

令和7年度「望まない受動喫煙のない岡山推進事業」 WEB 広告配信業務 技術提案の留意事項

1 業務名

令和7年度「望まない受動喫煙のない岡山推進事業」WEB 広告配信業務

2 業務概要及び内容

令和7年度「望まない受動喫煙のない岡山推進事業」WEB 広告配信業務委託仕様書のとおり

3 提出書類

(1) 提案書（様式第4号） … 1部

(2) 企画提案書（様式は定めないがA4（横書き）左綴りとする） … 5部
委託仕様書2及び5に沿った趣旨、コンセプト等を記載すること。

① WEB 広告配信

ア受動喫煙の健康被害等の啓発動画（URL：<https://youtu.be/4VlyVSB2d5k>）

イ 岡山県の受動喫煙防止対策事業のPR動画（URL：https://youtu.be/_h7vK85WtPk）
を使用した広告計画を作成し、提案すること。

② 期間中の大まかなスケジュールを示すこと。

③ 本業務の責任者、担当者を記載した体制図を作成すること。

また作責任者、担当者等について、その所属、氏名、実務経験、本業務における役割等を併せて記載すること。

④ 企業等の概要（任意様式）は既存のパンフレット等でも可。共同提案の場合は、全参加企業の概要を添付すること。

⑤ 当該事業類似事業に係る資料（過去5年間の事業一覧）

実施した主なWEB広告の実績についてその企画内容や成果物等が分かる資料を添付すること。

(3) 見積書（様式任意）

見積根拠が明確になるよう具体的に記載すること。

本業務にかかる広告費、通信運搬費、事務経費その他必要と見込まれる経費は全て計上すること。

広告媒体費と管理運用費を分けて見積もること。

※見積書には会社名及び役職、代表者名を明記の上、代表者印を押印すること。

4 最優秀提案者の選定方法

(1) 審査会に先立ち、事務局は実績に対する評価について事前評価する。

(2) 審査委員は、企画提案書及び提案者によるプレゼンテーションをもとに提案の評価を行い、事務局が集計する。

(3) 集計結果をもとに全審査委員による協議を行って最優秀者を選定し、最優秀提案者以外の者についても順位付けを行う。なお、当該得点について、同点の提案者が複数となった場合は、審査委員の協議により順位を決定することとする。

5 留意事項

作成にあたっては、県と協議を行い、決定していくものとする。

6 提案書等の評価基準

＜評価基準＞

評 価 項 目		配 点
技 術 提 案 書	1 WEB広告の配信	85
	① 受動喫煙の健康被害 ・ 対象者に確実にリーチする広告・手法を採用しているか。対象者の視聴傾向を把握し、視聴者数を増やす効果的な広告費の投入手法が提案されているか。訴求性がありかつ話題を高めるための工夫が盛り込まれているか。	
	② 受動喫煙防止対策事業 ・ 対象者に確実にリーチする広告・手法を採用しているか。対象者の視聴傾向を把握し、視聴者数を増やす効果的な広告費の投入手法が提案されているか。県の受動喫煙防止対策事業を掲載しているホームページに視聴者を誘導できる工夫が提案されているか。	
	2 実施体制等 ・ 類似の事業の実績があり、ノウハウを活かすことができるか。適切なスケジュール管理及び情報共有がなされる業務管理体制か。	15
合 計		100