

質 問 ・ 回 答 書

質 問 1	企画提案実施公告 4（6）エに記載のウ）見積書は任意の様式で提出して問題ないでしょうか。
回 答	問題ありません。

質 問 2	委託業務仕様書、3 業務内容の（1）に記載されている「モデルコースの企画・造成」において、各インフルエンサーそれぞれのツアー内容の“コンテンツの重複”はどれほどまで許容されますでしょうか？
回 答	多少の重複は構いませんが、管内の多彩な魅力がより広く伝わり、誘客に繋がるものを希望します。なお、モデルコース案については、事前に岡山県備前県民局に内容の確認を受けることとし、内容によっては、変更いただく場合があります。

質 問 3	委託業務仕様書、3 業務内容（4）に記載されている、「デジタル広告の配信」について、（イ）の岡山県備前県民局が指定する【特集記事】というのは、（3）F A M ツアーの S N S 発信にて実施した、インフルエンサーのフィード投稿を指すものか、または貴課で L P サイトのようなものを作成する予定がおありでしょうか。
回 答	インフルエンサーのフィード投稿ではなく、インフルエンサーの投稿をもとに、岡山観光Web（ https://www.okayama-kanko.jp/ ）上にモデルコースを紹介する特集ページを作成することを予定しており、そのページに誘導する広告配信を想定しています。

質 問 4	備前県民局にて、観光誘客の促進における現状の課題はおありでしょうか？また、具体的にどのようなイメージを作っていきたいかなどの方針がございましたらご教示いただけますと幸いです。
回 答	S N S や W e b サイトといったデジタル媒体での発信が不十分で、魅力的な写真や動画等のコンテンツがターゲットに届いていないことや、観光する際、周遊ルートのイメージがつかないこと等を課題と考えています。 20代～30代の関西圏在住女性に刺さる、映えスポット、グルメ、手土産を発信することで、備前地域が近くて気軽に訪れやすい観光地と認知され、訪問に繋がることを期待します。

質問 5	6月19日付で役員改選を行い、その後改めて登記を行います。そのため、提出する登記情報には提出期限日（6月23日）時点の最新情報が反映できないのですが、問題ないでしょうか。
回答	問題ありませんが、契約に至った場合は、役員の改選があったことがわかる書類をご提出ください。

質問 6	法人税／法人府民税／法人事業税について、令和7年3月度の確定申告が完了していないため、提出できる納税証明書の最新版は、令和6年3月度のものとなります。確定申告が完了次第、令和7年3月度のものを提出する必要はございますか。
回答	必要ありません。現時点で提出できる最新のものを提出してください。

質問 7	提案に、インフルエンサー3名程度とあるがそれぞれのインフルエンサーのフォロワーが10万人以上必要か？ （例：Aさん 10万人/Bさん 8万人 /Cさん 13万人）合計31万人よりも （Aさん 10万人/Bさん 10万人 /Cさん 10万人）の合計30万人が良いのか？
回答	インフルエンサー1人当たりのフォロワー数は約10万人以上としており、10万人未満であっても、インフルエンサーの発信内容、エンゲージメント率、フォロワーの属性等、総合的に勘案して、より効果的な情報発信が可能である方をご提案ください。

質問 8	S N S 広告を実施するにあたり、既に持っているアカウントがあればご教授ください。（例：InstagramはアカウントがあるがXはないなど）
回答	持っているアカウントについては、下記のとおりです。 ・Instagram (nijihiro_trip_7) ・Facebook（岡山県備前県民局地域づくり推進課）

質問 9	業務内容（1）モデルコースの企画・造成 推し出したい「映えスポット」「映えグルメ」「映え手土産」はいくつかございますでしょうか。それとも全く指定はございませんでしょうか。
回答	指定はありませんが、モデルコース1つにつき、「映えスポット」「映えグルメ」「映え手土産」の3つすべてが楽しめるものとします。インフルエンサーの目線から、「映える」と感じるコンテンツを盛り込んだモデルコースの造成を期待します。

質問 10	業務内容（３）FAMツアーのSNS発信 投稿イメージはございますでしょうか。（被写体のみの1人称でいいのか、女子 友旅として人が映っていたほうがいいのかなど）
回答	投稿イメージの指定はありません。インフルエンサーごとに投稿の特色があると思いま すので、その方に合った投稿方法で投稿ください。

質問 11	業務内容（３）FAMツアーのSNS発信 1件以上は令和7年8月下旬を目途に、残りは9月下旬までに投稿を行うこと と記載がございますが、FAM実施時期はいつを想定されてますでしょうか。 最低1名のみ8月中に実施⇒投稿でいいのか、それとも3名とも8月中に実施 ⇒1名1件ずつは8月中に投稿でしょうか。
回答	指定する投稿時期に間に合うよう、インフルエンサー等と日程を調整し、FAMツアー を実施ください。 3名とも1件ずつ8月中に投稿することが望ましいですが、掲載するコンテンツ等によ って、他の時期に実施する方がより効果的な場合は、岡山県備前県民局と協議の上、ツア ーの実施時期や投稿時期を変更することは可能です。

質問 12	業務内容（４）デジタル広告の配信 広告の誘導先は、岡山県備前県民局が指定する特集記事とありますが、特集記 事の作成期間はどのくらいを想定されてますでしょうか。インフルエンサーが投 稿した内容をもとに作成されると記載があるので、投稿後から何日といった想定 イメージをご教示いただけますと幸いです。公告の配信期間が9月上旬ということ なので、特集記事の作成に合わせてインフルエンサーの投稿も早めたほうがいい のか確認です。
回答	特集ページの作成は、投稿から1～2週間後を想定しています。広告の配信期間は、特 集ページの作成に合わせて設定していただくようになりますが、インフルエンサーの投稿 については、仕様書に記載しているとおり、8月中に投稿いただければ構いません。

質問 13	資料名：委託業務仕様書 項目名：2業務目的 内容：「観光誘客の促進を目的とする」と記載がありますが、デジタル広告の展開を通じ て発信していきたい強みと、課題点について教えていただければ幸いです。
回答	本事業における情報発信の内容については、特段推奨するものではなく、インフルエンサ ーの目線から、SNS映えする観光資源を選定してください。

質問 14	資料名：委託業務仕様書 項目名：3 業務内容 (2)FAMツアーのSNS発信 ア 内容：「インフルエンサーのInstagramにて投稿を行う」と記載がありますが、県民局所有の公式アカウント等が存在する場合に共同投稿を行うことは可能でしょうか。また存在する場合は当該アカウントのURLなどを教えていただければ幸いです。
回答	可能です。 持っているアカウントについては、下記のとおりです。 ・Instagram (nijihiro_trip_7) ・Facebook (岡山県備前県民局地域づくり推進課)

質問 15	資料名：委託業務仕様書 項目名：3 業務内容 (2)FAMツアーのSNS発信 イ 内容：「フィード投稿とすること」と記載がありますが、リールによる投稿もフィード投稿とみなされるという認識で問題ないでしょうか？
回答	リール投稿は、フィード投稿とは別物と考えています。

質問 16	資料名：委託業務仕様書 項目名：3 業務内容 (2)FAMツアーのSNS発信 イ 内容：「フィード投稿とすること」と記載がありますが、画像や写真を主とした記事的投稿が望ましいという認識で問題ないでしょうか。
回答	少なくとも1つはフィード投稿とすることで、実際に訪問を考えている人へわかりやすく取材先の情報が伝わるよう指定していますが、その他の投稿については、掲載する内容によって、インフルエンサーがより効果的に魅力が伝わると思う投稿をお願いします。

質問 17	資料名：委託業務仕様書 項目名：3 業務内容 (2)FAMツアーのSNS発信 イ 内容：「1 コースにつき複数回」と記載がありますが、例えば、1日でまわるモデルコースを2本の投稿に分けて製作するというイメージで相違ないでしょうか。
回答	お見込みのとおりです。

質問 18	資料名：委託業務仕様書 項目名：3 業務内容 (5) 目標の設定等 内容：「事前に目標KPIを設定」と記載がありますが、想定のリーチ数はどの程度でしょうか。教えていただければ幸いです。
回答	リーチ数については、より多くのターゲットへ届くために必要な値を御社で設定し、設定理由を記載いただくとともに、目標数値に達するために必要な業務展開をご提案ください。

質問 19	資料名：観光デジタルプロモーション事業に係る提案書等作成要領 項目名：3 提案書作成上の留意事項 (1) 内容：「提案書の様式はA4サイズとすること」と記載がありますが、タテ・ヨコ向き、片面・両面印刷、綴じ方など指定はありますでしょうか。
回答	特段、指定はありません。

質問 20	仕様書（４）（ウ）「配信内容」にて、「広告の誘導先は、岡山県備前県民局が指定する特集記事」と記載がありますが、新規で誘導先の記事を作成するのではなく、既存のInstagramやWebサイトを配信先として指定いただく形でしょうか？
回答	インフルエンサーの投稿をもとに、岡山観光Web (https://www.okayama-kanko.jp/) 上にモデルコースを紹介する特集ページを作成する予定としており、そのページに誘導する広告配信を想定しています。

質問 21	(1) カ モデルコースの企画の際、半日コース、1泊2日コースとも紹介スポットの数や設定時間に決まりはあるか
回答	決まりはありませんが、1コースにつき、「映えスポット」「映えグルメ」「映え手土産」の3つすべてが楽しめるものとします。

質問 22	(2) イ インフルエンサーのフォロワー数は約10万人以上とあるが、1人が複数のSNSアカウントを所持している場合、合計数が約10万人以上であれば良いのか
回答	Instagramのフォロワー数が約10万人以上とします。

質問 23	(3) イ インスタグラム以外の投稿媒体として使用不可または推奨されないSNSはあるか
回答	ありません。

質問 24	(3) オ 二次利用の範囲（媒体名等）を教えてください
回答	インフルエンサーの投稿をもとに、岡山観光Web (https://www.okayama-kanko.jp/) 上にモデルコースを紹介する特集ページを作成することを予定していますが、本業務により納品された成果物にかかる一切の権利は、岡山県備前県民局に帰属することとなりますので、今後その他事業で活用する可能性はあります。

質問 25	(4) ウ 広告の誘導先のアカウントやURLを教えてください。インフルエンサーが投稿した内容をもとに作成するものが、二次利用にあたる可能性があるため。
回答	インフルエンサーの投稿をもとに、岡山観光Web (https://www.okayama-kanko.jp/) 上にモデルコースを紹介する特集ページを作成することを予定しています。写真・動画や文章など、インフルエンサーが作成したものを使用するため、二次利用に係る許諾を予めインフルエンサーから得てください。

質問 26	(5) 本業務におけるKPIの設定について、県側で重視する指標や、参考となる指標項目・水準はあるか
回答	業務目的の達成に資するKPIを独自に設定ください。

質問 27	4(1) 成果物の納品形式に関して、現状検討されている納品方法（USB、Google Drive等）はあるか
回答	岡山県大容量ファイル転送システムもしくはDVDを想定していますが、納品時に別途相談します。

質問 28	仕様書 3 業務内容 (3) FAMツアーのSNS発信の「イ_投稿回数は、1 コースにつき複数回とし、少なくとも1つは、フィード投稿とすること。なお、可能な範囲でストーリーズやその他SNSでも発信を行うことが望ましいが、投稿回数には含まないものとする。」について投稿に関してはリールで行い、そのリール投稿をフィードにも反映、という形で行っても問題ないでしょうか。
回答	リール投稿は、フィード投稿とは別物として考えていますので、フィード投稿を少なくとも1つ行ってください。

質問 29	仕様書 3 業務内容 (3) FAMツアーのSNS発信の「エ_キャプションに取材先の情報（住所・店舗名・HPのURL等）を記載すること」についてInstagram投稿文にてURLを記載しても、リンク機能は働きませんが、問題ないでしょうか。
回答	問題ありません。インフルエンサーの目線から、より効果的な記載方法があれば、指定によらず記載ください。

質問 30	仕様書 3 業務内容 (4) デジタル広告の配信の「ウ_配信内容」について広告の誘導先は、岡山県備前県民局が指定する特集記事（3 (3) イにおいて、インフルエンサーが投稿した内容をもとに作成したもの）とする。とありますが、広告の誘導先（LP?）は県民局様で作成されますか？受託者で作成しますか？また、受託者で用意する場合サーバやドメインも受託者が用意しますか？
回答	インフルエンサーが投稿した内容をもとに、岡山観光Web (https://www.okayama-kanko.jp/) 上にモデルコースを紹介する特集ページを作成することを予定しています。作成は、岡山県備前県民局にて進めますので、受託者側で作成やドメイン等の準備は必要ありません。