

## 仕様書等に対する質問・回答書

公告番号：公広第3号

業務名：令和7年度関西圏情報発信力強化事業

NO.	質問事項	回答
1	<p>業務仕様書 5 業務内容（4）効果測定・分析 【WEB媒体については、露出から一定期間内のPV数の算定も行うこととする。】</p> <p>上記の記述につきまして、各WEBメディアでのPV数は一般的に公開されていないので算定が難しいかと存じます。具体的にどのようなイメージでしょうか。</p>	<p>WEB媒体におけるPV数の算定が難しい場合、露出から一定期間内の広告換算額等、代替となる指標での算定を想定しています。</p> <p>なお、具体的な算定指標については、受託後、県と協議の上、決定します。</p>
2	<p>公募型プロポーザル方式による企画提案実施公告 資料3 ページ目 6 企画提案（1）企画提案書等の提出 オ) 見積書（原本1部＋写し4部） ※見積書には会社名及び役職、代表者名を明記の上、①代表者印を押印するか、②見積書の作成責任者及び作成担当者の氏名並びに連絡先を明記すること。</p> <p>上記につきまして、②を記載すれば①は無しでよろしいでしょうか。</p>	<p>ご認識のとおりです。</p>
3	<p>特産品（メディア提供等）の購入費については、契約限度額の範囲内での支出という理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>本事業に係る経費は、原則、すべて見積りに含めてください。</p> <p>個別の経費については、提案をベースに、都度協議の上、県の予算の範囲内で用途を決定することを想定しています。</p>
4	<p>過去に実施された関西圏向けの情報発信活動における実績について、露出件数や広告換算額などの具体的な数値があればご教示ください。</p>	<p>個別の案件に係る露出件数や広告換算額等の実績の公表は行っていないため回答できません。</p>

5	<p>過去の情報発信活動において、特に成果につながったと感じていらっしゃる露出事例とその理由について、具体的にお聞かせいただけますでしょうか。また、現在の情報発信活動に関して感じておられる課題についても併せてお伺いしたく存じます。</p>	<p>過去の実施事例における成果等については、本プロポーザルの企画提案に係る事項であるため回答できません。</p> <p>情報発信活動に係る課題としては、限られた予算の中で、県が発信したい情報とメディア側のニーズがマッチングした費用体効果の高いメディア露出を図ることです。</p>
6	<p>貴課における情報発信・プロモーション活動の最終的な目標（例：関西圏からの来県者数〇%増、〇〇名増など）をお聞かせください。</p>	<p>本事業における評価指標については、業務仕様書5（6）に記載のとおりです。</p>
7	<p>報道によれば、岡山県は2025年8月22日から3日間、大阪・関西万博に出展予定であり、特産フルーツの試食や県産木材を活用したおもちゃ体験会等の実施が予定されているとのことですが、現時点で具体的に決定している内容についてお伺いできますでしょうか。 参考：<a href="https://www.sanyonews.jp/article/1518520">https://www.sanyonews.jp/article/1518520</a></p>	<p>詳細については、担当部局において検討中であり、受託後、県から随時情報提供を行うことを想定しています。</p>
8	<p>弊社のリレーションを活用し、関東圏でも露出される全国キー局での番組や新聞、WEBメディアでも露出を獲得した場合、それらの件数も成果としてカウントいただけますでしょうか。なお、首都圏広報との役割分担においてハレーションが懸念される場合は、事前にご確認いただけますと幸いです。</p>	<p>本事業におけるメインターゲットは関西圏メディアが中心となるため、まずは関西圏メディアへの誘致活動に注力してください。</p> <p>受託後、関東圏メディア等から取材申込等があった場合は、別途県と協議の上、対応を検討することを想定しています。</p>
9	<p>プロモーション企画において「SNSなど拡散力のある媒体を活用した手法も可」とありますが、SNSの施策をご提案させていただく際は、岡山県の公式SNSアカウントを活用させていただくことは可能でしょうか。その場合、使用可能なアカウント（例：Instagram、X、Facebookなど）をご教示ください。</p>	<p>公聴広報課が運用するSNSアカウントを活用することも可能ですが、実際の実施内容については、提案をベースに、受託後、県と協議の上決定します。</p> <p>なお、当課で運用するアカウントの代表的なものは下記のとおりです。</p> <p>X : @okayama_8092 <a href="https://x.com/okayama_8092">https://x.com/okayama_8092</a></p> <p>Instagram : @okayamapref_japan <a href="https://www.instagram.com/okayamapref_japan">https://www.instagram.com/okayamapref_japan</a></p>
10	<p>情報発信において、特に注力したいターゲット層（例：万博来場予定のファミリー層、インバウンド観光客など）がございましたらお知らせください。</p>	<p>本事業におけるターゲット層については、特定の年代・属性等を想定していません。トレンドや季節感、メディアのニーズを捉えた情報発信により、岡山県のイメージアップにつながることを期待しています。</p>

11	<p>県の観光資源の中で（仕様書「参考」に記載されているイベント関連・特産物を除き）、特にアピールしたいものや重点的にPRを行いたい地域・エリアがございましたらお聞かせください。</p>	<p>公告時点で公表されている、本県が関わる大型イベント等の話題は、業務仕様書5（1）のとおりです。それ以外の個別の案件については、受託後、県から随時情報提供を行うことを想定しています。</p>
12	<p>メディアの現地取材が決定した際には、メディアとの取材調整は受託先が行い、現地での取材対応は貴庁にてご対応となりますでしょうか。また、もし受託先が現地で取材対応まで行う場合、出張費用も予算内に含まれますでしょうか。</p>	<p>メディア取材決定後の取材対応については、岡山県内でのロケを含め受託者にて対応してください。その場合の受託会社スタッフに係る旅費や宿泊費等の経費は、本事業の見積りに含めてください。</p>
13	<p>委託者と月1回程度の定期的な打合せの形式は、オンラインでも問題ないでしょうか。</p>	<p>問題ありません。なお、県と受託者のコミュニケーション円滑化等の理由により、県から対面での打合せを希望する場合があります。</p>