動会のテント、トラックの幌、テント倉庫等の資材用途の他、薄手のものはファッション用途として海外ブランドのリュック等にも採用されています。

合織帆布を作り始めたのは、ビニロンを開発した(株)クラレから昭和25年に依頼があったことがきっかけです。昭和40年代にはポリエステル帆布へと移行し、現在でも(株)クラレ製品の約8割を製造しています。一方、綿帆布は、現在ではその用途は限られ、特殊なところでは歌舞伎座、国立劇場の緞帳に使われています。綿帆布は海外ではあまり用いられない、日本の文化です。

3年前、それまでくすんだ色にしか染められなかった綿帆布を、クラブウ徳島工場の協力でビビットな色に染めることに挑戦し、成功しました。色鮮やかに染められた3号帆布をカバンに仕立て、「TAKEYARI」という自社ブランド立ち上げへと繋がりました。

その後、最厚地帆布を用いた「UNDER CANVAS」、足袋の底布として使われた雲斎織りを復刻した「UNSAI」等の自社内の若手デザイナーによるブランドも続けて立ち上げました。販売は現在、百貨店での期間限定販売や、セレクトショップが主ですが、将来は百貨店における常設店舗の開設を目標にしています。

デニム生地の製造、販売

## 日本綿布株式会社

〒711-0907 岡山県井原市東江原町1076番地  
TEL 0866-63-0111  
<http://www.nihonmenpu.co.jp/>



来年創業100周年を迎える日本綿布(株)のデニムは、旧式のシャトル織機で織られたセルピッチ付きの生地であることが大きな特徴となっています。

セルピッチとは、緯糸が折り返す時に生地の両端にできる耳のことです。生地の幅は約7.5cmと狭く、この幅を広くできないことがセルピッチデニムが高級生地である理由のひとつです。

ここに日本綿布(株)の、50色もの色合いに染め分けられ、生地の色落後まで計算できるという高度な染色技術が加わり、ビンテージ加工により絶妙な色味、風合いが出せるような生地を作り出しています。

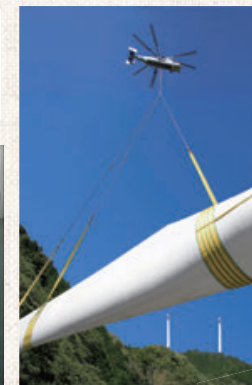
シャトル織機は150台所持っていますが、旧式織機のために既成部品がありません。そこで、例えば重要な部品である「シャトル(杼)」は、柿の木を約1年かけて加工するもので、製造には特別な依頼が必要であるため、先を読んだ取り組みが必要となります。

売上は、海外向けが約65%を占めており、その顧客はアメリカ、フランス、イギリス、ドイツなど世界中幅広く、また有名ブランドとも多数取引しています。顧客との信頼関係を構築し、長きに渡って継続的に取引することを心がけています。

特殊織物の製造、販売

## 明大株式会社

〒710-0146  
岡山県倉敷市曾原484番地の1  
TEL 086-485-1355  
<http://www.meidai.co.jp/>



明大(株)は、インテリアに用いる織物の企業として昭和38年に創業しましたが、昭和50年頃から産業資材への転換を図り、「繊維スリング」の製造に着手しました。繊維スリングとは合成繊維で作られた丈夫なベルトで、建築現場等で資材等を持ち上げる際、資材が傷まないようワイヤーロープの代わりに用いられます。一般的な仕様はJIS規格で定められており、1本で100t程吊れるものまであります。数本用いれば、船のタンクやエンジンなど数百トンの大型構造物を持ち上げることが可能です。

繊維スリングの製造にあたっては、厚い生地を幾重にも重ねた部分を縫製することから、ジーンズ用の強力なミシンでも全く歯が立たず、独自にミシンの改造を当初は行っていました。また、品質安定のためには整理加工工程が重要で、同業他社には無いオリジナル延伸機も鉄工所とやり取りしながら独自に開発したもので、当社の特徴となっています。

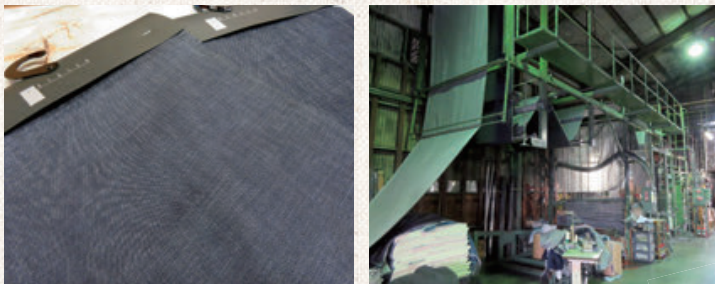
東日本大震災の際は何千本もの発注に応えました。縫製加工のみ行う同業他社と異なり、織物から縫製まで一貫生産を行うことで速やかな供給が可能であることも当社の強みです。

繊維スリングの他にも、世界で唯一NASAからも引き合いがあった「四軸織物」の機械化や、SRF工法(耐震補強の一種で、ポリエステル製のシート材等を柱や壁に貼り付けて補強する工法)向け資材の供給などにも取り組んでいます。

デニム生地の整理加工

## コトセン株式会社

〒711-0906 岡山県倉敷市児島下の町5丁目1-15  
TEL 086-472-8100



コトセン(株)は、デニム生地の「整理加工」を専門にしている企業です。業界初の専門企業として昭和50年に創業し、当初はクラボウからの受注を中心としていましたが、約10年前から地元岡山や福山の織業からの受注が全体の7割程度まで増えています。

デニム生地で要求される整理加工については、すべての加工が可能です。整理加工には、サンフォライズ(防縮)加工のほか、ねじれ解消や毛羽の焼き取りを目的とした「基本的な(レギュラー)加工」と、コーティング加工など、取引先の意向に沿って行う高付加価値化のための「特殊加工」があります。

また、特殊加工の中でも自社独自の加工を開発し、二つの特許を取得しています。「苛性ソーダ加工による綾立ち(デニムの表面に明瞭な綾線が現れる加工)」に関するものと、「ピンテージ色の付与」に関するものです。

整理加工は機械を用いて行うものです。加工前の生地に関するデータは全て揃えます。また加工時には日々環境に応じた高度な湿度調整等の管理が求められます。社員は20代・30代の若手が多く、自分たちの考えでやっているそうで、徐々に次世代への技術の継承が図られています。

テキスタイルの染色整理加工

## 山陽染工児島ファクトリー株式会社

〒711-0907 岡山県倉敷市児島上の町4丁目3-9  
TEL 086-472-3148



山陽染工児島ファクトリー(株)は、昭和26年に創業した(株)角南染工場を継承し、平成27年に児島に誕生した企業です。「繊維産業のキーインダストリー」として、織布業と縫製業をつなぐと共に、商品に価値を吹き込むことができるのは染色業という自負があります。

当社の強みは、まず硫化染料染めが可能だという点です。他の染料とは異なる排水設備を必要とすることから、全国的にもこの地域の染色企業でしかできないことが多いです。硫化染料を用いたサーフェスタイと呼ばれる中白染めが可能で、洗い加工によりカラーデニムのような表情が出せます。もう一つの強みは、複合素材への対応が可能という点です。ジッカー加工機を用いて単位毎に加工を行うことで、綿・ウール混や綿・ナイロン混の素材等、大型の連続加工機では対応が難しい加工も可能となります。

染色企業は「黒子」とされると言われます。そのため普段は存在に気づきにくく、無くなって初めてその重要性に気付かれることとなります。しかし現実には、その加工はその企業でしかできない、というその重要性をもっと伝えていきたいと考えています。

現在は、高い年齢の社員が約半数を占めており、今後はこの蓄積された技能を若手へ伝承していくことが急務と考えています。新しい商品企画ができて、実現までには様々な製造上のトラブルが付きものです。そのトラブルを解決し、完成に導くことができるのは染色業であり、そういう懐の深さを持った人材を育てていきたいと思っています。

ジーンズ・カジュアルウェアの製品染め、洗い加工

## ニッセンファクトリー株式会社

〒711-0907 岡山県倉敷市児島上の町1-9-11

TEL 086-472-9776

<http://nissen-factory.com/>



ニッセンファクトリー(株)は、「製品染め」と「洗い加工」を手掛ける染色企業です。前身の企業から数えると、染色業界60年以上の歴史が有ります。

製品染めは、まだ認知されていなかった頃から取り組んだパイオニア的存在でもあります。洗い加工は、ビッグジョン創業の尾崎小太郎さんが下駄をカランカランと鳴らしながらデニムの洗いを依頼されたのが始まりだそうです。

今の時代は、単に染めるだけでは存在感は無く、染色技術と洗い技術の組合せでこれまでにない製品の表情や風合いを研究しなければなりません。

例えば、自然なムラ感を出したり、ダメージ加工とコーティング技術を組み合わせたり。当社には、染色に関する過去のデータ蓄積と共に他社では困難とされるケミカルウォッシュなどの技術も継承されています。これらが新たな、発想・企画と品質面での安定性に非常に役立ちます。

また、過去60年以上の技術データを蓄積し最適なプログラムで稼働する全自動染色機の導入により安定的な品質と生産性を実現し、よりクリエイティブな時間を作り出しユーザーニーズに応える新企画の開発に取り組んでいます。

難波社長には、児島地域の企業がひとつのチームに成って柔軟に相互補完し合えば1社では不可能な物作りも複数社で協力すれば世界誇れる商品が作れるのでは、という思いがあります。

発想や工夫次第で次の世代に未来のある産地に成る様バトンを渡したいと考えています。

テキスタイルの染色整理加工

## 堀江染工株式会社

〒711-0911 岡山県倉敷市児島小川8丁目2番37号

TEL 086-473-4141



堀江染工(株)は、創業60周年を迎えた「生地染め」を手がける染色企業です。以前は、糸やユニフォーム用途の生地を染めていましたが、20年ほど前からカジュアル衣料用の中肉厚生地染めをメインに転換してきました。

例えば、全国的にも当岡山地区でしか行えないといわれる「硫化染料染め」はカラーバリエーションのある生地でも、縫製後の加工によってデニムの様な色落ち感(アタリなど)が出せるという染色方法です。また「ムラ染め」は、平坦ではなく色味にムラが出る染め方です。いずれも時代のニーズに応じた、ファッション性が高い加工方法で、他の地域ではできないこのような加工を通して、織物業から始まったこの岡山繊維産地の技術力を知ってもらいたいと考えています。

職場環境は、夏は暑く冬は寒い中での作業となり、最終製品をつくるような華やかさはありません。しかし「心で染める」と言われる通り、作業する人によって出来上がる生地の風合いまで変わってくるという職人的要素があるとのこと。熟練すれば、店頭に並んだ商品を見て自分が染めた物だと分かったりするそうです。従業員は若い30歳代がほとんどですが、ユーザーのニーズに合った新しいやり方を自ら考え、作り出しています。

篠原社長は、「企業は“人”」という思いでものづくりをし、今後は、染色業の魅力発信に積極的に取り組む考えです。

学生衣料プレス&ブリーツ加工 カジュアル衣料 洗い&染め加工

## 株式会社晃立

〒711-0911 岡山県倉敷市児島小川7-1-34

TEL 086-474-5500

<http://www.kouritsu.co.jp/>



(株)晃立は、昭和40年11月12日、晃立ブリーツセンターとして設立され、平成27年には50周年を迎える事が出来ました。

昭和46年に、ジーンズの洗い加工を始め、それに並行して、カジュアル製品の縫製もスタートさせました。設立当初の目標であった、生地のカットから縫製、洗い加工、仕上げをし完成品として出荷を行う、一貫生産の流れが出来ました。

現在は、学生衣料部、カジュアル衣料部の2部体制で行われ、『学生衣料部』は、スカートのブリーツ加工、ブレザー・男学の仕上げ、カッターシャツの仕上げと多岐に渡って行われています。

『カジュアル衣料部』は、綿製品を中心に、ブラスト、シェービング、塩素加工と言われている前処理の工程から始まり、ストーンウォッシュ、ブリーチ加工、染色など、今日の製品加工と呼ばれる、ほぼ全ての加工を社内で施すことが出来ます。特に、児島を中心に作られるデニム製品の加工においては、自信と経験を有しています。

縫製は、社内で裁断し、地元や備後地区、県内、四国で行っています。

この様な、児島地域の地場産業でも、ある学生服の加工とカジュアルの縫製、洗い・染色加工を行っている所は、日本でも我が社だけだと思います。

もの作りに夢や希望、探究心のある若者が働ける環境作りが大切です。

与えられた事だけをするのではなく、自分たちが作った物が、認められる技術力の高い会社を目指しています。

学校制服、スクールスポーツウェア、メディカル・ケアウェアの企画、製造、販売

## 株式会社明石スクールユニフォームカンパニー

〒711-8611 岡山県倉敷市児島田の口1丁目3-44

TEL 086-477-7702 (代)

<http://www.akashi-suc.jp/>



岡山県の学生服製造業は、昭和初期より地場産業として栄え、現在もその出荷額において全国シェアの7割を占めています。中でも(株)明石スクールユニフォームカンパニー(2015年に明石被服興業(株)より分社化)は、創業150年を超える、業界の代表的企業のひとつです。

1865年(慶應元年)に小倉織・真田紐等の織物業を創業、大正期には女性に人気を博した夏帯地(アート帯)の製造を経て、1932年(昭和7年)、学生服事業へと乗り出しました。1944年(昭和19年)に明石被服興業(株)(現在は製造部門・事業持株会社)が設立され、戦後いち早く学生服の量産体制を確立し、1951年(昭和26年)の「富士ヨット」商標登録以降、化学合成繊維の出現とともに自社製品は全国に浸透していきました。その後1986年(昭和61年)、自社出版した「制服革命」で「スクールアイデンティティ=SI」を提唱。2年後には、森英恵氏とのコラボレーションによる革新的な学校制服「ハナエモリ・スクールジェンヌ」を発表しました。これにより学生服の新たな価値が創出され、市場は、現在へと続く「オリジナル学校制服」へと変貌していきます。

企業の社会的責任にも早くから目を向け、環境配慮型製品の開発や、安心・安全に配慮した品質重視のモノ作りと持続的な地域雇用を前提とする「倉敷発日本製」へのこだわり等、同社ならではの理念が今日あらためて評価されています。「変わり続ける、変わらない服。」そして「信頼と誠実」を企業基盤とし、同社は一步ずつ、着実に進化し続けています。

作業用等帽子の企画、製造、販売

## 倉敷製帽株式会社

〒710-0043 岡山県倉敷市羽島65-7

TEL 086-425-3456(代)

<http://kurabou.in/>



倉敷製帽(株)は、昭和28年の創業以来、自動車工場、町工場、運送会社などで着用する作業用帽子や、食品工場での衛生用帽子などを製造しています。自社製品の約7割を国内で生産していることから、帽子の製造機能を有する貴重な企業として、別注製品の依頼も多いとのこと。そのため、常時1,000反以上の生地をストックすることで、別注品でも、20個以上からという少量で、1ヶ月という短納期を実現しています。

帽子は立体的であるため、衣服とは違った縫製技能が必要です。また頭部にかぶるものであるため、衣服よりも更にサイズにシビアです。6枚のパーツを縫い合わせるタイプでは、1枚で5mmずつずれると、全体では3cmも寸法が違ってくるため非常に気を遣います。またマーク等を立体的な部位にプリントすることも多いため、プリント作業も全て自社内で行っています。

職場環境は、有給休暇も取りやすく子育てしやすい、働きやすい環境です。家族のために休みをとることは当然のこととの考えで、チームワークでカバーしています。

自社工場以外に内職も活用しており、60歳前後の方や子育て中の方に能力に応じて作業を依頼しています。ただ、縫製経験の無い若い人材が増えていることから、将来的な縫製の質の維持が、今後の課題となっています。

オフィス・サービス・ケアユニフォーム等の企画、製造、販売

## セロリー株式会社

〒701-0221 岡山市 南区藤田1678-1

TEL 086-296-8060

<http://www.selery.co.jp/>



セロリー(株)は1966年の創業以来、働く女性に向けたオフィスユニフォームを企画・製造・販売しています。女性が華やかに活躍し始めた時代に、女性と共に会社も成長してきました。「セロリー」という社名の由来は、「清楚」「みずみずしい」というイメージをふくらませ、野菜のセロリをモチーフにしたものです。「セロリー」と語尾を伸ばしているのは、伸びる会社になるようにという願いを込めたからです。

制服を見てその会社の印象が決まることあると思いますが、ユニフォームがその会社の価値まで決めるといっても過言ではありません。そのためユニフォームメーカーには、企業の価値づくりや成長のお手伝いができるところに、社会的価値があると考えています。

それを実現するために、企画から製造・販売まで全て自社内で一貫して行うと共に、デザイン力と製品の着心地・機能性を高める努力をしています。

セロリー(株)のユニフォームは北海道から沖縄まで全国の企業で採用され、またTVドラマや映画などでもよく使われており、岡山の企業が全国に知られるもののひとつです。

会社の成長には良い人材の育成が大切と心がけ、確かな製品を作るために職場の環境整備にも気を配っています。また、社員の7割を占める女性が重要な役割を果たせるよう、産休等から復帰してもワークライフバランスを両立可能な制度の整備のみならず、しっかりと活用していることから、均等・両立推進企業表彰(ファミリー・フレンドリー企業部門)などを受賞しています。

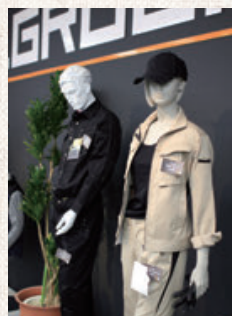
作業用ユニフォームの企画、製造、販売

## 株式会社桑和

〒711-0937 岡山県倉敷市児島稗田町2787番地

TEL 086-473-2071

<http://www.net-sowa.co.jp/>



(株)桑和は、ワーキングユニフォームの企画・デザイン、卸販売をしています。今後は更にデザイン面に磨きをかけると共に、品質面も強化して、作業服にもブランド力をつけていきたいです。当社の製品を着用される方が、より活き活きと働けることを目指します。

近年、カジュアル化した作業服として展開しているブランド「G.GROUND」のGはゴリラ、GROUNDは大地の意味で、大地に立つゴリラをイメージし、ハードワークに耐えられる重量感あるカジュアルテイストの作業服を目指しています。細身のシルエットで格好よさを表現し、好評を得ています。

企画力を高めるためには、社員が個性を存分に発揮できる環境が必要と考え、社員がのびのびと仕事ができるよう、“人間力”を重視した社風となっています。

ものづくりについて、縫製のほとんどは中国やベトナムなどの海外で行っていますが、生地染色は品質・色の管理が徹底した岡山県内の染色工場で行っています。また、総社市内に自社の縫製工場があります。

販売は国内販売のみで、小売店を通じて行っています。顧客は、工場で作業される方や、土木・建築の「ひとり親方」といった、働く男女です。

本社の隣に新しい倉庫を新築し、出荷導線を見直すことで物流機能を高め、顧客満足の向上にも取り組んでいます。

ジーンズ・カジュアルウェア等の企画、製造、販売

## 青木被服株式会社

〒715-0006 岡山県井原市西江原町501

TEL 0866-62-1105

<FAGASSENT> <http://www.fagassent.com/site/>

<SEIGEKI> <http://www.seigeki.com/>



FAGASSENT



SEIGEKI



FAGASSENT



SEIGEKI

青木被服(株)は、国内外のブランドのジーンズやジャケット等のほか、スポーツブランドの柔道着等を、OEM製造しています。7年前には「Fagassent(ファガッセン)」という自社ブランドを立ち上げ、展開しています。

「Fagassent(ファガッセン)」は細身のシルエットが最大の特徴で、生地やボタン等材料面のほか、仕様面でもダーツや特殊な縫製、切りっぱなしの裾など細かな、そしてインパクトのある工夫が盛り込まれています。デザイナーの青木俊樹さんがラフスケッチしたデザインを基に、全国各地の各分野のエキスパート達の協力で服にしています。商品は、パンツの他にもTシャツ、ジャケット、帽子、くつ、かばんアクセサリまで幅広く、顧客には、国内外の有名人やセレブリティが多くいます。

また俊樹さんは、ここ岡山地域でしかできないことを見つめ直し、岡山を打ち出すために、ジーンズに特化した「青激(せいげき)」というブランドを、昨年3月に新たにスタートさせました。製造には、生地から縫製、加工まで、青木被服(株)をはじめ地元の技術が生かされています。

販売については、俊樹さんはスーツケースに見本を詰め、アポなしで十数カ国をまわるラウンドを重ねて地道に販路を広げ、今は、パリに自分のギャラリーを持っています。「Fagassent(ファガッセン)」ブランドの店舗は岡山にもあります。

ジーンズ・カジュアルウェア等の企画、製造、販売

## 株式会社ジョンブル

〒711-0931 岡山県倉敷市児島赤崎1-11-3

TEL 086-472-2344

<http://www.johnbull.co.jp/>



(株)ジョンブルは、1952年に創業、1970年よりジーンズを中心としたカジュアルウェアを企画・生産から販売まで一体的に行っている企業です。社名の「J」と「B」を組み合わせたロゴマークは、2つの円で表した「B」で企画と生産を、外に開いた「J」で販売（発信）を表現しています。

ものづくりを行うメーカーが、自ら販売まで行う例はあまりありませんが、これはジーンズという単品ではなく、ブランドとしての世界観をコレクションとして総合的に表現していくためにも、効果的な方法であるといえます。ブランドとして、ジーンズ・ワーク・ミリタリー・ドレスの新しい価値を創造し、世の中に伝えていきたいと考えています。

児島にある本社には、デザイナー・パタンナー・サンプル制作・製品製作の工場まで、一連の工程が全て同じフロアに揃っており、お互いが行き来して意見交換を行うことでブランドの価値を高めています。また、原宿にある支社でも企画・発信をしています。この様に、児島と東京の両輪でバランス良く動いているのも特徴といえます。

また、人材育成に力を入れており、それぞれの役割をつなぐものとして、ホスピタリティー（おもてなしの心）や笑顔を大切にしています。クリエイティブでかつ笑顔を絶やさない人材だからこそ、「メーカー発のブランド」として感性ともものづくりの喜びが込められた服を世界に発信し続けることが可能なのだと信じています。

ジーンズ・カジュアルウェア等の企画、製造、販売

## 全権興業株式会社

〒711-0907 岡山県倉敷市児島上の町4丁目16-18

TEL 086-472-3026



全権興業(株)は昭和5年に創業、現社長は3代目で、学生服の縫製から始め、園児服、婦人物スラックス、ジーンズへと変遷してきましたが、一貫して縫製を行ってきました。社名の「全権興業」は、現社長の祖父と父が創業した後、製造していた「全権印」ブランドの学生服から「全権」とし、他の事業も展開できるようにと「興業」をつけたものです。

ジーンズを手掛け始めたのは約10年前からです。産地の機能を活かせるアイテムとして、当初はミンシなど設備の一部を入れ替えて新たに組み立てることとし、現在はOEM製品の製造を行っています。

また、OEM生産において、自社で準備した生地素材やファスナーが余ると、それらを利用して1点もののオリジナル小物（写真参照）を作っています。また他にも、力士用のジーンズ（両国からの発注）やお酒を入れるバッグ（酒造会社からの発注）など、価格さえ合えば、極めて小ロット・多品種でも受注しており、当社の特色を活かした対応が当社の強みにもなっています。

その他、webサイトを活用した通信販売事業を行っており、これまでは海外製品の仕入れ販売を行っていたが、今後は地元岡山でもものづくりされた製品を販売したいです。そのためには当社の企画力を高めることが目標で、将来はデザイナー等若い人材を採用し、育てていきたいです。当面は、専門学校等との協業なども行い企画力を磨きたいです。





デニム等製品の企画、製造、販売

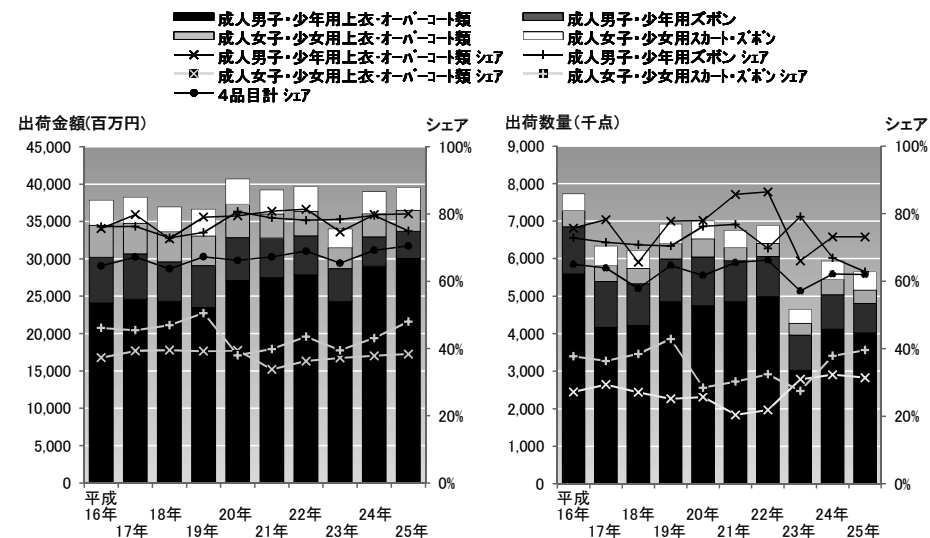
# 紡

〒710-0054 岡山県倉敷市本町10-3  
TEL 086-436-6022  
<http://cono-ito.jp/>



「紡(つむぐ)」は、倉敷美観地区にある古民家を再生した落ち着いた空間のファクトリーショップです。縫製工場での色鮮やかな残糸や、ジーンズに使用される糸と同じ方法で染色されたインディゴ中白糸で、編みあげたオリジナルニット製品、デニム製品等を販売しています。ランジェリーなどを縫製する(株)岡山ビューティ、ジーンズの洗い加工を手掛ける豊和などグループの特徴が前面に出た商品展開が、非常に好評とのこと。ショップを「アンテナショップ」として捉え、Tシャツをインディゴ染料で染色したり、ジーンズ洗い加工に用いるレーザー加工機を使って脱色を施したり、またデニム生地を縫製せずにリベットのみを用いて形作る折り紙バッグなど、お客様との会話をヒントに、工場ならではの技術を活かした開発が行われ、他には無い商品がならべられています。インディゴと言えば「ジーンズ」であり「硬い」「重い」というイメージがまず浮かびますが、ここではインディゴなのに「ニット」で、「柔らかく」「軽く」と、真逆のイメージを発信し、かつファクトリーショップだからこその「リーズナブルさ」で老若男女を問わずだれでも親しめる商品として、広く受け入れられています。岡山の強みである「インディゴ」の更なる普及に取り組み、今後もこのショップを通して職人の思いをしっかりと伝えていくと共に、この場所がものづくり職人を目指す人にとっての新たなスタート地点になって欲しいと思っています。

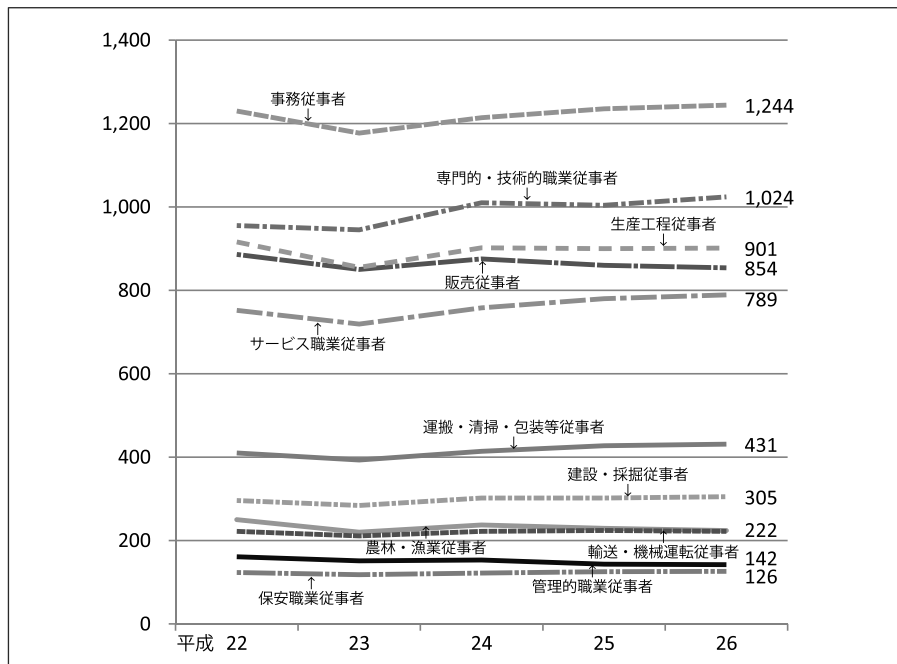
<図表1>岡山県の織物製学校服出荷金額・数量及び全国シェアの推移



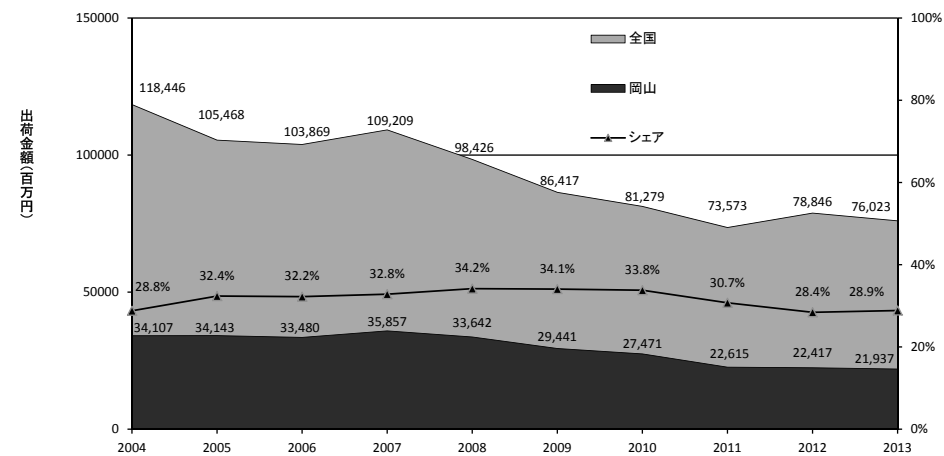
|           |             | 織物製学校服 (下段は全国シェア) |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
|-----------|-------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 出荷金額(百万円) |             | 平成16年             | 平成17年     | 平成18年     | 平成19年     | 平成20年     | 平成21年     | 平成22年     | 平成23年     | 平成24年     | 平成25年     |
| ・成人男子     | 上衣・オーバーコート類 | 24,093            | 24,573    | 24,320    | 23,466    | 27,076    | 27,487    | 27,842    | 24,294    | 29,032    | 30,049    |
|           |             | 75.7%             | 79.8%     | 72.6%     | 79.1%     | 79.4%     | 80.8%     | 81.4%     | 74.7%     | 79.8%     | 80.0%     |
|           | ズボン         | 6,103             | 6,079     | 5,282     | 5,623     | 5,756     | 5,292     | 5,239     | 4,393     | 3,897     | 3,620     |
|           |             | 76.2%             | 76.3%     | 72.9%     | 74.5%     | 80.7%     | 78.8%     | 78.1%     | 78.4%     | 79.6%     | 75.0%     |
| ・成人女子     | 上衣・オーバーコート類 | 4,310             | 4,124     | 4,033     | 3,969     | 4,484     | 3,222     | 3,284     | 2,799     | 3,118     | 2,848     |
|           |             | 37.3%             | 39.3%     | 39.5%     | 39.2%     | 39.4%     | 33.8%     | 36.3%     | 37.2%     | 37.8%     | 38.4%     |
|           | スカート・ズボン    | 3,326             | 3,483     | 3,320     | 3,597     | 3,383     | 3,225     | 3,287     | 2,504     | 2,933     | 3,015     |
|           |             | 46.1%             | 45.4%     | 46.9%     | 50.5%     | 38.0%     | 39.8%     | 43.5%     | 39.5%     | 43.1%     | 48.0%     |
| 4品目計      |             | 37,832            | 38,259    | 36,955    | 36,655    | 40,699    | 39,226    | 39,652    | 33,990    | 38,980    | 39,532    |
|           |             | 64.5%             | 67.2%     | 63.7%     | 67.3%     | 66.2%     | 67.2%     | 68.9%     | 65.4%     | 69.2%     | 70.5%     |
| 出荷数量(千点)  |             | 平成16年             | 平成17年     | 平成18年     | 平成19年     | 平成20年     | 平成21年     | 平成22年     | 平成23年     | 平成24年     | 平成25年     |
| ・成人男子     | 上衣・オーバーコート類 | 5,588,580         | 4,167,414 | 4,220,166 | 4,850,595 | 4,744,260 | 4,851,620 | 4,986,122 | 3,022,782 | 4,118,181 | 4,017,181 |
|           |             | 75.7%             | 78.2%     | 65.6%     | 77.8%     | 78.0%     | 85.7%     | 86.4%     | 66.0%     | 73.1%     | 73.1%     |
|           | ズボン         | 1,260,741         | 1,223,929 | 1,113,313 | 1,139,560 | 1,301,345 | 1,093,527 | 1,068,874 | 936,662   | 922,195   | 784,541   |
|           |             | 72.8%             | 71.5%     | 70.8%     | 70.4%     | 76.2%     | 76.8%     | 69.7%     | 79.1%     | 66.9%     | 62.8%     |
| ・成人女子     | 上衣・オーバーコート類 | 436,360           | 430,676   | 412,187   | 412,794   | 482,209   | 347,891   | 353,612   | 318,988   | 408,306   | 360,058   |
|           |             | 27.2%             | 29.4%     | 27.1%     | 25.2%     | 25.7%     | 20.4%     | 21.8%     | 30.9%     | 32.3%     | 31.4%     |
|           | スカート・ズボン    | 442,701           | 513,634   | 475,346   | 516,010   | 482,414   | 459,309   | 479,377   | 373,334   | 487,152   | 485,157   |
|           |             | 37.7%             | 36.4%     | 38.4%     | 42.9%     | 28.5%     | 30.3%     | 32.4%     | 27.5%     | 37.9%     | 39.6%     |
| 4品目計      |             | 7,728,382         | 6,335,653 | 6,221,012 | 6,918,959 | 7,010,228 | 6,752,347 | 6,887,985 | 4,651,766 | 5,935,834 | 5,646,937 |
|           |             | 65.0%             | 63.9%     | 57.8%     | 64.7%     | 61.7%     | 65.5%     | 66.2%     | 57.1%     | 62.1%     | 61.9%     |

平成16年～平成25年工業統計「品目編」データ (従業者4人以上の事業所)

<図表2> 職業別就業者の推移 (万人)



<図表4> 織物製事務用・作業用・衛生用衣服の出荷金額推移



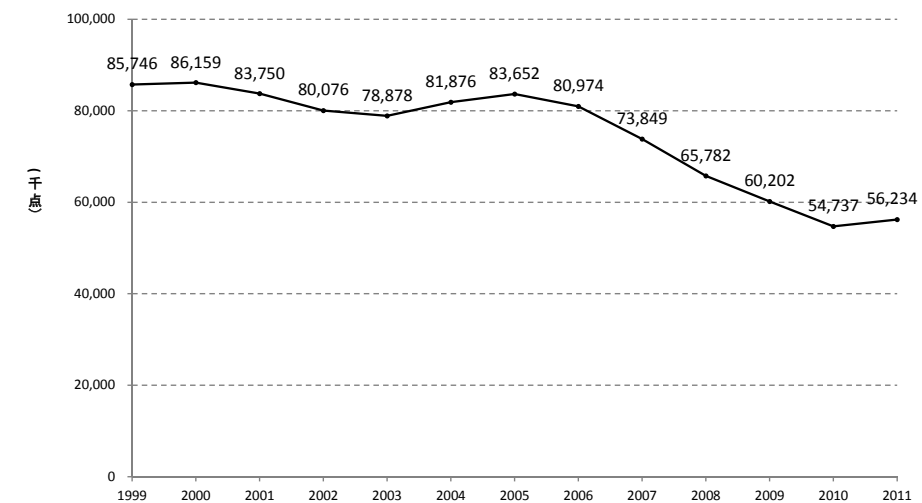
平成16年～平成25年工業統計表「品目編」データ(従業員4人以上の事務所)

<図表3> 産業別就業者の推移 (万人)

|       |     | 農業、林業 | 非農林業 | 建設業 | 製造業  | 情報通信業 | 郵便業  | 運輸業  | 卸売業 | 小売業  | 保険業 | 金融業 | 物品賃貸業 | 不動産業 | 技術サービス業 | 学術研究・専門・技術サービス業 | 飲食サービス業 | 宿泊業 | 娯楽業 | 生活関連サービス業、学習支援業 | 教育、福祉 | 医療、福祉 | 複合サービス事業 | 分類されないもの | サービス業(他に) | 公務 |
|-------|-----|-------|------|-----|------|-------|------|------|-----|------|-----|-----|-------|------|---------|-----------------|---------|-----|-----|-----------------|-------|-------|----------|----------|-----------|----|
|       |     | 実数    | H22  | 237 | 6062 | 504   | 1060 | 197  | 352 | 1062 | 163 | 110 | 198   | 386  | 240     | 289             | 656     | 45  | 456 | 223             |       |       |          |          |           |    |
|       | H23 | 231   | 6057 | 502 | 1049 | 190   | 351  | 1057 | 162 | 113  | 208 | 382 | 242   | 294  | 678     | 44              | 457     | 222 |     |                 |       |       |          |          |           |    |
|       | H24 | 224   | 6046 | 503 | 1032 | 188   | 340  | 1042 | 163 | 112  | 205 | 376 | 239   | 295  | 706     | 47              | 462     | 224 |     |                 |       |       |          |          |           |    |
|       | H25 | 217   | 6094 | 499 | 1039 | 192   | 340  | 1057 | 165 | 110  | 207 | 384 | 242   | 299  | 735     | 55              | 401     | 228 |     |                 |       |       |          |          |           |    |
|       | H26 | 209   | 6142 | 505 | 1040 | 203   | 336  | 1059 | 154 | 112  | 212 | 385 | 238   | 301  | 757     | 57              | 397     | 234 |     |                 |       |       |          |          |           |    |
| 対前年増減 | H23 | -6    | -5   | -2  | -11  | -7    | -1   | -5   | -1  | 3    | 10  | -4  | 2     | 5    | 22      | -1              | 1       | -1  |     |                 |       |       |          |          |           |    |
|       | H24 | -7    | -11  | 1   | -17  | -2    | -11  | -15  | 1   | -1   | -3  | -6  | -3    | 1    | 28      | 3               | 5       | 2   |     |                 |       |       |          |          |           |    |
|       | H25 | -7    | 49   | -6  | -14  | -1    | -5   | 7    | -1  | -3   | -1  | 6   | 1     | 2    | 23      | 8               | 4       | 3   |     |                 |       |       |          |          |           |    |
|       | H26 | -8    | 48   | 6   | 1    | 11    | -4   | 2    | -11 | 2    | 5   | 1   | -4    | 2    | 22      | 2               | -4      | 6   |     |                 |       |       |          |          |           |    |

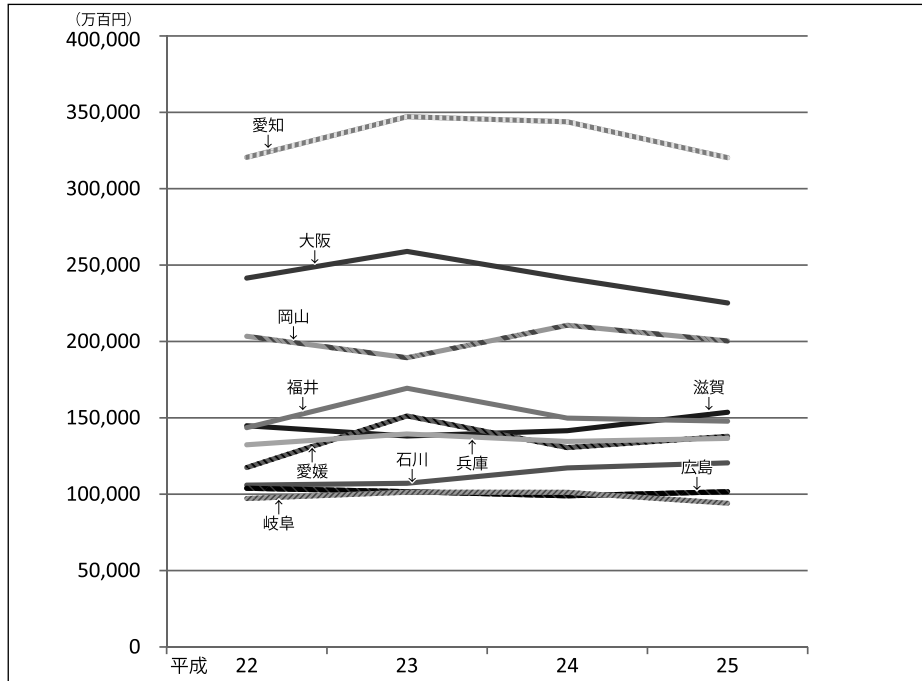
(図表2, 3) 平成26年 総務省労働力調査年報 I 基本集計

<図表5> 全国ジーンズ製品生産(仕入)の推移



「日本ジーンズ協会発表ジーンズの生産調査推移データ」より

<図表6> 代表的産地の繊維工業製品出荷額と傾向



平成22~25年工業統計表「品目編」データ 2. 品目群による都道府県(産業中分類別、従業者4人以上の事業所)

<図表7> 繊維工業の県別順位

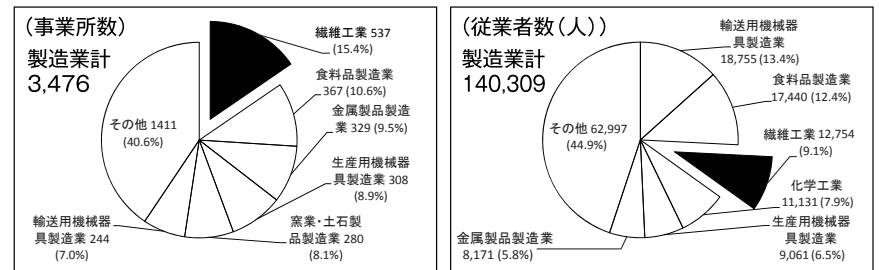
| 繊維工業    |        |           |        |      |        |         |        |      |        |        |        |
|---------|--------|-----------|--------|------|--------|---------|--------|------|--------|--------|--------|
| 製造品出荷額等 |        |           |        | 従業者数 |        |         |        | 事業所数 |        |        |        |
| 順位      | 地域名    | 金額(百万円)   | シェア    | 順位   | 地域名    | 人数(人)   | シェア    | 順位   | 地域名    | 事業所    | シェア    |
| 1       | 愛知     | 422,375   | 11.1%  | 1    | 愛知     | 20,532  | 7.7%   | 1    | 大阪     | 1,129  | 8.4%   |
| 2       | 大阪     | 306,117   | 8.0%   | 2    | 大阪     | 16,715  | 6.2%   | 2    | 愛知     | 1,123  | 8.4%   |
| 3       | 福井     | 239,927   | 6.3%   | 3    | 福井     | 15,540  | 5.8%   | 3    | 京都     | 762    | 5.7%   |
| 4       | 岡山     | 233,086   | 6.1%   | 4    | 岡山     | 12,754  | 4.8%   | 4    | 福井     | 577    | 4.3%   |
| 5       | 滋賀     | 200,573   | 5.2%   | 5    | 石川     | 10,367  | 3.9%   | 5    | 岐阜     | 573    | 4.3%   |
| 6       | 石川     | 200,192   | 5.2%   | 6    | 新潟     | 9,404   | 3.5%   | 6    | 岡山     | 537    | 4.0%   |
| 7       | 愛媛     | 182,915   | 4.8%   | 7    | 岐阜     | 9,039   | 3.4%   | 7    | 石川     | 511    | 3.8%   |
| 8       | 岐阜     | 143,769   | 3.8%   | 8    | 京都     | 8,659   | 3.2%   | 8    | 東京     | 506    | 3.8%   |
| 9       | 兵庫     | 116,339   | 3.0%   | 9    | 愛媛     | 8,338   | 3.1%   | 9    | 新潟     | 428    | 3.2%   |
| 10      | 広島     | 104,219   | 2.7%   | 10   | 山形     | 7,726   | 2.9%   | 10   | 埼玉     | 387    | 2.9%   |
|         | その他37県 | 1,672,792 | 43.8%  |      | その他37県 | 149,061 | 55.6%  |      | その他37県 | 6,897  | 51.4%  |
|         | 全国計    | 3,822,304 | 100.0% |      | 全国計    | 268,135 | 100.0% |      | 全国計    | 13,430 | 100.0% |

平成26年工業統計表「産業編」データ 3. 都道府県別、東京特別区・政令指定都市別統計表  
(1) 従業者4人以上の事業所に関する統計表 (2) 産業中分類別事業所数、従業者数等より

<図表8> 県内製造業における繊維産業の順位

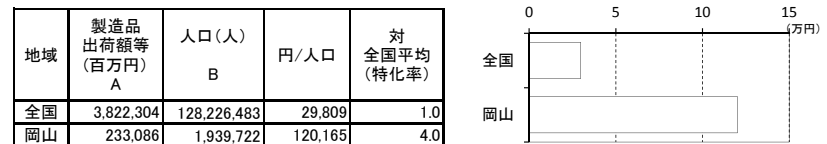
| 産業中分類              | 事業所数  | 従業者数(人) |         | 製造品出荷額等(百万円) |           |
|--------------------|-------|---------|---------|--------------|-----------|
|                    |       | 産業別順位   | 順位      | 産業別順位        | 順位        |
| 製造業計               | 3,476 |         | 140,309 |              | 8,255,667 |
| 食料品製造業             | 367   | 2       | 17,440  | 2            | 458,549   |
| 飲料・たばこ・飼料製造業       | 72    | 16      | 1,470   | 20           | 176,335   |
| 繊維工業               | 537   | 1       | 12,754  | 3            | 233,086   |
| 木材・木製品製造業(家具を除く)   | 107   | 10      | 2,063   | 16           | 76,530    |
| 家具・装備品製造業          | 87    | 15      | 1,550   | 19           | 28,316    |
| パルプ・紙・紙加工品製造業      | 67    | 18      | 2,934   | 15           | 83,143    |
| 印刷・関連業             | 171   | 8       | 5,198   | 12           | 149,123   |
| 化学工業               | 114   | 9       | 11,131  | 4            | 1,299,465 |
| 石油製品・石炭製品製造業       | 25    | 21      | 1,169   | 22           | 1,683,500 |
| プラスチック製品製造業(別掲を除く) | 187   | 7       | 7,366   | 8            | 291,227   |
| ゴム製品製造業            | 69    | 17      | 4,324   | 14           | 91,847    |
| なめし革・同製品・毛皮製造業     | 7     | 24      | 96      | 24           | 978       |
| 窯業・土石製品製造業         | 280   | 5       | 5,860   | 11           | 212,293   |
| 鉄鋼業                | 92    | 14      | 8,118   | 7            | 1,096,812 |
| 非鉄金属製造業            | 39    | 19      | 1,781   | 17           | 74,021    |
| 金属製品製造業            | 329   | 3       | 8,171   | 6            | 223,166   |
| はん用機械器具製造業         | 100   | 12      | 5,915   | 10           | 239,010   |
| 生産用機械器具製造業         | 308   | 4       | 9,061   | 5            | 224,148   |
| 業務用機械器具製造業         | 25    | 21      | 1,042   | 23           | 52,317    |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業  | 39    | 19      | 6,019   | 9            | 340,715   |
| 電気機械器具製造業          | 101   | 11      | 5,070   | 13           | 198,411   |
| 情報通信機械器具製造業        | 14    | 23      | 1,332   | 21           | 61,623    |
| 輸送用機械器具製造業         | 244   | 6       | 18,755  | 1            | 919,784   |
| その他の製造業            | 95    | 13      | 1,690   | 18           | 41,268    |

<図表9> 県内製造業における繊維産業のシェア



(図表8、図表9) 平成26年工業統計表「産業編」データ  
3. 都道府県別、東京特別区・政令指定都市別統計表(従業者4人以上の事業所に関する統計表)

<図表10> 繊維産業の製造品出荷額(人口一人あたり)



A 平成26年工業統計表「産業編」データ(経済産業省経済産業政策局調査統計部) [平成28年3月11日公表]

3. 都道府県別、東京特別区・政令指定都市別統計表

(1) 従業者4人以上の事業所に関する統計表 (2) 産業中分類別事業所数、従業者数等

B 総務省発表報道資料 平成27年1月1日住民基本台帳人口・世帯数、平成26年(1月1日から同年12月31日まで)人口動態(都道府県別)(総計) ※上記統計直近

以下のような品目が全国で上位を占めています。(平成25年工業統計調査)

※出荷金額は岡山県の出荷金額。シェアは出荷金額の全国シェア。

1位

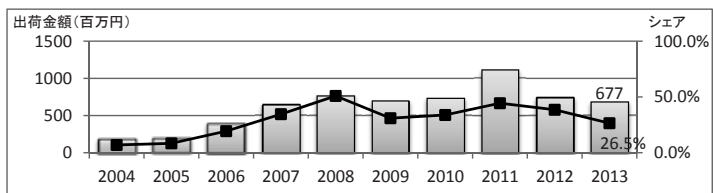


ズボン

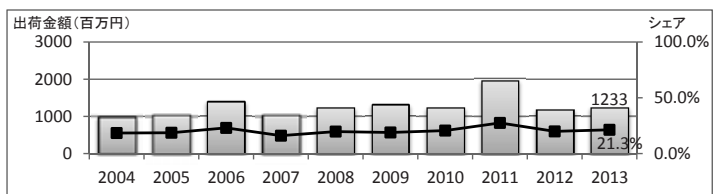
|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 677   |
| シェア        | 26.5% |

### 織物製成人男子・少年用制服

制服とはここでは警察、消防、自衛隊などの官公需用の制服。そのズボン。



制服とはここでは警察、消防、自衛隊などの官公需用の制服。その上衣類。



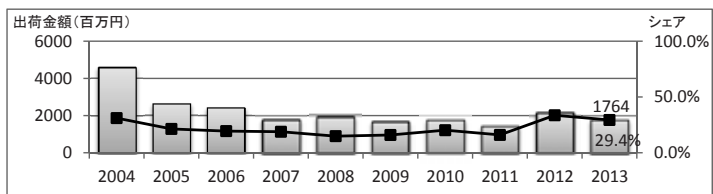
上衣・オーバーコート類

|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 1,233 |
| シェア        | 21.3% |



### 織物製成人男子・少年用背広服ズボン(替えズボンを含む)

小学生～成人男子用のスラックスなど。成人向けはスポーツカジュアル傾向のものが増えている。



|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 1,764 |
| シェア        | 29.4% |



### 織物製事務用・作業用・衛生用衣服

働く人、作業する人向けの織物製の衣服全般。ジーンズもここに含まれる。  
※グラフP33参照

|            |        |
|------------|--------|
| 出荷金額 (百万円) | 21,937 |
| シェア        | 28.9%  |

### 織物製学校服

詰襟、ブレザー、セーラー服などの学生服。

※グラフP31参照

| 出荷金額 (百万円) | 成人男子・少年用    |       | 成人女子・少女用    |          |
|------------|-------------|-------|-------------|----------|
|            | 上衣・オーバーコート類 | ズボン   | 上衣・オーバーコート類 | スカート・ズボン |
| 出荷金額 (百万円) | 30,049      | 3,620 | 2,848       | 3,015    |
| シェア        | 80.0%       | 75.0% | 38.4%       | 48.0%    |



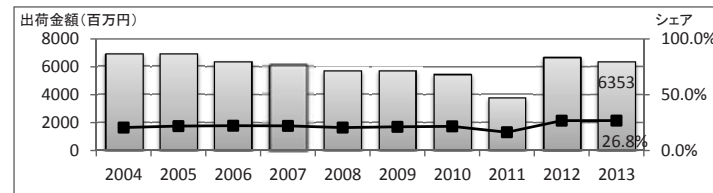
1位



|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 6,353 |
| シェア        | 26.8% |

### ニット製スポーツ上衣

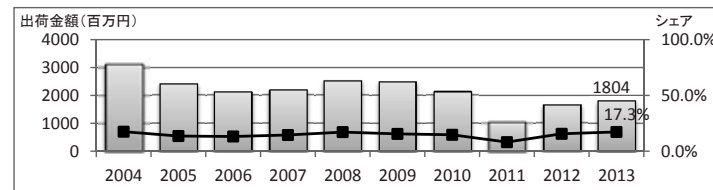
トレーニングウェア上衣、ユニフォーム上衣、スキーウェア上衣、レオタード等。



|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 1,804 |
| シェア        | 17.3% |

### ニット製スポーツ用ズボン・スカート

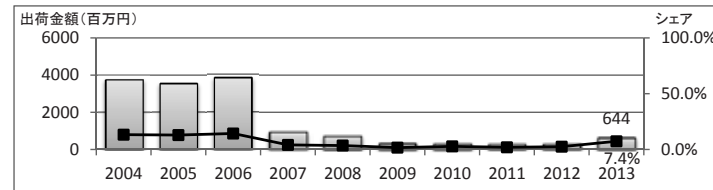
トレーニングパンツ、スポーツ用短パン等。



|            |      |
|------------|------|
| 出荷金額 (百万円) | 644  |
| シェア        | 7.4% |

### 織物製スポーツ用衣服

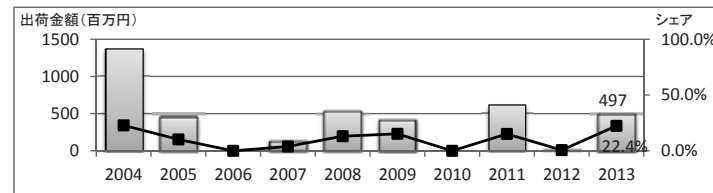
スキー服、スケート服、狩猟服、乗馬服、登山服、野球ユニフォーム、海水着、海浜着、海水パンツ、ダウンジャケット、スポーツ用ズボン・スカート等。



|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 497   |
| シェア        | 22.4% |

### 織物製成人女子・少女用オーバー・レインコート

小学生～成人女子用の織物製の衣服のうち、トッパーコート・スプリングコート・ママコート等、防寒や防雨のための上衣。



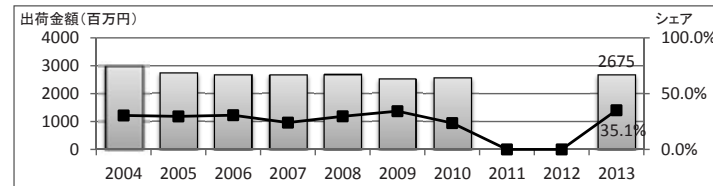
※2006、2010、2012年は、生産者事業所数が少なく秘匿のためデータは非公開となっています。



|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 2,675 |
| シェア        | 35.1% |

### 合成繊維縫糸

天然繊維以外のナイロン、ポリエステルなどの縫糸。県北のメーカーで多く作られている。



※2011～2012年は、生産者事業所数が少なく秘匿のためデータは非公開となっています。

1位



|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 5,166 |
| シェア        | 40.4% |



|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 562   |
| シェア        | 50.6% |



|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 2,376 |
| シェア        | 11.6% |



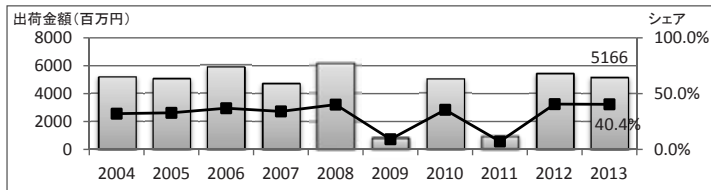
|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 918   |
| シェア        | 15.6% |



|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 4,144 |
| シェア        | 86.6% |

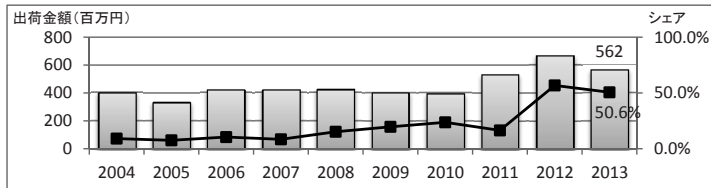
### 繊維製袋

麻袋、ガンニーバッグ、ヘッシャンバッグ、南京袋、スフ袋、合成繊維袋など（身の回りの袋物以外）。



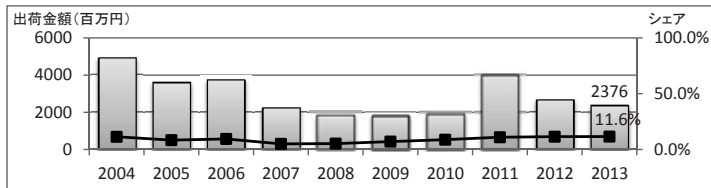
### 織物製その他のシャツ

ワイシャツ以外の開襟シャツ、襟なしシャツ、アロハシャツ等。



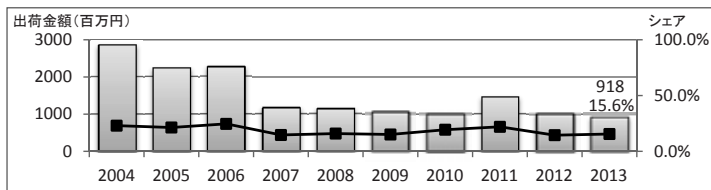
### 織物製成人女子・少女用ワンピース・スーツ上衣 (ブレザー、ジャンパー等を含む)

小学生～成人女子用のワンピースやスーツ上衣。



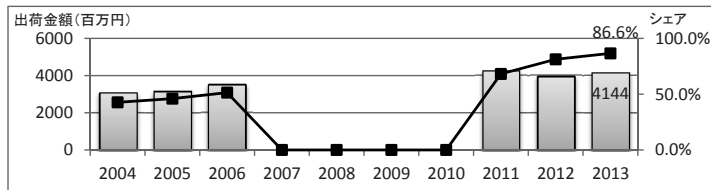
### 織物製乳幼児服

未入児童向けの織物製衣服。上衣、ズボン、スカート、レインコート、ロンパース、園児服等。



### 他に分類されない外衣・シャツ(学校服、制服、作業服等を含む)

ニット製衛生用衣服、ニット製事務用衣服、ニット製学校服、ニット製作業服等。

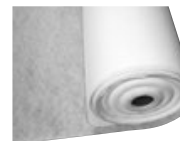


※2007～2010年は、生産者事業所数が少なく秘匿のためデータは非公開となっています。

2位

### プレスフェルト生地(ニードルを含む)、不織布(乾式)

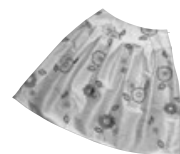
不織布は繊維を織物にせず、絡み合わせて作った布。フェルトは繊維を集めて圧縮し、シート状にしたもの。



|            |        |
|------------|--------|
| 出荷金額 (百万円) | 19,649 |
| シェア        | 10.5%  |

### 織物製成人女子・少女用スカート・ズボン

小学生～成人女子用のスカートやズボン。



|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 5,313 |
| シェア        | 19.4% |

### その他の綿広幅糸染織物

染色された糸で織り上げる綿織物。デニム、ダンガリー、チェック地など。



|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 2,388 |
| シェア        | 23.8% |

### その他の綿広幅生地織物

染色していない糸で織り上げる織物。白生地と呼ばれるものや、生成り生地。後で染める場合もある。綿帆布やカツラギ、ギャバジンなど県内で幅広く作られている。



|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 2,659 |
| シェア        | 19.5% |

3位

### ナイロン漁網

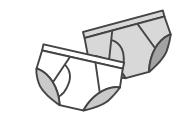
結び目のある有結節網と無結節網があり県南東部で有結節網が多く作られ、刺し網漁に使われている。



|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 980   |
| シェア        | 14.0% |

### ニット製ブリーフ・ショーツ

パンティ、ズボン下等。



|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 1,470 |
| シェア        | 9.2%  |

### 織物製帽子

ここでは麦わら帽以外の帽子を指す。麦わら帽製造から発展して県南西部が主な産地。ユニフォーム向けも多い。



|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 2,130 |
| シェア        | 21.1% |

### 合成繊維帆布製品

合成繊維の帆布を使った、シート、テント、日よけ、幌等。



|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 5,001 |
| シェア        | 9.2%  |

### 織物製ワイシャツ

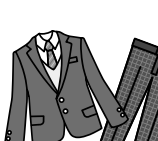
ドレスシャツ、カッターシャツとも呼ばれる。県下では学校向けのものが多い。



|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 1,419 |
| シェア        | 12.4% |

### 織物製成人男子・少年用背広服上衣(ブレザー・ジャンパー等を含む)

小学生～成人男子用の背広服上衣。



|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 1,351 |
| シェア        | 6.7%  |

### 漁網以外の網地

運動用、たな網用、運搬用等の網地。



|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 1,939 |
| シェア        | 14.7% |

### ニット製肌着

ランニングシャツ(下着用)等。



|            |       |
|------------|-------|
| 出荷金額 (百万円) | 2,264 |
| シェア        | 10.0% |

平成23年2月に発行した「岡山県の繊維産業」及び「おかやまのせんい」は、  
岡山県産業振興課のホームページからご覧いただけます。



<http://www.pref.okayama.jp/soshiki/43/>



▲  
QRコードから  
簡単検索！