

令和7年3月7日

質 問 ・ 回 答 書

業務名：令和7年度晴れの国おかやま移住・定住イメージアッププロモーション事業	
質問	別紙1 業務委託仕様書の (3) デジタルマーケティングを活用した効果検証 ア 効果検証で設定するKPI に関して仮説を立てるために①～④の過去実績を ご教示いただくことは可能でしょうか。
回答	①移住イベント参加者数→341組497名 (令和6年度県主催移住・定住フェア3回(東京1、大阪2)の計) ②移住相談件数→2,638件(令和5年度) ③移住イベント特設ページ及び相談ページのコンバージョン数 →12,666(令和6年4月～8月末) ※当該期間に3回有料広告配信を実施。 ※コンバージョン数は移住イベント+相談予約ページのUU数 ④ポータルサイトへの流入増加数(エリア・年齢構成・性別の比較も含む) →対前年度比約90%。(令和6年4月～1月末) ※エリア・年齢構成・性別は未公開のため掲載しません。