

質 問 ・ 回 答 書

業務名：令和7年度「首都圏の女性等を対象とした移住促進事業」委託業務

質問	ターゲットとする女性層について、岡山に馴染のない人が主な対象でしょうか。あるいは、「Uターン（就職）」の人も意識した方がよいのでしょうか。
回答	I・Jターンの女性を主なターゲットとしておりますが、潜在的なUターン志向層の参加も想定しております。

質問	ワークショップで試食を予定していますが、もう少し詳しいイメージを教えてください。（たとえば、現場で調理を要するものか、女性先輩移住者が提供するものか、など。）
回答	試食に関しては、今後選定する女性先輩移住者との調整にもよりますが、ホットドリンクや菓子などの既製品を会場に持ち込み、必要に応じて会場にて加熱や切り分けすることを想定しています。昨年度は既製品のあられとチョコレート、及び、紅茶（会場で湯を注いだもの）の試飲を実施しました。

質問	イベント参加者の申込・受付・名簿管理業務は「業務内容」には明記されていませんが、受付窓口として岡山県様の方でご対応いただけるものと考えてよろしいですか。
回答	イベント参加者の申込・受付・名簿管理は受付業務として、委託内容に含まれているものと考えています。申込制とするか否かは提案をベースに、受託後、県と協議の上決定することを想定しています。

質問	ワークショップの内容は、選定される移住者属性によって変動すると思われるため、下記以外の情報があれば教えていただくことは可能か。 ※女性先輩移住者（例）：古民家を改修したお店の経営者や県産品を使った商品販売をする経営者、県内企業へ就職した移住者 など
回答	女性先輩移住者については、女性先輩移住者の年齢や地域、職業、ライフスタイルなどを考慮し、多くのロールモデルと出会えるよう今後選定する予定です。また、Uターンの女性先輩移住者を1名以上は選定する予定です。

質問	物販について、販売スペースの最小規模を教えてください。
回答	販売スペースの最小規模は、想定していません。このイベントでは物販でも岡山県の魅力が発信できるものと考えていますので、趣旨に合った適切な商品数や販売スペースをご提案いただき、受託後、県と協議の上決定することを想定しています。

質問	物販について、移住者が販売するもの以外の岡山県の特産品として販売するものの指定はあるか、自由提案か。また仕入方・販売方法は、提案者の方で検討の上、仕入れ先と整理するで良いか。
回答	岡山県の特産品として販売するものについて指定はありませんが、イベントのターゲット層に合わせた商品を提案いただき、受託後、県と協議の上決定することを想定しています。 仕入方・販売方法については、提案者で調整をお願いします。

質問	イベント参加者募集の広報費用について ①チラシのデータ、バナー画像、デジタル広告を含めて 30 万円以上 ②デジタル広告費用のみで 30 万円以上 上記どちらになりますか。
回答	②デジタル広告費用のみで30万円以上となります。配信に要する手数料等の諸経費は30万円には含めません。

質問	仕様書2.目的について 女性誌等とタイアップして・・・イベントを開催とあるが、タイアップの意味合いについて確認したい。女性誌等は単なる広告媒体ではなく、イベントプログラム（当日）にも関わることを必須としているのか。
回答	女性誌等がイベントプログラム（当日）にも関わることは、必須とはしていません。

質問	イベントに出展する女性先輩移住者はいつ頃選定予定か？雑誌紙面に掲載するための取材がいつから開始できるか確認したい。
回答	6月末までに選定を完了する予定にしています。雑誌紙面に掲載するための取材は選定後を想定しています。

質問	9月末に実施のふるさと回帰フェア（@国際フォーラム）および11/22.23で実施のJOINフェア（@ビックサイト）に出展する予定はあるか。イベント企画等の参考にしたい。
回答	令和6年度はふるさと回帰フェア及びJOINフェアに出展しています。本年度の出展については現時点で決定していません。