

【配付資料】

| | |
|-----|--------------------------------|
| 団体名 | 晴れの国おかやま観光キャンペーン推進協議会 (観光課) |
| 担当 | 小竹・橋本 |
| 内線 | 5231、5247 |
| 直通 | 086-226-7382 |

おかやまハレいろキャンペーン 2025 について

「岡山デスティネーションキャンペーン」及び「森の芸術祭 晴れの国・岡山」を契機とした取組や成果を発展・継続させ、今年開催の大阪・関西万博や瀬戸内国際芸術祭 2025 との相乗効果による更なる誘客を目指し、「アート」と「食」をメインテーマとして、全県的な観光キャンペーンを開催する。

1 キャンペーン期間

令和7年7月19日(土)～10月31日(金)

2 実施主体

晴れの国おかやま観光キャンペーン推進協議会
(県、観光関係団体、事業者など42団体)

3 キャッチフレーズ等

「こころ晴ればれ おかやまの旅」



4 イメージキャラクター

岡山県出身の俳優・プロデューサーである「MEGUMI」さんをイメージキャラクターに起用し、「美をつくる岡山の旅」と題して、ふるさと岡山の魅力を発信

5 期間中の主な企画

(1) アートに関する企画

- ・ 森の芸術祭の恒久設置作品を巡るアート周遊バス
- ・ 森の芸術祭のレガシーをマスキングテープで彩る「mt project 鏡野」
- ・ 瀬戸内国際芸術祭 2025 会場の宇野港エリアの展示作品を巡るシャトルバス
- ・ ジャパンレッドで彩られた町並みで幻想的なライティング演出等を行う「吹屋アート展」



©ジェンチョン・リョウ
《山に響くこだま》2024
森の芸術祭 岡山

(2) 食に関する企画 (晴れの国ガストロノミー※)

- ・ 旬の白桃やぶどう狩りが楽しめる「おかやまフルーツ狩りバス」

- ・ 笠岡諸島で島グルメなど各島の魅力に触れる「船で巡る三島周遊グルメツアー」
- ・ 香川県と連携した大型グルメイベント「岡山×香川つながる食の大博覧会」
- ・ ぶどうづくしのフレンチランチを堪能できる「ぶどう畑のレストラン」や県内各地のマイクワイナリーのワインを味わうワインツーリズム



ぶどう畑のレストランイメージ

※晴れの国ガストロノミー：ガストロノミーとは「美食学」のことで、晴れの国おかやまの豊かな食材・習慣・伝統・歴史などによって育まれた岡山ならではの特別な食体験

(3) 岡山の夜を楽しむ企画

- ・ 夜の美術館を舞台に謎解きを楽しむ「大原美術館×倉敷考古館ミステリーツアー」
- ・ 生演奏を聴きながら夜の美術館（備前市美術館）を楽しむ「ナイトミュージアム」
- ・ キャンドル灯りに照らされた庭園で星空と音楽に包まれる「蒜山スターウォッチングと星の音楽会」
- ・ 岡山後楽園での「夏の幻想庭園」や岡山城での「夏の鳥城灯源郷」



蒜山スターウォッチングと星の音楽会イメージ

(4) 歴史・文化に関する企画

- ・ 国宝の講堂での「特別史跡旧閑谷学校 坐禅体験」
- ・ 桃太郎伝説が生まれた吉備路エリアを巡る「吉備ロマン無料循環バス」
- ・ 伝統工芸の新たな担い手となった米国出身の木工作家による漆塗り体験等のワークショップ「蒜山郷原漆器体験ツアー」

(5) その他

- ・ AI 音声キャラクターによるガイドで県内を巡るデジタルスタンプラリー
- ・ 天文王国おかやまの天文・星空関連施設を巡る「星めぐりモバイルポイントスタンプラリー」
- ・ 観光列車「^{さくびさくら}SAKU美SAKU楽」・「^{ラ マ ル ド ボ ア}La Malle de Bois」の運行



観光列車「SAKU美SAKU楽」



観光列車「La Malle de Bois」

6 関連企画（ハレ旅宿泊割引プランの販売）

（1）概要

大阪・関西万博に多く訪れる国内外からの観光客の本県への周遊・宿泊を促進するため、県内の宿泊施設に割引価格で宿泊できる宿泊プランをオンラインで販売する。

（2）割引予定人数

6,000人分

（3）宿泊割引の内容

| 対象 | 割引額・適用条件 | 割引適用期間 | 販売期間 |
|----|--|----------------------|----------------------|
| 海外 | 大人 5,000円／人泊 子ども 2,500円／人泊 | 令和7年6月1日 ～10月31日 | 令和7年5月20日 ～10月31日 |
| 国内 | 大人 5,000円／人泊 子ども 2,500円／人泊 (2人以上での利用が条件) | 令和7年7月19日 ～10月31日 | 令和7年5月20日 ～10月31日 |

※販売開始：5月20日（火）正午

（4）プランと販売サイト

| 対象 | プラン | 販売サイト |
|----|---|----------------------------------|
| 海外 | ① JR宿泊セット（Kansai WIDE Area Pass+岡山県内宿泊） ② 宿泊のみ | Trip.com |
| 国内 | ① JR宿泊セット（JR往復+岡山県内宿泊） ② 宿泊のみ | ・日本旅行（①及び②） ・tabiwa トラベル（①のみ） |

※割引対象：宿泊料金が大人は1泊10,000円以上、子どもは1泊5,000円以上（子ども料金適用）

7 主なプロモーション

- ・キャンペーン専用ガイドブックの配布やポスターの掲出
- ・岡山観光WEBでのイベントや特別企画の紹介
- ・大阪・関西万博会場や観光イベント等でのキャンペーンPRの実施
- ・SNS等インターネットを活用した広告展開
- ・県、JR西日本等の各種広告媒体の活用

8 今後の主な予定

6月28日（土）、29日（日） JR新大阪駅PRイベント
7月1日（火）～10月31日（金） JR岡山駅構内等を活用したPR
7月19日（土）、20日（日） キャンペーンオープニングイベント
（会場：JR大阪駅アトリウム広場）