

仕様書に対する質問・回答

令和7年4月17日

番号	質問事項	回答	備考
1	LPサイトと本サイトの関係性は昨年度までと同じと考えてよいか。 LPサイトに掲載必要な情報が増えることはあるか。	お示しのとおりです。 昨年度のLPサイトは参考であり、会員登録に向けての意欲が喚起され、効率的に本サイトに誘導できるような構成を提案ください。 なお、具体的な掲載内容については、委託事業者決定後、県と協議の上、決定することになります。	4/16 更新
2	退会理由や課題がわかれば知りたい。 退会する方に退会理由のアンケートはとっているか。 また、アンケートを取っている場合、どのような理由での退会が多い状況となっているか。	縁むすびネット会員の期間は2年間で、更新しない場合は自動で退会となります。 会員期間の途中で自主退会される方については、アンケートを実施しています。 自主退会の理由は、「他で結婚が決まった」約29%、「交際中の方ができた」約27%、「仕事が忙しく時間がない」約17%、「あまり出会いがない」約15%となっています。「その他」では県外への転勤などがあります。	4/16 更新
3	一番重要となるKPI（KGI）はどの数値になるか。	一般的に、KGIは最終的な目標であり、KPIはその目標を達成するための指標となります。具体的な数値については、前年度の結果等を踏まえ、県と協議の上、設定することとしています。	4/16 更新

4	入会者の行動を知りたい。 マッチングサービスの利用率とイベント・セミナーの参加率と両方を参加しない非参加者率、また、両方を利用する利用率が分かればご教示いただきたい。	マッチングの利用率については、積極的にマッチングを利用していなくても、引き合わせ申込があれば受ける場合などがあり、一概に利用率をお示しすることはできません。 イベント・セミナーの登録者数のうち参加した人の割合をお示しすることはできませんが、直近3年の登録者数とイベントの参加延べ人数については、次のとおりです。 ＜イベント・セミナー＞ R6 年度 登録者数 2,758 人 延べ参加者数 542 人 R5 年度 登録者数 2,512 人 延べ参加者数 457 人 R4 年度 登録者数 2,283 人 延べ参加者数 461 人	4/16 更新
5	（２）インターネット広告の企画・制作・運用業務 ＜広告素材の企画・制作＞ ・作成した素材は、令和7年度中は、県HP、県SNS、県広報番組、県・市町村広報紙、各種広報紙、チラシ、商業施設デジタルサイネージ、看板等において2次利用することを原則とする。その際には、県が指定したサイズの素材を本委託事業の中で作成すること。 上記の内容について、昨年度サイズ変更を依頼した素材の数を教えてください。 広告素材以外で、いくつ追加作成したか数を教えてください。	昨年度サイズ変更を依頼した素材の数は、2～3です。	4/16 更新

6	現在いるアドバイザーの業務範囲はどこまででしょうか。 (アドバイス等はどこまでしてもらえるのか)	・「結びすと」は、結婚を希望する独身者を応援するボランティアで、「マッチング」のサポートにご協力いただいております。 業務範囲としては、お引き合わせの日程・場所等の調整、当日の立会いや、交際中のフォローなどです。 ・出会いサポーターは、結婚を希望する独身男女を応援するため、出会いイベント開催、魅力アップのためのセミナー、その他おかやま縁むすびネットの取組への協力などを行う団体です。 業務範囲としては、イベントやセミナーの企画・実施、マッチング会員を対象としたお引合せ（お見合い）会場の提供、マッチング会員のプロフィール閲覧用写真の撮影や会員向けのセミナーの開催などです。	4/16 更新
7	会員様の情報の掲示はできるか。(現在登録している方がどんな人があるのか知りたい方もいると思う)	プライバシー保護の観点から、会員情報の掲示は想定しておりません。	4/16 更新
8	評価項目にある経費の妥当性というのは経費の上限内であれば10点満点を獲得できるのか。(安いと点数が高くなるなどの設定があるのか。)	契約上限額に対する見積額の割合で採点をします。低価ほど点数が高くなる設定です。	4/16 更新
9	H29-R6までの実績数が仕様書にあるが、この際に行っていた具体的な施策内容を伺いたい。(見本等あれば共有いただきたい)	・ H29 結婚支援マッチングシステム「おかやま縁むすびネット」の導入 ・ H30 津山センター、倉敷センター開所 ・ R1 ビッグデータによるおすすめ機能を稼働 ・ R2 成婚 100 組企画（特別記念品の贈呈）の実施 ・ R3 オンラインお見合い(引合せ)の開始 自宅閲覧システム(スマート縁むすび)を導入 ・ R4 性格診断によるマッチング機能を導入	4/16 更新

		成婚 200 組企画（特別記念品の贈呈）の実施 ・ R5 登録無料キャンペーンの実施 ・ R6 登録無料キャンペーンの延長 成婚記念プレゼントキャンペーンの実施 システム上でのアンケート機能を導入 津山センターの通年での土曜日開所(第 2・4 土曜開所) 万博チケットプレゼント （東京海上日動火災保険(株)からの寄附）(R7(2025).3～) ※インターネット広告は令和 2 年度から継続して実施	
10	仕様書 5P の表の新規登録と会員数が乖離しているがどうか。	新規登録数は、年度ごとの新規登録数の累計で、会員数は前年度に対する会員の増減数を年度ごとに算出したものの累計です。	4/16 更新
11	更新費用はいくらかかるのか。	縁むすびネットの会員登録を更新する場合、登録料 1 万円がかかります。なお、令和 7 年度末までは登録無料キャンペーンを実施しているため、登録料は無料になります。	4/16 更新
12	仕様書 1P の L P 制作・運用の部分で「下層ページの表示に～」の記載があるが、下層ページとは何を指すか。	下層ページとは、LP からリンクされているページのことです。 例えば、縁むすびネット HP の入会申し込みページ https://www.okayama-musubi.jp/matching/entry.php?btn=banner) や、お相手検索シミュレーションのページ https://www.okayama-musubi.jp/matching/simulation/search_simulation.php) などです。	4/16 更新
13	仕様書 3P の K P I ②の仮登録というのはどこまで登録した方を指すのか。	入会申込みの手続きまで完了した方を指します。 入会申込みが完了後、必要書類を揃えて会員登録を行うことになります。	4/16 更新

14	昨年度において広告からの流入以外（自然検索）でLPにアクセスされているユーザーの検索ワードはどのようなワードがあるか。 お伺いできるのであれば流入数の多いTOP10のワードをご教示いただきたい。 また、LPサイトではなく本サイトへのアクセスも同様に自然検索でアクセスされている検索ワードもお伺いできればご教示いただきたい。	昨年度のデータはお示しできませんが、一昨年度のデータは下記のとおりです。 <クリック数 TOP10> 1. 岡山縁結びネット 2. 縁結びネット 3. 岡山 縁結びネット 4. おかやま縁結びネット 5. 岡山出会い結婚サポートセンター 6. 岡山 婚活 7. 岡山 縁結び 8. 岡山出会い 9. 岡山 出会い 10. 岡山縁むすび 上記は、LP を含む縁むすびネット全体に関する自然検索のキーワードです。 上記のキーワードで検索した人のうち、0.81%がLP へアクセスしています。	4/17 更新
----	--	--	---------