

とっとり・おかやま新橋館お客様アンケート集計結果

①属性

住所

	R1. 11		R2. 11		R4. 10		R5. 11		R6. 11	
東京都23区内	267	42.7%	237	62.2%	235	52.1%	235	49.5%	256	53.9%
東京都23区外	39	6.2%	27	7.1%	36	8.0%	33	6.9%	45	9.5%
千葉県	70	11.2%	24	6.3%	35	7.8%	44	9.3%	43	9.1%
埼玉県	62	9.9%	30	7.9%	22	4.9%	33	6.9%	42	8.8%
神奈川県	116	18.5%	51	13.4%	92	20.4%	83	17.5%	92	19.4%
鳥取県	7	1.1%	1	0.3%	2	0.4%	2	0.4%	3	0.6%
岡山県	16	2.6%	1	0.3%	3	0.7%	7	1.5%	8	1.7%
その他	49	7.8%	10	2.6%	25	5.5%	37	7.8%	18	3.8%
国外					1	0.2%	1	0.2%	1	0.2%
計	626	100.0%	381	100.0%	451	100.0%	475	100.0%	508	100.0%

性別

	R1. 11		R2. 11		R4. 10		R5. 11		R6. 11	
男性	221	35.2%	137	36.0%	141	31.5%	165	34.5%	147	30.8%
女性	407	64.8%	244	64.0%	303	67.8%	306	64.0%	368	77.0%
その他					3	0.7%	7	1.5%	4	0.8%
計	628	100.0%	381	100.0%	447	100.0%	478	100.0%	519	100.0%

年齢

	R1. 11		R2. 11		R4. 10		R5. 11		R6. 11	
10代	3	0.5%	4	1.0%	6	1.3%	10	2.1%	2	0.4%
20代	84	13.5%	30	7.9%	34	7.6%	54	11.3%	38	7.9%
30代	97	15.6%	70	18.4%	78	17.3%	84	17.5%	89	18.6%
40代	146	23.4%	113	29.7%	117	26.0%	98	20.5%	101	21.1%
50代	158	25.4%	113	29.7%	113	25.1%	137	28.6%	150	31.3%
60代	73	11.7%	43	11.3%	68	15.1%	57	11.9%	85	17.7%
70代	44	7.1%	7	1.8%	20	4.4%	33	6.9%	35	7.3%
80代	18	2.9%	1	0.3%	14	3.1%	6	1.3%	18	3.8%
計	623	100.0%	381	100.0%	450	100.0%	479	100.0%	518	100.0%

職業

	R1. 11		R2. 11		R4. 10		R5. 11		R6. 11	
会社員	346	56.1%	226	59.5%	237	53.0%	281	58.8%	267	55.9%
主婦・主夫	10	1.6%	56	14.7%	84	18.8%	74	15.5%	99	20.7%
自営業	117	19.0%	26	6.8%	19	4.3%	28	5.9%	34	7.1%
学生	38	6.2%	7	1.8%	8	1.8%	14	2.9%	12	2.5%
公務員	35	5.7%	36	9.5%	51	11.4%	33	6.9%	41	8.6%
フリーター・無職	35	5.7%	28	7.4%	33	7.4%	34	7.1%	36	7.5%
その他	36	5.8%	1	0.3%	15	3.4%	14	2.9%	10	2.1%
計	617	100.0%	380	100.0%	447	100.0%	478	100.0%	499	100.0%

②本日のご来店に近いもの

	R1. 11		R2. 11		R4. 10		R5. 11		R6. 11	
新橋館を目指して来た	239	36.2%	282	73.4%	202	44.7%	193	40.3%	221	46.1%
アンテナショップめぐりのひとつで	117	17.7%	44	11.5%	61	13.5%	185	38.6%	88	18.4%
通りすがり	257	38.9%	58	15.1%	172	38.1%	80	16.7%	172	35.9%
その他	48	7.3%			17	3.8%	21	4.4%	15	3.1%
計	661	100.0%	384	100.0%	452	100.0%	479	100.0%	496	100.0%

③本日のご来店の目的（複数回答可）

	R1. 11		R2. 11		R4. 10		R5. 11		R6. 11	
買い物	490	70.8%	221	46.4%	357	71.0%	379	71.4%	346	65.2%
食事	93	13.4%	217	45.6%	90	17.9%	92	17.3%	98	18.5%
観光相談	4	0.6%	15	3.2%	10	2.0%	8	1.5%	5	0.9%
移住・就職相談	2	0.3%	11	2.3%	0	0.0%	1	0.2%	5	0.9%
イベント参加	31	4.5%	11	2.3%	19	3.8%	29	5.5%	11	2.1%
その他	72	10.4%	1	0.2%	27	5.4%	22	4.1%	32	6.0%
計	692	100.0%	476	100.0%	503	100.0%	531	100.0%	497	100.0%

④来店回数

	R1. 11		R2. 11		R4. 10		R5. 11		R6. 11	
初めて	270	41.9%	124	19.2%	124	27.4%	223	46.6%	158	33.0%
2～5回目	215	33.3%	43	6.7%	43	9.5%	198	41.3%	53	11.1%
それ以上	160	24.8%	224	34.7%	286	63.1%	58	12.1%	308	64.3%
計	645	100.0%	391	60.6%	453	100.0%	479	100.0%	519	100.0%

⑤来店頻度

	R1. 11		R2. 11		R4. 10		R5. 11		R6. 11	
ほぼ毎日	3	0.7%	4	1.0%	6	1.3%	190	39.7%	4	0.8%
週に2～5日程度	26	6.4%	8	2.1%	14	3.1%	161	33.7%	7	1.5%
週に1回程度	15	3.7%	28	7.3%	22	4.9%	76	15.9%	27	5.6%
月に2～3回程度	83	20.4%	67	17.4%	54	12.0%	35	7.3%	46	9.6%
月に1回程度	38	9.4%	86	22.4%	74	16.4%	7	1.5%	85	17.8%
年に数回程度	241	59.4%	110	28.6%	163	36.1%	6	1.3%	201	42.1%
初めて	-		81	21.1%	118	26.2%	3	0.6%	148	31.0%
計	406	100.0%	384	100.0%	451	100.0%	478	100.0%	518	100.0%

⑥新橋館に対する感想、評価

⑥-1 物販店舗

商品の品揃え

	R1. 11		R2. 11		R4. 10		R5. 11		R6. 11	
満足	262	42.5%	193	51.2%	207	46.1%	243	50.8%		0.0%
まあ満足	335	54.3%	170	45.1%	226	50.3%	223	46.7%		0.0%
やや不満	17	2.8%	14	3.7%	15	3.3%	11	2.3%		0.0%
不満	3	0.5%	0	0.0%	1	0.2%	1	0.2%		0.0%
計	617	100.0%	377	100.0%	449	100.0%	478	100.0%		0.0%

価格

	R1. 11		R2. 11		R4. 10		R5. 11		R6. 11	
満足	164	27.6%	125	33.1%	149	33.3%	296	61.9%		0.0%
まあ満足	377	63.4%	208	55.0%	262	58.5%	151	31.6%		0.0%
やや不満	53	8.9%	43	11.4%	34	7.6%	31	6.5%		0.0%
不満	1	0.2%	2	0.5%	3	0.7%	0	0.0%		0.0%
計	595	100.0%	378	100.0%	448	100.0%	478	100.0%		0.0%

店員の対応

	R1. 11		R2. 11		R4. 10		R5. 11		R6. 11	
満足	298	49.7%	220	58.5%	264	58.8%	287	60.0%		0.0%
まあ満足	285	47.5%	146	38.8%	168	37.4%	184	38.5%		0.0%
やや不満	16	2.7%	9	2.4%	16	3.6%	5	1.0%		0.0%
不満	1	0.2%	1	0.3%	1	0.2%	2	0.4%		0.0%
計	600	100.0%	376	100.0%	449	100.0%	478	100.0%		0.0%

店内の雰囲気

	R1. 11		R2. 11		R4. 10		R5. 11		R6. 11	
満足	318	52.8%	209	55.1%	245	54.6%	273	57.0%		0.0%
まあ満足	277	46.0%	162	42.7%	194	43.2%	199	41.5%		0.0%
やや不満	7	1.2%	8	2.1%	9	2.0%	7	1.5%		0.0%
不満	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%		0.0%
計	602	100.0%	379	100.0%	449	100.0%	479	100.0%		0.0%

⑥-2 飲食店舗

料理のメニュー

	R1. 11		R2. 11		R4. 10		R5. 11		R6. 11	
満足	43	25.6%	160	45.3%	135	37.4%	78	42.2%	106	57.3%
まあ満足	104	61.9%	166	47.0%	197	54.6%	87	47.0%	110	59.5%
やや不満	20	11.9%	26	7.4%	29	8.0%	19	10.3%	10	5.4%
不満	1	0.6%	1	0.3%	0	0.0%	1	0.5%	3	1.6%
計	168	100.0%	353	100.0%	361	100.0%	185	100.0%	229	100.0%

料理の味

	R1. 11		R2. 11		R4. 10		R5. 11		R6. 11	
満足	49	30.4%	184	53.0%	156	44.3%	88	49.2%	106	57.3%
まあ満足	102	63.4%	149	42.9%	172	48.9%	82	45.8%	109	58.9%
やや不満	10	6.2%	11	3.2%	24	6.8%	8	4.5%	8	4.3%
不満	0	0.0%	3	0.9%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.5%
計	161	100.0%	347	100.0%	352	100.0%	179	100.0%	224	100.0%

価格

	R1. 11		R2. 11		R4. 10		R5. 11		R6. 11	
満足	39	24.5%	123	36.2%	108	31.1%	55	11.6%	78	42.2%
まあ満足	98	61.6%	169	49.7%	201	57.9%	103	21.8%	117	63.2%
やや不満	22	13.8%	48	14.1%	38	11.0%	19	4.0%	25	13.5%
利用したことがない	-	-	-	-	-	-	296	62.6%		0.0%
計	159	100.0%	340	100.0%	347	100.0%	473	100.0%	220	100.0%

⑦新橋館に求める役割や機能（複数回答可）

	R1. 11		R2. 11		R4. 10		R5. 11		R6. 11	
食べ物や飲み物の販売の充実	446	41.3%	282	34.5%	339	36.9%	378	41.7%	404	44.6%
工芸品などの販売の充実	113	10.5%	69	8.4%	96	10.5%	92	10.2%	95	10.5%
レストランのメニューの充実	131	12.1%	184	22.5%	152	16.6%	121	13.4%	184	20.3%
観光情報の充実	123	11.4%	102	12.5%	128	13.9%	127	14.0%	126	13.9%
移住・就職情報の充実	16	1.5%	26	3.2%	23	2.5%	18	2.0%	19	2.1%
魅力的なイベントの実施	144	13.3%	105	12.8%	119	13.0%	118	13.0%	146	16.1%
販路開拓などのビジネスの拠点機能の充実	21	1.9%	16	2.0%	16	1.7%	16	1.8%	11	1.2%
両県出身者の憩いの場としての機能の充実	63	5.8%	32	3.9%	32	3.5%	35	3.9%	39	4.3%
その他	23	2.1%	2	0.2%	13	1.4%	1	0.1%	4	0.4%
計	1080	100.0%	818	100.0%	918	100.0%	906	100.0%	1028	100.0%

令和6年度とっとり・おかやま新橋館お客様アンケート集計結果分析

1 概要

とっとり・おかやま新橋館への来館者の現状分析を把握し、今後、来館者を着実に増やすための方策を打ち立てる資料とするため、インバウンド客も含め、アンケート調査を実施するとともに、集計結果について分析を行った。

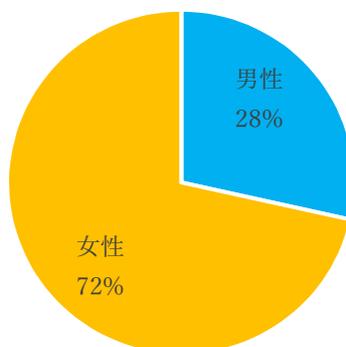
- (1) 調査期間 令和6年11月29日（金）、30日（土）
- (2) 対象者 アンテナショップ来館者から無作為に抽出
- (3) 回答数 520人
- (4) 調査方式 店頭での呼びかけによる自主回答
- (5) 回答方法 来館者のスマートフォン等を使用したWEBアンケート

2 属性

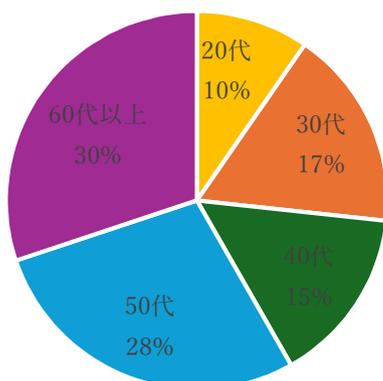
(1) 回答者の割合（性別及び男女の年齢構成）

来館者の約7割は女性であり、男女の年齢構成は、20代が相対的に低く、特に20代女性の割合が7%と低い。

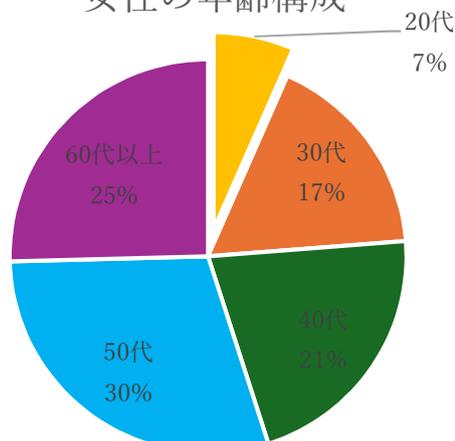
性別



男性の年齢構成

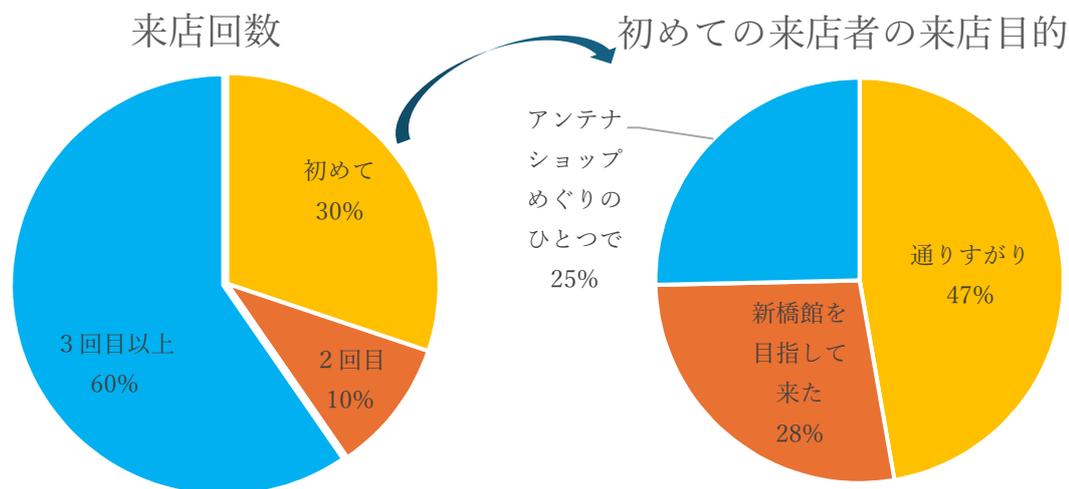


女性の年齢構成



(2) 来館回数及び初めての来館者の来館目的の割合

調査日に限っての数値ではあるが、「初めて来館した」割合は約30%と新規の来館者数の割合は高い。「初めて来館した」の回答者のうち、来館の目的が「通りすがり」の割合は全体の約半数を占める。

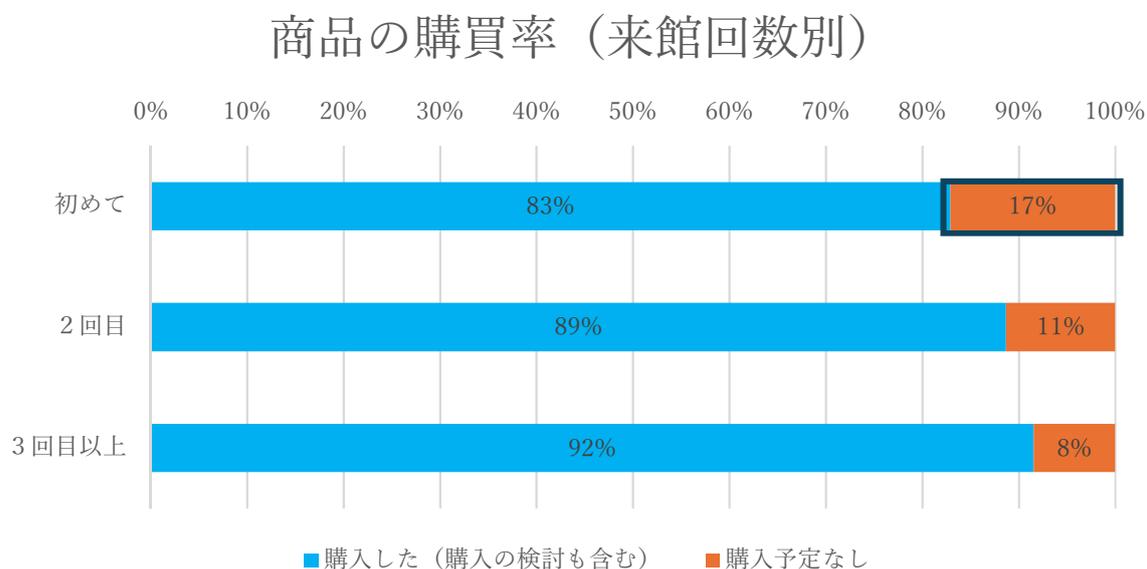


3 購買率等の分析

来館回数、来館目的及び滞在時間別で商品の購買率について分析を行った。

(1) 来館回数別

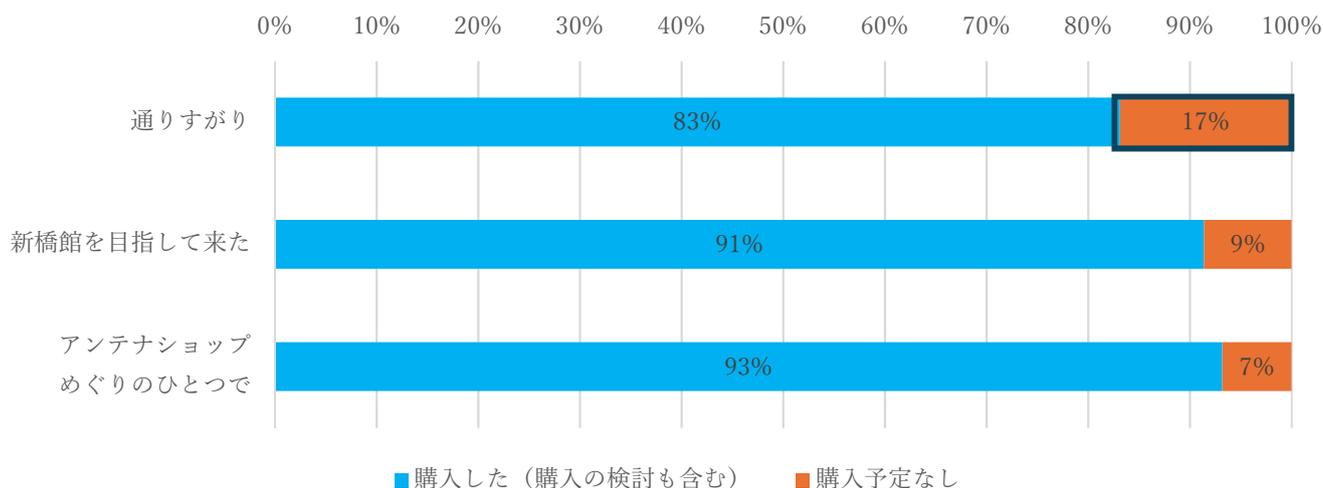
「購入した（検討含む）」の割合は、どの来館回数でも80%以上だが、初めての来館者の「購入予定なし」の割合は17%程度と相対的に高い。



(2) 来館目的別

「購入した（検討含む）」の割合は、どの来館目的でも 80%以上だが、「通りすぎり」来館者の「購入予定なし」の割合は 17%程度と相対的に高い。

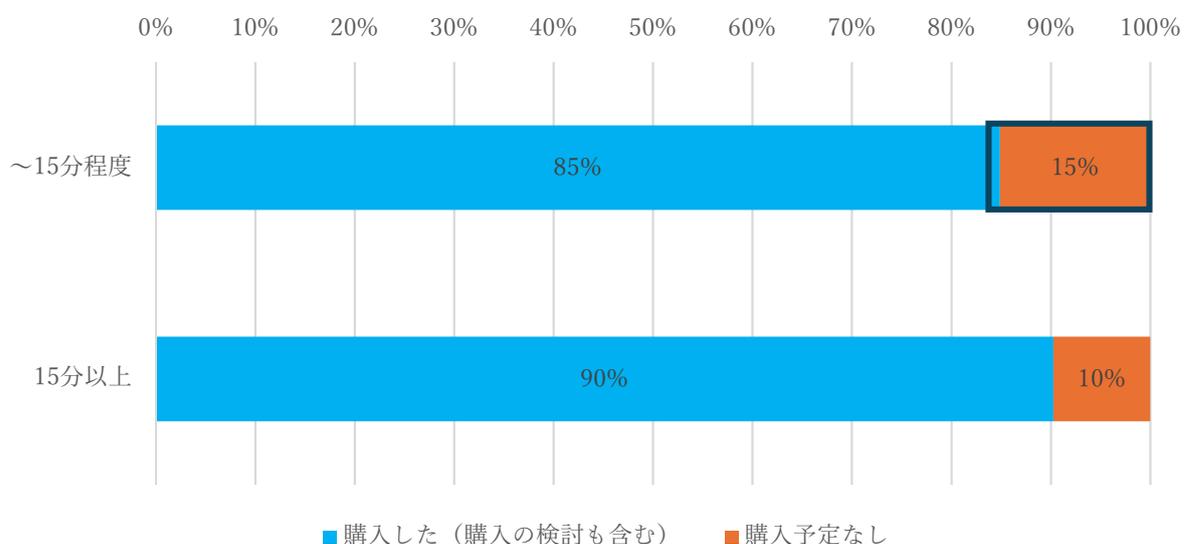
商品の購買率（来館目的別）



(3) 滞在時間別

- ・ 15 分以上の滞在者の「購入した（検討含む）」の割合が高い（90%）
- ・ 滞在時間「～15分程度」と「15分以上」を比較すると、「15分以上」滞在の方が 5 ポイント程度、「購入した（検討含む）」の割合が高い。

商品の購買率（滞在時間別）

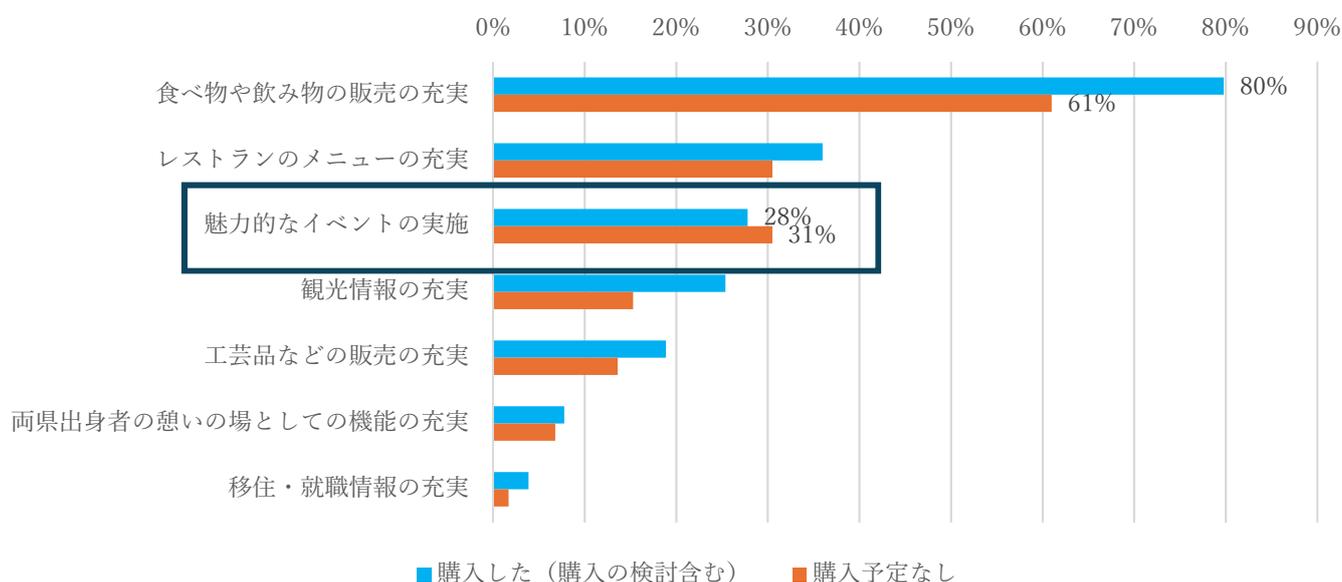


4 新橋館に求める役割・機能

購入意向の有無別に、新橋館へ求める役割について、比較を行った。

- ・購入意向の有無を問わず、「食べ物や飲み物の販売の充実」と回答した割合が高い。
- ・「魅力的なイベントの実施」についてのみ、「購入予定なし」が、「購入した（検討含む）」を上回った。

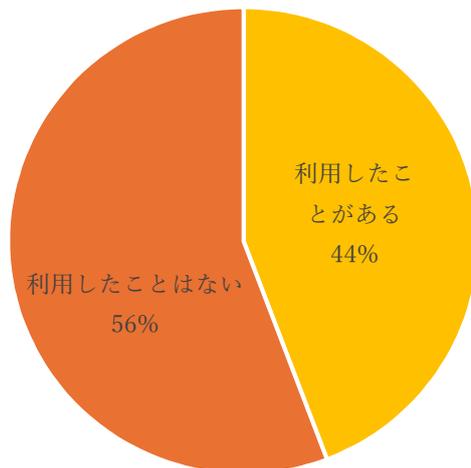
新橋館へ求める役割・機能



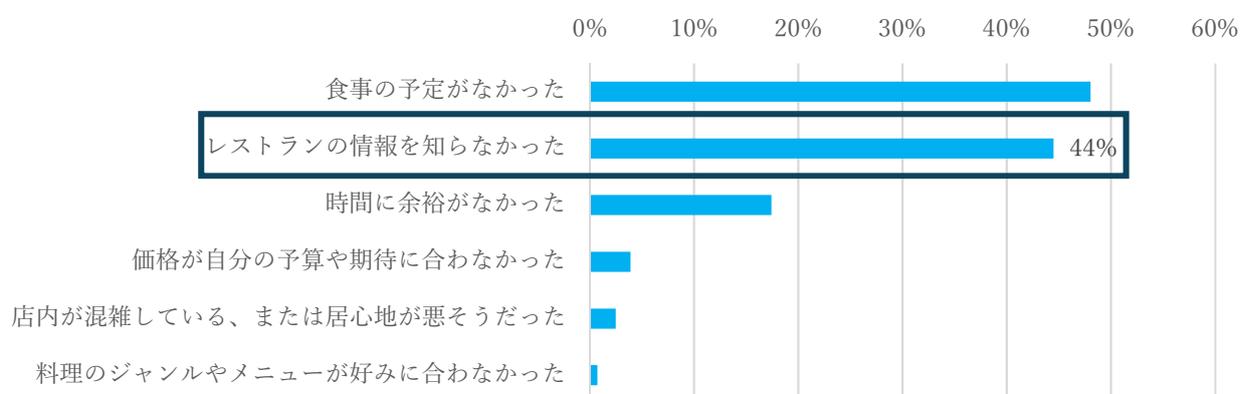
5 レストラン（ももてなし家）の利用状況

「レストランを利用したことがない」の回答者のうち、約44%が「レストランの情報を知らなかった」と回答。

レストラン（ももてなし家）利用状況



レストランを利用したことがない理由



6 インバウンド客

回答者数：5名

国籍：アジア（フィリピン、マレーシア、韓国、イスラエル）

購入したい商品：工芸品（2名）、ハラル商品（2名）

新橋館に求めるもの：全員が「多言語対応」と回答

7 その他新橋館に対するご意見（主なもの）

- ・何かいい物がないかと探しに来た。ランキングや季節ものの紹介、ポスターなどがあると助かる。
- ・試食がほしい。全く味の見当がつかない商品ばかり。
- ・駅から近くて利用しやすい。もっと店頭でPRしたら、魅力が伝わるのでは。

8 分析

- ・新橋館のメインの顧客層である女性のうち、20代女性の占める割合が低い。
- ・通りすがりで、初めての来館者が商品の購入に至っていない割合が相対的に高い。
- ・滞在時間が長い来館者ほど、商品を購入（もしくは検討）される割合が高まる傾向。