（様式第６号）

**評価項目の内容に係る説明書**

|  |  |
| --- | --- |
| 評 価 項 目 | 説　明 |
| １　理解度（全般）ア　事業の趣旨を理解した内容になっているか。イ　マーケティングを重視した一体的な提案になっているか。 |  |
| ２　企画力・独創力（ターゲット選定、調査設計等）　ア　提案内容は、事業実施効果が期待できる魅力的なものか。　イ　従前にはない視点で事業を実施することが期待できるか。 |  |
| ３　情報収集能力・分析力（調査分析、戦略立案等）ア　マーケティング調査結果や市場動向、消費者の傾向や反応など、あらゆる方面の情報を収集することが期待できるか。イ　収集した情報を的確に分析し、効果的な戦略構築を期待できるか。 |  |
| ４　実行力・改善力（商品ﾌﾞﾗｯｼｭｱｯﾌﾟ、販促実験等）ア　立案したマーケティング戦略を具現化することが期待できるか。イ　購買行動に係る実験等により、現状が改善されることが期待できるか |  |
| ５　打ち合わせ・フィードバックへの工夫　ア　県の意向を十分踏まえるとともに、入念な打ち合わせを行うことを計画しているか。イ　アンテナショップ運営事業者等への適切なフィードバックが期待できるか。 |  |
| ６　業務遂行能力ア　提案内容を確実に履行可能な事業実施体制（人員配置・役割分担・スタッフの経歴等）であるか。イ　これまでに類似事業の実績を有し、提案どおり事業が実施できる信頼性はあるか。 |  |

※説明は、「企画提案書●ページ参照」等の記載でも可とする。