

質 問 ・ 回 答 書

質 問 事 項 1	企画や現地取材等は自社で行うが、更にクオリティや魅力を最大限引き出すために、岡山県に精通しているクリエイターさんをアサインすることは可能か？
回 答	クリエイターについて、アサインすることはできます。その場合は、どのようなクリエイターを想定し、どのような業務内容を行うか等の具体的な情報を提案書に御記載ください。

質 問 事 項 2	アカウントのコンセプトはこちらで提案して問題ないでしょうか？
回 答	問題ありません。

質 問 事 項 3	資料名：業務委託仕様書 項目名：3 業務目的 内 容：「JR赤穂線沿線地域の魅力を情報発信し、沿線地域の認知度向上と観光誘客の促進を図る」と記載がありますが、TikTok等を活用して発信していきたい強みと、現状の課題点について教えていただければ幸いです。
回 答	赤穂線沿線地域の強みとしては、瀬戸内海特有の山と海が近接した風景や多島美を関西圏から最も良いアクセスで見られることと、都会の喧騒を離れ、潮風を感じながらゆったりとした時間を過ごせることが強みであると考えています。 また、課題点としては、沿線地域の認知度の低さ及び赤穂線を利用した観光客の少なさであると考えています。

質問事項4	<p>駅からバス利用でアクセス可能な範囲は、発信対象エリアとなりますでしょうか。</p> <p>https://www.nishiharima.jp/pamphlet/jaran_ako/pdf/8.pdf</p> <p>対象エリアは、こちらの赤線丸囲いの範囲で間違いないでしょうか。</p> <p>具体的な沿線地域の定義がありましたら、ご教授いただきたいです。</p>
回答	<p>赤穂線の駅で公共交通機関に乗り継ぎ、利用できるエリアが情報発信の対象となります。</p> <p>沿線地域の定義は、兵庫県相生市、赤穂市、岡山県備前市、瀬戸内市の4市内としており、リンク先のマップに描かれた赤線の範囲に限定していません。</p>