

# 令和6年執行岡山県知事選挙啓発事業推進要綱

## 第1 趣旨

令和6年10月27日執行の岡山県知事選挙は、これからの県政を委ねる県民の代表者を選ぶ極めて重要な選挙であり、選挙が明るく公正に行われ、全ての有権者が主権者としての自覚を持って進んで投票に参加するよう推進し、市区町村等との連携の下、各種啓発事業を実施するものとする。

## 第2 重点事項

### 1 明るい選挙の推進

選挙制度を正しく周知するとともに、買収・供応等の不正な選挙違反を排除し、全ての有権者が主権者としての自覚を持って進んで投票に参加し、全ての有権者の意思が正しく県政に反映されるよう、明るく公正な選挙を推進する。

### 2 投票参加の推進

「4年に一度の意思表示」を統一標語として、各種広報媒体による選挙情報等の周知や投票の呼びかけ等の啓発事業を実施し、投票に参加することが有権者の権利であると同時に、住民自治の健全な発展に欠くことのできないものであること、及び今回の選挙において1票の権利の行使が今後の県政の方向を決める極めて重要な意義を有するものであることを、広く周知徹底することにより、投票率が低い若年層を含めた幅広い世代の有権者の関心を喚起し、投票参加を推進する。

## 第3 啓発事業の進め方

- 1 岡山県選挙管理委員会、同分局及び市区町村選挙管理委員会は、相互の密接な連携と協力により、啓発事業を実施する。
- 2 岡山県選挙管理委員会分局及び市区町村選挙管理委員会は、地域に密着した啓発事業を実施する。
- 3 岡山県選挙管理委員会、同分局及び市区町村選挙管理委員会は、明るい選挙推進岡山県連合会及び市区町村の明るい選挙推進協議会に協力を求め、相互の連携により、啓発事業を実施する。
- 4 報道機関に対し積極的に情報提供を行い、明るい選挙及び投票参加の推進に向け、協力を求める。

## 第4 実施事業

別紙「令和6年執行岡山県知事選挙啓発事業実施計画」により、啓発事業を実施する。

## 令和6年執行岡山県知事選挙啓発事業実施計画

令和6年10月27日執行

| 事業名                       | 事業内容                                                  | 実施時期(予定)※  |
|---------------------------|-------------------------------------------------------|------------|
| 1 ポスターによる啓発               | 啓発ポスターの配布、掲示                                          | 期間中        |
| 2 チラシによる啓発                | 啓発チラシの配布                                              | 期間中        |
| 3 鉄道・バスの車内広告              | 鉄道、路線バスの車内に広告を掲出                                      | 期間中        |
| 4 新聞広告                    | 新聞広告を活用した投票日等の周知                                      | 10月11日、27日 |
| 5 テレビ、ラジオスポットCM           | テレビ、ケーブルテレビ、ラジオでスポットCMを放送                             | 10月10日～27日 |
| 6 イオンモール岡山 haremachiTV 広告 | イオンモール岡山のデジタルサイネージで動画広告を放送                            | 10月14日～27日 |
| 7 商店街横断幕                  | 表町商店街に横断幕を掲出                                          | 10月10日～27日 |
| 8 シティスケープ®                | 広告パネル付きバス停に広告を掲出                                      | 10月14日～27日 |
| 9 WEB広告                   | WEB広告を活用した投票日等の周知                                     | 10月10日～27日 |
| 10 特設WEBサイト               | 特設WEBサイトを開設し、啓発動画等を配信                                 | 10月10日～27日 |
| 11 コンビニレジ画面広告             | コンビニレジ画面広告を活用した投票日等の周知                                | 10月15日～27日 |
| 12 映画館広告(スクリーン広告)         | イオンシネマ岡山で動画広告を放送                                      | 10月11日～24日 |
| 13 県内イベント等でのブース出展         | 県内イベント等でのブース出展による投票日等の周知                              | 期間中        |
| 14 広報車による巡回               | 広報車の巡回による投票日等の周知                                      | 10月10日～27日 |
| 15 街頭啓発                   | 岡山駅周辺等での街頭啓発による投票日等の周知                                | 期間中        |
| 16 若者選挙サポーターによる啓発         | 若者選挙サポーターを活用した投票日等の周知                                 | 期間中        |
| 17 啓発資材の作成、配布             | 街頭啓発等でポケットティッシュ等を配布<br>各分局(県民局)等にのぼり、たすき、車体用啓発パネル等を配布 | 期間中        |
| 18 懸垂幕の掲出                 | 県庁舎、デパート等で懸垂幕の掲出                                      | 10月上旬～27日  |
| 19 店内放送による啓発              | デパート等の店内放送による投票日等の周知                                  | 10月上旬～27日  |
| 20 県広報媒体による啓発             | 県広報媒体(SNS、HP等)による啓発                                   | 期間中        |
| 21 選挙公報                   | 選挙公報による啓発                                             | 10月上旬印刷    |
| 22 選挙公報のHP掲載              | 選挙公報の県選管HPへの掲載                                        | 10月上旬～27日  |
| 23 点字お知らせ版による啓発           | 点字版のお知らせを作成し、視覚障害者に配布                                 | 期間中        |
| 24 分局による啓発                | 各分局(県民局)による啓発                                         | 期間中        |
| 25 市区町村選管による啓発            | 広報車、広報紙、有線放送等による啓発                                    | 期間中        |

※実施時期は予定であり、今後変更することがあります。