評価項目説明書

（様式第４号）

|  |  |
| --- | --- |
| 評 価 項 目 | 説　明 |
| １　理解度（全般）ア　提案全体として、業務の目的を理解したものとなっているか。イ　基本方針に示されたコンセプト等が魅力的なものであるか。 |  |
| ２　業務遂行能力ア　提案内容を確実に履行可能な事業実施体制（人員配置・役割分担等）及びスケジュールとなっているか。イ　プロモーション業務の実績がある等、提案どおりの事業実施が期待できるか。 |  |
| ３　企画力（イベント）ア　観光客の目に留まりやすい開催時期、エリアとなっているか。イ　イベント利用者に備前焼の魅力が伝わる工夫がなされているか。 |  |
| ４　企画力（プロモーション）ア　プロモーションの展開方法は、観光客が旅ナカでイベントの存在を認知し、誘客できる魅力的なものとなっているか。イ　プロモーションの内容は、備前焼の魅力を伝える工夫が施されており、効果が期待できるものとなっているか。ウ　プロモーション効果を観光客以外に波及させる仕掛けについて、効果が期待できるものとなっているか。 |  |
| ５　企画力（パンフレット）ア　パンフレットのイメージやコンセプト等は、観光客に備前焼の魅力をわかりやすく伝えるものとなっているか。イ　プロモーションの中での活用がある場合、その方法は適切か。 |  |
| ６　分析力（目標の設定等） 事業効果を図るための適切な目標KPIとなっているか。 |  |
| ７　提案力（追加提案） 　　委託限度内において、業務の目的に資する効果的な追加提案がなされているか。 |  |

※説明欄には、「業務企画書●ページ参照」等の記載でも可とする。